

PLANO DIRETOR — DE TURISMO — *de* PROMISSÃO

2026 – 2029

TURISMO QUE INSPIRA,
DESENVOLVIMENTO QUE TRANSFORMA.



- ♥ IDENTIDADE E FÉ
- 🎵 CULTURA E EVENTOS
- 🍃 TURISMO RURAL
- 👨‍🍳 GASTRONOMIA
- 👥 HOSPITALIDADE
- 📊 DESENVOLVIMENTO



SECRETARIA
**CULTURA
TURISMO**



comtur
Promissão

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR

2

PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE PROMISSÃO – SP

2026 – 2029

Promissão – SP

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE PROMISSÃO – SP

COORDENAÇÃO TÉCNICA CONCEITO SERVIÇOS

CADASTUR 07.094.819/0001-04

3

Documento técnico elaborado para orientar o desenvolvimento do turismo no município de Promissão/SP, alinhado às diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT) – Aprovado pela Lei Complementar Nº XXX, de XX de XXXX de 2026.

Hamilton Luis Foz
Prefeito de Promissão/SP

Gabriel Wilian de Lima
Secretário de Cultura e Turismo

Isabel Cristina Roz de Carvalho Santaella
Presidente da Câmara de Vereadores de Promissão

João Balduino dos Santos Neto
Diretor Depto de Turismo de Promissão

Douglas Pazneauski
Presidente do COMTUR Promissão

Maria Carolina de Miranda Simões Pereira
Turismóloga Responsável

Promissão – SP
2026

CARTA DO PREFEITO MUNICIPAL

O Turismo se apresenta, na atualidade, como uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico, social e cultural para os municípios brasileiros. Em Promissão, reconhecemos plenamente o potencial transformador dessa atividade, capaz de gerar emprego, renda, valorizar nossa identidade local e promover o bem estar da nossa população.

Nosso município possui características únicas, com riquezas naturais, culturais e históricas que, quando devidamente estruturadas e promovidas, podem consolidar Promissão como um destino atrativo e competitivo no cenário regional. O fortalecimento do turismo local contribui diretamente para a diversificação da economia, estimulando o empreendedorismo, fomentando o comércio e incentivando a qualificação dos serviços.

Além dos benefícios econômicos, o turismo desempenha um papel fundamental na preservação do patrimônio cultural e ambiental, promovendo o orgulho da nossa história e das nossas tradições. Ao investir no turismo, estamos também investindo na valorização da nossa comunidade e na construção de uma cidade mais acolhedora e sustentável.

A elaboração e implementação do Plano Diretor de Turismo representam um passo estratégico para organizar, planejar e impulsionar esse setor de forma responsável e contínua. Nosso compromisso é promover políticas públicas que incentive o desenvolvimento turístico, garantindo infraestrutura adequada, capacitação profissional e parcerias que fortaleçam esse importante segmento.

Reafirmo, assim, o compromisso da administração municipal, em apoiar e incentivar o turismo como vetor de crescimento e desenvolvimento para Promissão, visando sempre a melhoria da qualidade de vida da nossa população e a construção de um futuro mais próspero para todos.

Hamilton Luis Foz
Prefeito Municipal de Promissão

CARTA DO DIRETOR DE TURISMO

O município de Promissão apresenta grande potencial turístico, evidenciado por suas belezas naturais, sua história, cultura e pela hospitalidade de seu povo. Esse potencial vem sendo estruturado por meio de iniciativas estratégicas que buscam diversificar e enriquecer a experiência dos visitantes, como a Rota Gastronômica Rural, que promove vivências em agrovilas com culinária típica e contato direto com produtores locais, a Rota das Frutas, que aproxima o turista da produção agrícola e das tradições do campo, e a Rota da Imigração Japonesa, que valoriza a forte influência da cultura nipônica no município, resgatando a história dos imigrantes, suas tradições, espaços culturais e contribuições para o desenvolvimento local. Além dessas ações, o município também investe no fortalecimento do turismo urbano, por meio da organização e divulgação dos pontos turísticos, serviços e comércios locais, bem como no incentivo às feiras municipais, que valorizam a cultura, o artesanato e a produção regional. Destacam-se ainda iniciativas voltadas ao turismo de natureza, com o aproveitamento sustentável de rios e áreas naturais, além da preservação do patrimônio histórico-cultural, da ampliação das opções de hospedagem, da atuação do Posto de Informações Turísticas (PIT) e da consolidação de um calendário anual de eventos. Esses projetos, aliados às diretrizes apresentadas pela política municipal de turismo, demonstram o compromisso com o desenvolvimento organizado e sustentável do setor.

Paralelamente a essas iniciativas, encontra-se em andamento a construção de um site institucional exclusivo para a Diretoria de Turismo, disponível em <https://turismo.dnsites123.com/home/>, que será uma plataforma totalmente autônoma e voltada exclusivamente para o turismo do município. Esse novo canal digital contribuirá significativamente para o aumento da credibilidade, da visibilidade e da divulgação dos projetos, roteiros e atrativos turísticos de Promissão, fortalecendo ainda mais o setor e facilitando o acesso à informação tanto para visitantes quanto para investidores.

João Balduino dos Santos Neto
Diretor de Turismo

CARTA DO PRESIDENTE DO COMTUR

6

A reestruturação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) representou um passo fundamental para o fortalecimento da Diretoria de Turismo de Promissão. Por meio do novo projeto de lei, o conselho passou a ter uma organização mais moderna e alinhada às exigências atuais dos órgãos municipais, estadual e federal do turismo, garantindo mais eficiência no planejamento e na execução das ações voltadas ao setor.

Com a reformulação, o COMTUR foi estruturado como um órgão consultivo e deliberativo, promovendo a integração entre o poder público e a sociedade civil. A nova composição ampliou a participação de diversos segmentos como hospedagem, comércio, turismo rural, cultura, meio ambiente e comunicação, tornando o conselho mais representativo e participativo.

Além disso, a definição de competências mais claras permitiu ao conselho atuar de forma estratégica, contribuindo na elaboração de políticas públicas, no planejamento turístico, na captação de recursos e na promoção do município. As reuniões mensais e deliberações registradas em atas, sob a presidência de Douglas Pazneauski, Conselheiros (as) e demais convidados, demonstram o compromisso com a organização, transparência e continuidade das ações voltadas ao desenvolvimento do turismo local.

Dessa forma, a reestruturação do COMTUR fortaleceu a base institucional do turismo em Promissão, proporcionando maior alinhamento entre os setores envolvidos e consolidando o conselho como peça chave no desenvolvimento sustentável e estruturado do turismo no município.

Douglas Pazneauski
Presidente do COMTUR Promissão

RESUMO

O presente Plano Diretor de Turismo de Promissão (SP) constitui um instrumento de planejamento estratégico voltado à organização, estruturação e fortalecimento da atividade turística no município, com vigência para o período de 2026 a 2029. Elaborado com base na Pesquisa de Demanda Turística e no Inventário da Oferta Turística, o Plano está alinhado às diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT), do Estado de São Paulo.

A análise da demanda evidenciou que o município apresenta predominância do turismo de proximidade, com visitantes oriundos principalmente de cidades vizinhas, realizando viagens de curta duração. Destaca-se o turismo de saúde como principal motivador de deslocamento, seguido pelos eventos, que se configuram como importantes indutores de fluxo turístico. Observa-se ainda elevado nível de satisfação dos visitantes, com forte intenção de retorno e recomendação do destino.

O diagnóstico da oferta turística indica que Promissão possui boa infraestrutura urbana e serviços consolidados, além de atrativos naturais, culturais e eventos com potencial de desenvolvimento. Contudo, verifica-se a necessidade de maior organização, integração e promoção da oferta turística, bem como de estruturação de produtos turísticos que ampliem o tempo de permanência dos visitantes.

A análise SWOT evidenciou pontos fortes relacionados à satisfação do visitante, infraestrutura e localização estratégica, enquanto as fragilidades concentram-se na baixa permanência, na comunicação turística e na limitada estruturação da oferta. Entre as oportunidades, destacam-se o fortalecimento do turismo de saúde, a estruturação de roteiros e a integração regional, enquanto as ameaças incluem a concorrência com destinos mais consolidados e a dependência de fluxos funcionais.

Com base nesse cenário, o Plano estabelece diretrizes estratégicas organizadas em seis eixos: estruturação da oferta turística; desenvolvimento de produtos turísticos; fortalecimento do turismo de eventos; promoção e marketing; qualificação e governança; e integração regional. Para cada eixo, foram definidos programas, ações, prazos, responsáveis e indicadores de monitoramento, visando garantir a efetividade da implementação.

O Plano também estabelece mecanismos de monitoramento e avaliação contínua, com participação ativa do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), assegurando a governança e a atualização periódica

das estratégias. Além disso, posiciona-se como instrumento fundamental para a captação de recursos, especialmente no âmbito do MIT e do DADETUR, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo e para a geração de emprego e renda no município.

Dessa forma, o Plano Diretor de Turismo de Promissão consolida-se como ferramenta essencial para orientar o crescimento organizado do turismo, fortalecer a identidade local e ampliar a competitividade do município no contexto regional.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Sugestão de mapa turístico	28
Figura 2 – Matriz de hierarquização dos atrativos turísticos	33

LISTA DE FOTOS

Foto 1 – Estação Hector Legru	14
Foto 2 – Segunda estação ferroviária de Promissão	14
Foto 3 – Mapa de Promissão	21

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Síntese da oferta turística	27
Quadro 2 – Hierarquização dos atrativos	31
Quadro 3 – Relação diagnóstico x estratégias	38

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 – APRESENTAÇÃO	11
1.1 Objetivos	12
1.2 Metodologia	12
1.3 Caracterização do Território	14
1.4 Dados do Município	18
 CAPÍTULO 2 – INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO	 25
 CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICO	 34
3.1 Participação Social	34
3.2 Análise SWOT	35
3.3 Missão, Visão e Valores	36
3.4 Estratégias	37
3.5 Prioridades	38
3.6 Inserção Regional	38
3.7 Eixos Estratégicos	39
3.8 Monitoramento	47
 CONSIDERAÇÕES FINAIS	 48
REFERÊNCIAS	49
ANEXOS	51
I – Inventário Turístico Municipal	
II – Relatório de Pesquisa de Demanda Real	
III - Lei Reestruturação COMTUR	
IV – Ata de Aprovação do Plano Diretor de Turismo pelo COMTUR	

CAPÍTULO 1 – APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo (PDT) é um instrumento de planejamento estratégico que orienta o desenvolvimento da atividade turística no município, com base em dados técnicos, participação social e alinhamento às diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT), do Estado de São Paulo. O documento utiliza como base a Pesquisa de Demanda Turística e o Inventário da Oferta Turística realizados em Promissão/SP, ambos já concluídos, garantindo fundamentação técnica e aderência à realidade local. A vigência do PMT é de 03 anos, compreendendo o período de 2026 a 2029.

Orientado pela Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, Lei Complementar nº 1.383, de 17 de março de 2023, Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016, orientações da Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo - AMITESP e do Ministério do Turismo – Mtur, a elaboração deste PDTP foi realizada por meio de estudos de gabinete com pesquisas bibliográficas e documentais sobre turismo, assim como entrevistas, reuniões diversas e outras informações existentes no município de Promissão-SP. As pesquisas aconteceram no território do município, como um todo, onde foram desenvolvidos levantamentos diversos, estudos de campo e visitas técnicas aos atrativos e potenciais atrativos turísticos, além das infraestruturas básicas, turísticas e de apoio. Nos estudos de gabinete e campo foram utilizados os métodos quantitativos e qualitativos das informações estudadas.

Destaca-se que este documento é fundamental para dar ferramentas ao gestor público na tomada de decisão para onde se quer levar o município de forma sustentável e preservando todo contexto histórico cultural. Todo o planejamento ocorreu de forma participativa, envolvendo toda a comunidade local, o trade turístico, além do COMTUR. A integração do Plano Diretor do Município, de políticas públicas e de desenvolvimento urbano e setoriais, todos juntos agregam valor ao PMT, levando o máximo de informação para a tomada de decisão.

O planejamento, por sua vez, para que traga os resultados de desenvolvimento esperados, caracteriza-se como processo que prioriza o crescimento e o desenvolvimento econômico e social, permeado por diretrizes e estratégias de atuação sustentável, com o objetivo de desenvolver e/ou fortalecer determinados destinos, integrando a comunidade e os inúmeros atores sociais que compõem o sistema produtivo do turismo. Só assim todos se beneficiam de forma igualitária da atividade turística. Assim, o planejamento baseia-se em um tipo de atuação que direciona as ações no destino de forma responsável, em especial perante o uso dos recursos naturais e culturais, e se estabelece a partir de valores bem definidos, que

se solidificam e se norteiam pelo compromisso com o bem-estar das futuras gerações. Esse plano deve ser atualizado periodicamente, a fim de manter as informações sempre atuais, assegurando que as ações sejam efetivas e coerentes com o momento atual, em favor tanto do turista como da comunidade local.

1.1 OBJETIVOS

12

Para fomentar a atividade turística é necessário que se crie meios para que a atividade se fortaleça de modo a garantir a sustentabilidade social e ambiental do município e da região. A atividade turística deve ser vista como uma atividade que venha a agregar os esforços dados no desenvolvimento e crescimento da economia e de empregos, utilizando o turismo como princípio ativo e como atividade econômica de Promissão.

1.1.1 Objetivo Geral

Planejar, estruturar e fortalecer o turismo no município de Promissão como vetor de desenvolvimento econômico, social e cultural, promovendo a valorização dos atrativos locais e a melhoria da experiência do visitante.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Organizar e qualificar a oferta turística existente;
- Ampliar o tempo de permanência e o gasto médio dos visitantes;
- Fortalecer segmentos prioritários identificados na demanda turística;
- Estruturar a governança e a gestão do turismo municipal;
- Atender às exigências do Programa MIT do Estado de São Paulo.

1.2 METODOLOGIA

O processo de planejamento do PMT de Promissão foi desenvolvido de forma participativa. A condução do projeto foi realizada pela turismóloga Maria Carolina de Miranda Simões Pereira, pela equipe da Prefeitura Municipal em conjunto com o COMTUR local e os agentes do trade turístico. Assim, são melhores asseguradas as informações obtidas, validando as projeções e projetos futuros de forma sempre participativa e coletiva. É válido mencionar que a elaboração do Plano pode ser conceituada como pesquisa descritiva e qualitativa. A pesquisa descritiva assume a função de mapear o território, procurando descobrir

padrões de comportamento em áreas ou atividades que não foram previamente estudadas. Essencialmente, a pesquisa visa descrever o máximo de características possíveis sobre o objeto de estudo, podendo assim estar relacionada à determinada população ou fenômeno.

A elaboração do PMT de Promissão/SP baseou-se em:

- Reuniões com o COMTUR, Prefeitura Municipal e trade turístico;
- Levantamento das informações do município;
- Elaboração e análise do Inventário da Oferta Turística;
- Análise integrada da Pesquisa de Demanda Turística;
- Oficina para diagnóstico situacional e análise SWOT;
- Encontros para definição de visão estratégica, eixos, programas e ações;
- Reuniões para estruturação de metas, indicadores e mecanismos de monitoramento;
- Validação junto ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
- Aprovação pela Câmara Municipal de Vereadores.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo contou com a participação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), que atuou como instância consultiva e deliberativa ao longo do processo. Foram realizadas reuniões técnicas para apresentação dos dados da pesquisa de demanda turística e do inventário da oferta turística, bem como para discussão das diretrizes, prioridades e propostas do plano. A participação do COMTUR possibilitou a incorporação de contribuições dos representantes do poder público, iniciativa privada e sociedade civil, garantindo maior aderência do plano à realidade local e fortalecendo a governança do turismo no município.

1.2.1 Vigência do Plano Diretor de Turismo

O presente Plano Diretor de Turismo de Promissão terá vigência de 3 (três) anos, compreendendo o período de 2026 a 2029. Durante esse período, as ações, programas e projetos previstos deverão ser implementados, monitorados e avaliados continuamente, com o acompanhamento do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e da gestão municipal.

Ao final do período de vigência, o Plano deverá ser revisado e atualizado, considerando as novas demandas, cenários e oportunidades do setor turístico, garantindo sua continuidade como instrumento de planejamento estratégico alinhado às diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT).

1.3 BREVE HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

A história de Promissão, no interior do estado de São Paulo, é uma narrativa de crescimento, superação e transformação. Suas raízes remontam ao século XIX, quando a região ainda era dominada por vastas matas e terras selvagens, habitadas por tribos indígenas. Foi no contexto da expansão do ciclo do café que a área começou a ser gradualmente e colonizada, atraindo pioneiros em busca de novas terras férteis.

O marco inicial da cidade remonta ao início do século XX, com a fundação da Estação Ferroviária Hector Legru, em 1908, nome dado em homenagem ao banqueiro e investidor Hector Legru, que desempenhou papel essencial no financiamento da Estrada de Ferro Noroeste do Brasil. A inauguração da estação foi um ponto de inflexão para o desenvolvimento local, uma vez que facilitou o escoamento da produção agrícola da região e atraiu imigrantes, especialmente japoneses e italianos, que se dedicaram ao cultivo do café, principal cultura da época.

Foto 1 – Estação Hector Legru



Foto 2 – 2ª Estação Ferroviária de Promissão



Fonte: Disponível em: <http://www.estacoesferroviarias.com.br/p/promissao.htm>. Acesso 18/02/2026.

A cidade, inicialmente chamada Hector Legru, começou a se organizar ao redor da estação e, no ano de 1915, tornou-se um polo agrícola emergente. A presença de imigrantes e a construção de colônias agrícolas, como a Colônia de Itacolomé, fundada pelo pioneiro japonês Shuhei Uetsuka, foram vitais para a transformação da localidade, consolidando a região como um centro agrícola promissor.

No entanto, o nome Hector Legru não perdurou. Em 30 de setembro de 1921, por meio da Lei Estadual nº 1.787-A, a cidade passou a se chamar Promissão, um nome que refletia as aspirações de seus fundadores. O nome, originado da palavra "promissão", fazia alusão a uma promessa de prosperidade e sucesso para a região, simbolizando a esperança de crescimento e conquistas de seus habitantes.

O crescimento de Promissão, agora já com o nome definitivo, continuou ao longo das décadas seguintes. Em 1923, a cidade alcançou a categoria de município, desmembrando-se do município de Penápolis. Nesse período, a economia local se baseava principalmente no cultivo de café, e a cidade prosperava sob o comando de imigrantes que introduziram novas técnicas agrícolas e expandiram as fronteiras das colônias. A agricultura intensiva e o cultivo do café transformaram Promissão em uma das principais áreas produtoras da cultura na região.

Entretanto, a cidade não escapou das dificuldades naturais. A degradação do solo, provocada pelo cultivo extensivo do café nas décadas de 1940, foi um dos primeiros grandes desafios enfrentados pelos moradores. O esgotamento das terras levou à necessidade de adaptação e diversificação econômica.

Durante a segunda metade do século XX, Promissão experimentou uma transição econômica significativa. A produção de cana-de-açúcar se tornou um dos pilares da economia local, com a instalação de usinas de açúcar e álcool que prosperaram durante o Proálcool – o Programa Nacional do Álcool, que estimulou a produção de etanol. A agricultura da cana-de-açúcar não apenas revitalizou o setor, mas também contribuiu para a crescente importância de Promissão no contexto da indústria sucroalcooleira.

Além disso, a cidade passou a investir fortemente na pecuária, destacando-se pela criação de bovinos e fortalecendo a produção de laticínios e carne. A presença de frigoríficos e laticínios ajudou a consolidar o perfil agropecuário de Promissão, tornando-a um importante centro de processamento de produtos agroindustriais. Hoje, Promissão é uma cidade que mantém viva a memória de sua origem agrícola, mas também se reinventa constantemente, buscando diversificar sua economia e fortalecer sua infraestrutura. Com uma população de cerca de 34.802 habitantes, a cidade se destaca não apenas pela produção de açúcar e etanol, mas também pela crescente presença no setor de pecuária e pela indústria agroalimentar. A cidade, embora ainda mantenha suas raízes no campo, reflete os desafios e as conquistas de uma região que soube se adaptar ao longo do tempo.

Em sua jornada histórica, Promissão passou por diversas transformações, superando crises e desafios, e hoje se apresenta como um exemplo de resiliência e inovação no interior paulista. Sua história é marcada por um esforço coletivo de imigrantes, pioneiros e habitantes locais que construíram uma cidade próspera e fundamental para o desenvolvimento econômico e cultural da região. Promissão, com sua mistura de passado e futuro, permanece fiel à sua essência de promessa e continua a florescer como um símbolo de sucesso no interior de São Paulo.

Historicamente baseada na agricultura, especialmente na produção de café, cana-de-açúcar e pecuária, a cidade se tornou um importante polo agroindustrial. Hoje, abriga uma das maiores usinas sucroalcooleiras do mundo, com destaque para a produção de etanol, açúcar e energia limpa a partir da biomassa da cana. Além disso, o município conta com vários assentamentos rurais que contribuem para a produção de alimentos e para o fortalecimento da agricultura familiar.

Promissão é referência nacional em programas de reforma agrária, com diversos assentamentos organizados, como o Dandara, Reunidas, Promissãozinha entre outros formam um dos maiores complexos de reforma agrária no estado, com cerca de 25.000 hectares e mais de 800 lotes. Esses núcleos têm grande importância social e econômica, promovendo inclusão produtiva, geração de renda e segurança alimentar. A cidade valoriza suas tradições culturais, com festas religiosas, folclóricas e populares, como o Anime Fest, Bon Odori, Moto Romaria, Toro Nagashi, Festa do Peão de Boiadeiro, Undokai, Festival de Cinema, Festa da Padroeira Nossa Senhora Aparecida, e eventos organizados pelos assentamentos (Ex: Agrifamp) em 29 novembro em comemoração ao aniversário do município, Marcha para Jesus com o culto Ecumênico e encerrando o ano, o Natal do Novo Tempo com enfeites e ornamentações natalinas com atrações culturais do município. Promissão também abriga grupos culturais, artesãos, espaços de memória e manifestações ligadas à cultura caipira e à vida no campo.

Com potencial crescente no turismo, Promissão é cortada pelo rio Tietê (usina hidrelétrica engenheiro Mario Lopes Leão), que proporciona paisagens naturais, pesca esportiva, ranchos e lazer. A presença dos assentamentos, com produção orgânica e atividades culturais, oferece experiências autênticas para visitantes interessados em turismo sustentável. A cidade conta com escolas públicas e particulares, polo universitário (FAMUP - Anhanguera Uniderp), hospital regional “Pref. Miguel Martins Gualda”, AME (ambulatório médico de especialidade estadual Dr. João Luiz Trevelin) e boa estrutura viária, conectando-se facilmente a outras regiões do estado.

1.3.1 Bandeira e Brasão do município



1.3.2 Hino do município

Letra por Lourdes Vina da Silva

Autoria Moises Landim de Souza

Melodia por José Nilo Valle

Harmonia a gravação do Hino por Ademir Garcia do conjunto musical Perfeison

17

Promissão Canaã da Noroeste
Tua beleza quero cantar
Cidade Jovem que ativa cresce
Ó Promissão eu vivo sempre a te amar.

Índios bravos Guerreiros heróis
Habitavam teu solo gentil
Eram Fortes, adestrados nas armas
Como a tribo Tupi-Guarani

Hoje dormem no seio da terra
Proclamando um novo porvir
Sim, nos cremos num brado de guerra!
Pela paz pelo bem do Brasil

Promissão Canaã da Noroeste
Tua beleza quero cantar
Cidade Jovem que ativa cresce
Ó Promissão eu vivo sempre a te amar.

Qual aurora surgindo no Sul
Envolvida num manto de anil
Promissão, tu surgiste formosa
Sob o céu deste vasto Brasil

Homens fortes por ti vão crescendo
Espalhando em toda nação
Teus primores a tua nobreza
É a Glória de ti Promissão!

BIS.

Promissão Canaã da Noroeste
Tua beleza quero cantar
Cidade Jovem que ativa cresce
Ó Promissão eu vivo sempre a te amar.

1.4 ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIO

O município de Promissão, conforme órgãos oficiais, possui os seguintes dados básicos:

Área*:	781,5km ²
Densidade demográfica*	44,7 habitantes x KM ²
Taxa de urbanização*	86%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)**	0,743
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)***	100 %
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)*	84,32 %
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)***	99%
População:	34.802
Localização:	21°32'12" S, 49°51'29" W; altitude 426 m
Municípios limítrofes:	Avanhandava, Ubarana, Alto Alegre, Getulina, Guaiçara e Barbosa
Clima:	Tropical de altitude
PIB	Total R\$ 2.115.365,00 – Per Capita R\$ 52.883,00

*Dados disponíveis na Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/>, 29/01/2026).

** Dados disponíveis no IBGE (<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/promissao/pesquisa>, 29/01/2026).

*** Dados do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Promissão

1.4.1. Sistema de saúde

O sistema de saúde do município, se apresenta de forma eficiente, é referência para toda a região já que possui 01 hospital regional e 01 ambulatório médico de especialidades da rede estadual de saúde e ainda com condição de atendimento da população oscilante, incluindo os turistas que assim necessitarem.

- 01 Pronto-Socorro
- 01 Hospital (Hospital Regional “Pref. Miguel Martins Gualda”)
- 01 Ambulatório Médico de Especialidades (AME Estadual Dr. João Luiz Trevelin)
- 11 Unidades Básicas de Saúde
- 04 Farmácias/Drogarias abertas aos finais de semana

1.4.2 Hidrografia

A hidrografia de Promissão-SP é dominada pelo Rio Tietê, que forma o grande reservatório da Usina Hidrelétrica de Promissão (Mário Lopes Leão), com 264 MW de potência, influenciando o turismo e lazer local. O município está inserido nas Bacias Hidrográficas do Tietê-Batalha e Baixo Tietê (UGRHI 16 e 19), com presença de rios como o Dourado e São Lourenço, além de áreas de preservação.

1.4.3 Educação

O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2023) do município de Promissão, no que refere às series iniciais é:

- Estadual, a meta era 6,6 - atingindo 6,2 e
- Município, a meta era 7,0 – atingindo 6,5

O número de estabelecimentos de ensino no município se apresenta da seguinte forma:

Escolas	Municipais	Estaduais	Privadas
Ensino Infantil	07	-	02
Ensino Fundamental	02	07	03
Ensino Médio	-	04	03
Ensino Técnico Profissionalizantes	-	-	03
Ensino Superior	-	-	01

1.4.5 Criminalidade

Conforme dados da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, as ocorrências policiais registradas em Promissão no de 2025 foram:

Ano	Homicídio Doloso	Furto	Roubo	Furto e Roubo de Veículo
2025	1	213	13	19

O Inventário turístico (vide anexo) apresenta que o município possui 01 Batalhão da Polícia Militar, 01 Corpo de Bombeiros e a Ronda Municipal.

1.4.6 Economia

A economia de Promissão/SP é fortemente baseada no agronegócio e na agroindústria, com destaque para a produção de açúcar, álcool, carne bovina e laticínios. A cidade possui uma localização estratégica e abriga um grande complexo da Marfrig, que é a principal empregadora local, além de uma usina hidrelétrica. Principais destaques econômicos:

- Agroindústria: Produção de açúcar, etanol, laticínios e carne bovina.
- Agricultura Familiar: Produção de frutas, hortaliças, legumes e grãos.
- Energia: Presença da Usina Hidrelétrica de Promissão (Mário Lopes Leão).
- Emprego: Em 2025, o complexo industrial da Marfrig anunciou expansão, gerando milhares de empregos diretos e indiretos.
- Serviços e Comércio: O município tem um comércio local ativo, influenciado pela atividade industrial e agropecuária.

1.4.7 Acessos

Localizada na Região Administrativa de Bauru e Região Turística Coração do Tietê, o acesso principal à Promissão acontece pela Rodovia Marechal Rondon (SP-300), a cidade também é atendida pela BR-153 (Transbrasiliana) e conta com a hidrovia Tietê-Paraná. Possui as seguintes distâncias dos centros vizinhos e capital do Estado:

- 450 km de São Paulo;
- 100 km de Marília;
- 120 km de Bauru;
- 100 km de São Jose do Rio Preto e
- 80 km de Araçatuba

Possui um Terminal Rodoviário cujas principais linhas regulares são: Promissão/Lins – Promissão/Penápolis – Promissão/Araçatuba - Promissão/São Paulo – Promissão/São José do Rio Preto. O Aeroporto mais próximo é o Aeroporto Estadual Professor Eriberto Manoel Reino de São José do Rio Preto.

1.4.8 Legislação Municipal

A Lei nº 2746/2006 institui o Plano Diretor Participativo de Promissão que tem como um dos objetivos da política de desenvolvimento a promoção e incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento

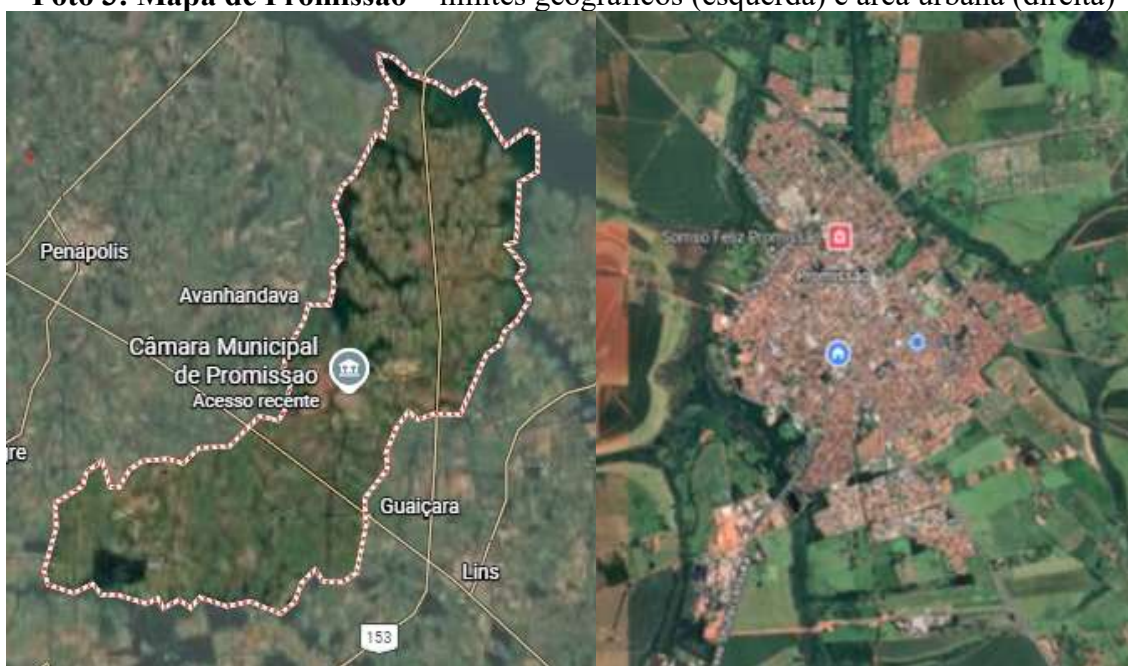
econômico e social (art. 3º, inciso IX). O Plano estabelece e define em seu território a Zona de Urbanização de Interesse Turístico como um trecho contínuo do território municipal, contendo inclusive suas águas territoriais, a ser preservado e valorizado, no sentido cultural e natural, e destinado à realização de planos e projetos de desenvolvimento turístico (artigos 16 a 19). A definição de um zoneamento específico para áreas turísticas e de lazer, objetiva equilibrar o crescimento urbano com a preservação do meio ambiente e do patrimônio histórico/cultural do município.

Constar a atividade turística no Plano Diretor é fundamental para transformar o turismo em um vetor de desenvolvimento sustentável, garantindo que o crescimento do setor ocorra de forma organizada, integrada ao planejamento urbano e não espontânea. Isso assegura benefícios econômicos, sociais e ambientais tanto para visitantes quanto para a população local.

A avaliação da legislação turística de Promissão/SP revela um movimento recente de modernização e estruturação institucional, focado em governança e captação de recursos. O marco regulatório principal busca profissionalizar a gestão do setor e alinhar o município às diretrizes estaduais de fomento ao turismo.

A principal lei que trata do assunto é a **Lei Municipal nº 4.331 de 1º de abril de 2025**, um dos pilares atuais, pois dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). A existência de um conselho ativo é requisito fundamental para que o município possa ser classificado como Município de Interesse Turístico (MIT) e receber verbas específicas.

Foto 3: Mapa de Promissão – limites geográficos (esquerda) e área urbana (direita)



Fonte: <https://www.google.com/maps/place/Promissao>, acesso: 23/02/2026.

1.4.9 Caracterização do Município em Turismo

A Pesquisa de demanda turística (vide anexo) realizada em 2025 no município indica a predominância do turismo de proximidade, com visitantes oriundos majoritariamente de municípios vizinhos, realizando viagens de curta duração, muitas delas do tipo bate-volta. O turismo de saúde destaca-se como principal motivação das viagens, seguido pela participação em eventos.

22

1.4.9.1 Tipologia

Segundo o Ministério do Turismo, Promissão é um município de oferta turística complementar pertencente a Região Turística Coração do Tietê. Atrai pela sua história multicultural, sobretudo o legado japonês e italiano, e encanta com paisagens naturais autênticas, perfeitas para o ecoturismo, lazer em família ou viagens culturais. É um destino ideal para quem busca tranquilidade, cultura e aventura.

O município encontra-se em processo de adequação para aplicação da Lei nº 1.261/2015 e Lei nº 1.383/2023 a fim de pleitear a classificação de Município de Interesse Turístico, conforme legislação do Estado de São Paulo.

1.4.9.2 Fluxo

Estimativas deste PMT, conforme inventário turístico municipal, apresenta o seguinte fluxo turístico:

Qual o período de maior fluxo turístico no município?
Meses ou período: Janeiro e Dezembro
Total de turistas (estimativa): aproximadamente 6000 pessoas

1.4.9.3 Órgão Oficial de Turismo

No que tange a administração pública do município, em sua estrutura organizacional o turismo está na Secretaria de Cultura e Turismo, com uma Diretoria Municipal de Turismo, responsável pela gestão das duas unidades do Posto de Informações Turísticas.

1.4.9.4 Conselho Municipal de Turismo

O COMTUR de Promissão/SP é regido pela Lei nº 4.331 de 1º de abril de 2025 e atende às orientações da SETUR e AMITESP, sua composição segue conforme Decreto nº 7.360, de 24 de abril de 2025.

Com relação às reuniões, o COMTUR realiza reuniões mensais, sendo definido todas as segundas quintas-feiras de cada mês para as reuniões ordinárias e quando necessário, como prevê o regimento, poderá ser convocado reuniões extraordinárias, onde são definidas pautas de discussão e divisão de tarefas entre seus membros. Os principais temas abordados nas reuniões do COMTUR de Promissão, são os seguintes:

- Encaminhamentos e propostas para elaboração do PMT;
- Ações de sensibilização turística com palestras para diversos seguimentos da sociedade do município;
- Acompanhamento dos projetos da Diretoria de Turismo;
- Aprovação do PMT.

1.4.9.5 Capacitação em Turismo

O município possui 02 pólos de educação a distância que oferecem curso de nível superior em Turismo e tem trabalhado com o SENAR, SEBRAE e SENAC que oferecem cursos de capacitação e qualificação em turismo.

1.4.9.6 Economia do Turismo

Atualmente, não há estudos específicos capazes de mensurar em números exatos a representatividade econômica da atividade turística para o município e sim informações estimadas e números da arrecadação do ISS de todas as atividades do município, não existindo o número apenas das atividades da cadeia do turismo. Mais informações ver item B.6 – Economia do Turismo anexo ao final deste documento.

1.5 PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O Município de Promissão compreende que o fortalecimento do turismo local está intrinsecamente ligado à sua capacidade de integração e articulação com a região do Noroeste Paulista. O desenvolvimento turístico contemporâneo é pautado pela conectividade e pela governança que ultrapassa as fronteiras municipais, consolidando destinos mais robustos e competitivos.

1.5.1. Inserção na Região Turística Coração do Tietê

Promissão é peça fundamental da Região Turística (RT) Coração do Tietê, instância de governança reconhecida pelo Programa de Regionalização do Turismo (PRT) do Ministério do Turismo e pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. A participação ativa nesta região permite ao município:

- **Identidade Regional:** Consolidar a marca "Coração do Tietê", que une municípios com vocações similares em torno do Rio Tietê, potencializando o turismo de pesca esportiva, náutico e de sol e praia fluvial.
- **Fortalecimento da Governança:** Atuar junto à Instância de Governança Regional (IGR) para captação de recursos estaduais e federais, garantindo que Promissão esteja inserida no Mapa do Turismo Brasileiro.

1.5.2. Protagonismo Logístico e Conectividade

Devido à sua localização estratégica às margens da Rodovia Marechal Rondon (SP-300) e da Rodovia Transbrasiliana (BR-153), Promissão atua como um facilitador do fluxo turístico regional. O município contribui para o desenvolvimento regional através de:

- **Hub de Serviços:** Oferta de infraestrutura de apoio (comércio, gastronomia e serviços) para turistas que transitam entre os polos de Lins e Penápolis, gerando um efeito multiplicador na economia local.
- **Roteirização Integrada:** Desenvolvimento de rotas que conectam o patrimônio histórico-cultural de Promissão (como a herança da Imigração Japonesa) aos atrativos termais e de lazer dos municípios vizinhos, estimulando o aumento do tempo de permanência do visitante na região.

1.5.3. Gestão Compartilhada de Ativos Ambientais

A presença do reservatório da Usina Hidrelétrica Mário Lopes Leão insere Promissão em um contexto de responsabilidade ambiental compartilhada. O município colabora com o desenvolvimento regional ao:

- **Turismo Sustentável:** Promover o uso ordenado das águas do Rio Tietê, protegendo a biodiversidade local que é o principal ativo para o turismo de natureza e pesca da RT Coração do Tietê.
- **Eventos Regionais:** Alinhar o calendário de eventos municipais com o cronograma regional, evitando a sobreposição de datas e fomentando o intercâmbio de visitantes entre as cidades da região.

Ao consolidar sua participação na RT Coração do Tietê, Promissão reafirma seu compromisso com um modelo de crescimento cooperativo, onde o fortalecimento da imagem regional beneficia diretamente o desenvolvimento econômico e social da comunidade promissense.

CAPÍTULO 2 – INVENTÁRIO TURÍSTICO E DIAGNÓSTICO DA OFERTA

O Inventário Turístico do município de Promissão constitui a base técnica para a compreensão da estrutura da oferta turística local, reunindo informações sobre atrativos, serviços, equipamentos e infraestrutura de apoio. A análise desses elementos permite identificar o nível de organização da atividade turística, bem como suas potencialidades e limitações para o desenvolvimento do setor.

A seguir, são apresentados os principais componentes da oferta turística do município, organizados em núcleos temáticos.

2.1 ATRATIVOS NATURAIS

Promissão apresenta atrativos naturais associados principalmente aos espaços de lazer urbano e aos recursos hídricos. Destacam-se o **Centro de Educação Ambiental “Ambientalista Terezinha Volpi”**, popularmente conhecido como Reserva Olho D’Água, e o Parque das Águas, que funcionam como áreas de convivência e lazer para moradores e visitantes. Além disso, a presença do **rio Tietê e da Usina Hidrelétrica Engenheiro Mário Lopes Leão** amplia o potencial para atividades relacionadas ao turismo de natureza, contemplação e lazer.

Apesar da existência desses atrativos, observa-se que sua exploração turística ainda é incipiente, com baixa estruturação de serviços complementares, roteirização e promoção específica.

2.2 ATRATIVOS CULTURAIS

Os atrativos culturais de Promissão estão vinculados à sua formação histórica, à arquitetura e às manifestações culturais locais. Destaca-se o **Fórum da Comarca de Promissão**, exemplar da arquitetura modernista paulista, **tombado pelo CONDEPHAAT**, além de espaços urbanos como a **Praça 9 de Julho**, que desempenham papel relevante na dinâmica social e cultural do município.

A **cultura local** é fortemente marcada por influências da **imigração**, da **vida rural** e das **tradições religiosas e populares**, constituindo um importante ativo para o desenvolvimento de produtos turísticos com identidade própria.

2.3 EVENTOS

O município apresenta um calendário diversificado de **eventos culturais, religiosos e populares**, como **festas tradicionais, eventos ligados à cultura japonesa, festivais, rodeios e celebrações religiosas**. O **Recinto de Exposições** e o espaço **“Gol de Placa”** configuram-se como importantes equipamentos para a realização de eventos de médio e grande porte.

Os eventos se destacam como um dos principais motivadores de fluxo turístico, conforme identificado na pesquisa de demanda, indicando potencial para consolidação como estratégia de desenvolvimento do turismo local.

2.4 MEIOS DE HOSPEDAGEM

A oferta de hospedagem no município é composta por hotéis, pousadas, motéis e imóveis de locação temporária, incluindo ranchos e edículas. Destacam-se estabelecimentos como a **Pousada Aconchego, Hotel Esplanada e Hotel Peixinho**, além de estruturas alternativas voltadas ao lazer.

Apesar da existência de oferta, observa-se que a utilização dos meios de hospedagem ainda é limitada, em função do perfil predominante de visitantes excursionistas, que realizam viagens de curta duração.

2.5 ALIMENTOS E BEBIDAS

O município apresenta **ampla oferta** de estabelecimentos de alimentação, incluindo **restaurantes, lanchonetes, padarias, pizzarias e cafeterias**, com predominância de culinária caseira e serviços do tipo self-service. A diversidade e capilaridade desses estabelecimentos **atendem de forma satisfatória** à demanda local e visitante, sendo um dos **aspectos melhor avaliados** na pesquisa de demanda.

2.6 OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS

Promissão conta com **agências de viagens**, incluindo empresa com atuação em **receptivo turístico** e roteiros estruturados, além de **transportadoras turísticas** com frota diversificada. O município também dispõe de 02 (dois) **postos de informações turísticas em funcionamento**, atendendo todos os dias da semana, inclusive finais de semana e feriados.

Entretanto, verifica-se que esses serviços ainda possuem baixa visibilidade e integração, o que limita sua atuação como elementos estruturadores da atividade turística.

2.7 INFRAESTRUTURA DE APOIO

O município apresenta boa infraestrutura de apoio, com destaque para **serviços de saúde** (hospital, AME e unidades básicas), **segurança** (polícia, bombeiros e guarda municipal), **sistema viário estruturado** e oferta de serviços comerciais.

A **localização estratégica**, com acesso por importantes rodovias, e a proximidade com centros regionais relevantes reforçam a **acessibilidade do município**, constituindo um fator positivo para o desenvolvimento do turismo.

A análise do inventário turístico evidencia que Promissão possui uma base estruturada de serviços urbanos e equipamentos, além de atrativos com potencial turístico. No entanto, observa-se que a atividade turística ainda se encontra em estágio de organização inicial, com necessidade de avanços na estruturação da oferta, na comunicação turística e na transformação dos ativos existentes em produtos turísticos consolidados.

Esse cenário reforça a importância de ações estratégicas voltadas à organização, integração e promoção da oferta turística, alinhadas às diretrizes do Plano Diretor de Turismo de Promissão.

Quadro 1 - Síntese da Oferta Turística de Promissão

Núcleo	Principais Elementos Identificados	Situação Atual	Potencial Turístico
Atrativos Naturais	Parque Terezinha Volpi; Parque das Águas; Rio Tietê; Usina Hidrelétrica	Uso predominantemente local, baixa estruturação turística	Turismo de lazer, contemplação e natureza
Atrativos Culturais	Fórum (arquitetura modernista); Praça 9 de Julho; cultura local e tradições	Pouca interpretação turística e roteirização	Turismo cultural e histórico
Eventos	Festas religiosas, culturais, japonesas, rodeio, festivais	Forte atratividade, mas com baixa integração turística	Turismo de eventos (principal indutor de fluxo)
Meios de Hospedagem	Hotéis, pousada, motéis, ranchos e edículas	Oferta existente, porém subutilizada	Apoio à ampliação da permanência
Alimentos e Bebidas	Restaurantes, lanchonetes, pizzarias, padarias e cafeterias	Bem avaliados e diversificados	Gastronomia como atrativo complementar
Outras Estruturas Turísticas	Agência com receptivo; transportadoras; posto de informação	Baixa visibilidade e integração	Estruturação de receptivo e roteiros
Infraestrutura de Apoio	Saúde (hospital, AME), segurança, comércio, rodovias	Boa estrutura urbana consolidada	Suporte ao turismo de saúde e proximidade

2.8 MAPA DE LOCALIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Com o objetivo de facilitar a visualização espacial da oferta turística do município, recomenda-se a elaboração de um mapa turístico de Promissão, contemplando a localização dos principais atrativos naturais, culturais, equipamentos de eventos, meios de hospedagem e serviços de apoio.

O mapa constitui importante instrumento de planejamento e promoção turística, permitindo identificar concentrações de oferta, possibilidades de roteirização e conexões entre os diferentes elementos do território. Além disso, contribui para a orientação do visitante e para a organização da sinalização turística. Sugere-se que o mapa seja disponibilizado em formato digital (site oficial e *QR Code*) e, posteriormente, em versão física para apoio à divulgação do destino.

Figura 1 – Sugestão Mapa Turístico



2.9 HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

A hierarquização consiste em um processo de avaliação técnica e sistemática do potencial de cada atrativo turístico do município. Mais do que um simples inventário, esta etapa do plano visa classificar os locais e eventos de acordo com o seu "poder de atração", ou seja, sua capacidade de motivar o deslocamento de visitantes em diferentes escalas (local, regional, nacional ou internacional).

O objetivo principal desta classificação é orientar o planejamento estratégico da gestão pública e da iniciativa privada, permitindo que os investimentos em infraestrutura, sinalização, promoção e marketing sejam direcionados prioritariamente aos ativos que apresentam maior relevância e prontidão para o mercado.

Para a definição das hierarquias em Promissão, foram adotados critérios estabelecidos pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, considerando os seguintes níveis:

- *Nível 3:* Atrativos de grande expressão que possuem força própria para gerar fluxos turísticos de longa distância.
- *Nível 2:* Atrativos que exercem influência sobre os municípios vizinhos e o estado, consolidando a imagem de Promissão na RT Coração do Tietê.
- *Nível 1:* Atrativos que possuem relevância para a comunidade local ou que servem como complemento à visita de pontos principais.
- *Hierarquia 0* (Recursos Turísticos): Locais com potencial turístico identificado, mas que ainda carecem de infraestrutura básica ou ordenamento para a recepção de visitantes.

Este diagnóstico permite ao município não apenas reconhecer seus pontos fortes, mas também identificar quais recursos necessitam de intervenções urgentes para subir de categoria e ampliar a competitividade turística de Promissão. A hierarquização considera: atratividade (capacidade de atrair visitantes); estrutura (infraestrutura e serviços); uso atual (fluxo e relevância) e potencial turístico (possibilidade de desenvolvimento).

Abaixo apresentamos a hierarquização e análise dos atrativos turísticos de Promissão.

- **Nível 3 – Alta Relevância Turística** - Atrativos com maior capacidade de atrair visitantes e/ou gerar fluxo turístico:
 - **Recinto de Exposições / Festa do Peão;**
 - **Eventos tradicionais (Bon Odori, Festa do Peão, Anime Fest, Toro Nagashi, etc.);**
 - **Usina Hidrelétrica Engenheiro Mário Lopes Leão / Rio Tietê;**
 - **Equipamentos de saúde (AME, Hospital Regional, unidades de saúde).**

São os principais indutores de fluxo turístico no município, especialmente eventos, que já foram identificados na pesquisa de demanda como motivadores relevantes de visita.

➤ **Nível 2 – Média Relevância Turística** - Atrativos com potencial turístico estruturável:

- **Centro de Educação Ambiental Terezinha Volpi – Reserva Olho D'Água;**
- **Parque das Águas;**
- **Praça 9 de Julho;**
- **Fórum de Promissão (arquitetura modernista);**
- **Assentamentos rurais / produção agrícola;**
- **Roteiros culturais e gastronômicos rurais;**
- **Igrejas e patrimônio religioso.**

Possuem potencial significativo, mas ainda carecem de: roteirização, interpretação turística e promoção estruturada.

➤ **Nível 1 – Baixa Relevância Turística** - Atrativos de uso predominantemente local:

- **Espaços urbanos de convivência**
- **Equipamentos esportivos**
- **Comércio local**
- **Estruturas de lazer sem organização turística.**

Atendem bem a população local, mas ainda não são percebidos como atrativos turísticos organizados.

A análise demonstra que Promissão possui:

- forte dependência de eventos (Nível 3);
- potencial relevante em atrativos urbanos e naturais (Nível 2);
- base urbana consolidada ainda não convertida em produto turístico (Nível 1).

Esse cenário reforça a necessidade de estruturar os atrativos de nível 2, transformar ativos locais em produtos turísticos e reduzir a dependência exclusiva de eventos.

Quadro 2 – Hierarquização dos Atrativos Turísticos de Promissão

Atrativo	Categoria	Atratividade	Infraestrutura	Uso Atual	Potencial Turístico	Nível
Recinto de Exposições / Festa do Peão	Eventos	Alta	Média	Alta	Alta	Nível 3
Eventos culturais e tradicionais (Bon Odori, Anime Fest, Toro Nagashi, etc.)	Eventos	Alta	Média	Alta	Alta	Nível 3
Rio Tietê / Usina Hidrelétrica	Natural	Alta	Média	Média	Alta	Nível 3
Equipamentos de saúde	Infraestrutura de Apoio / Turismo de Saúde	Alta	Alta	Alta	Alta	Nível 3
Parque Terezinha Volpi	Natural	Média	Média	Média	Alta	Nível 2
Parque das Águas	Natural	Média	Média	Média	Alta	Nível 2
Praça 9 de Julho	Cultural	Média	Média	Alta	Média	Nível 2
Fórum (arquitetura modernista)	Cultural	Média	Média	Baixa	Alta	Nível 2
Assentamentos rurais / produção agrícola	Cultural/Rural	Média	Baixa	Baixa	Alta	Nível 2
Roteiros gastronômicos e rurais	Cultural	Média	Baixa	Baixa	Alta	Nível 2
Igrejas e patrimônio religioso	Cultural Religioso	Média	Média	Média	Alta	Nível 2
Equipamentos esportivos e lazer urbano	Apoio	Baixa	Média	Alta	Baixa	Nível 1
Comércio local	Apoio	Baixa	Alta	Alta	Baixa	Nível 1

Crítérios de Avaliação:

- **Atratividade:** capacidade de atrair visitantes
- **Infraestrutura:** nível de serviços, acesso e apoio
- **Uso Atual:** frequência de visitação
- **Potencial Turístico:** possibilidade de desenvolvimento

Classificação dos Níveis:

- **Nível 3:** Atrativos consolidados ou com forte capacidade de atração regional
- **Nível 2:** Atrativos com potencial de desenvolvimento turístico
- **Nível 1:** Atrativos de uso local ou apoio à atividade turística

A hierarquização demonstra que o *turismo em Promissão é fortemente impulsionado por eventos*, que se configuram como principal elemento de atração (Nível 3). Os equipamentos de saúde, como o *AME e o Hospital Regional*, configuram-se como *elementos estruturantes da dinâmica turística do município*, sendo identificados como *principais motivadores de deslocamento de visitantes*. Dessa forma, inserem-se no contexto do *turismo de saúde, segmento já consolidado em Promissão*, com elevado fluxo e potencial de desenvolvimento associado a serviços complementares.

Os atrativos naturais e culturais apresentam potencial significativo (Nível 2), porém ainda carecem de estruturação, integração e promoção. Destaca-se ainda o patrimônio religioso do município, representado por igrejas e espaços de fé que possuem relevância cultural e social. Esses elementos apresentam potencial para estruturação de roteiros de turismo religioso, podendo evoluir em nível de atratividade a partir de ações de organização, sinalização e promoção integrada.

Já os elementos classificados como Nível 1 evidenciam uma base urbana consolidada, mas ainda não organizada como produto turístico, reforçando a necessidade de planejamento e qualificação da oferta.

Essa configuração indica que o desenvolvimento turístico do município deve priorizar a estruturação dos atrativos de nível intermediário, com vistas à diversificação da oferta e ampliação do tempo de permanência dos visitantes. **Promissão** se caracteriza como destino funcional com potencial de conversão para destino turístico estruturado, contendo **todos os requisitos, condições e características para se classificar como Município de Interesse Turístico (MIT)**.

Figura 2 – Matriz de Hierarquização dos Atrativos Turísticos de Promissão



A análise do inventário e do diagnóstico da oferta turística de Promissão evidencia que o município dispõe de uma base urbana estruturada, com serviços consolidados, boa infraestrutura de apoio e atrativos diversificados. Destacam-se como elementos estruturantes o turismo de saúde e os eventos, que já atuam como principais indutores de fluxo, enquanto os atrativos naturais, culturais e religiosos apresentam potencial significativo para ampliação e diversificação da oferta turística. No entanto, observa-se que grande parte desses ativos ainda não está plenamente organizada como produto turístico, carecendo de ações de estruturação, integração e promoção. Nesse contexto, o fortalecimento da identidade turística, a qualificação da oferta e a articulação entre os diferentes segmentos configuram-se como fatores essenciais para transformar o fluxo existente em desenvolvimento turístico sustentável e consolidar Promissão como destino regional.

CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICO

ANÁLISES E PROPOSTAS

O prognóstico do turismo no município de Promissão foi elaborado com base na análise integrada da Pesquisa de Demanda Turística, do Inventário da Oferta Turística e das contribuições oriundas das discussões técnicas e institucionais, incluindo o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e demais atores envolvidos no setor. Este capítulo apresenta as diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do turismo, considerando as potencialidades locais, os desafios identificados e a inserção regional do município.

34

3.1 CONTRIBUIÇÕES DO COMTUR E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

As discussões realizadas no âmbito do COMTUR e em espaços de participação social evidenciaram a necessidade de organização da atividade turística, fortalecimento da identidade do município e maior integração entre os setores público e privado. Entre os principais apontamentos destacam-se:

- Necessidade de melhorar a divulgação dos atrativos turísticos;
- Estruturação de roteiros organizados (urbano, rural e religioso);
- Valorização dos eventos como estratégia de atração de visitantes;
- Incentivo ao turismo de saúde como segmento consolidado;
- Fortalecimento da sinalização turística e da informação ao visitante;
- Apoio ao artesanato e à cultura local.

As propostas apresentadas neste Plano foram discutidas no âmbito do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), em duas oficinas participativas que contribuiu com a validação das diretrizes estratégicas, identificação de prioridades e proposição de ações voltadas ao desenvolvimento do turismo no município.

A participação do COMTUR reforça o caráter participativo do planejamento turístico, assegurando que as decisões estejam alinhadas às demandas locais e às expectativas dos diversos atores envolvidos no setor. Destaca-se que este Plano Diretor de Turismo foi aprovado em audiência realizada pelo COMTUR.

3.2 ANÁLISE SWOT – PONTOS FORTES, PONTOS FRACOS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

A análise SWOT do turismo em Promissão permite compreender de forma integrada os fatores internos e externos que influenciam o desenvolvimento da atividade turística no município.

3.2.1 Pontos Fortes (Forças)

- Elevado nível de satisfação, intenção de retorno e recomendação dos visitantes;
- Presença consolidada do turismo de saúde (AME e Hospital Regional), principal motivador de fluxo;
- Eventos estruturados como importantes indutores de visitação;
- Boa infraestrutura urbana (segurança, limpeza, acessos e serviços);
- Oferta diversificada de alimentação, bem avaliada pelos visitantes;
- Localização estratégica e facilidade de acesso regional.

3.2.2 Pontos Fracos (Fraquezas)

- Predominância de visitas de curta duração (bate-volta);
- Baixa taxa de ocupação dos meios de hospedagem;
- Fragilidade na comunicação e promoção turística;
- Ausência ou baixa visibilidade de sinalização turística;
- Baixa estruturação de produtos turísticos organizados;
- Pouca integração entre atrativos, serviços e agentes do turismo.

3.2.3 Oportunidades

- Consolidação do turismo de saúde como segmento estruturante do município;
- Desenvolvimento de produtos turísticos voltados ao turismo de proximidade;
- Estruturação de roteiros integrados (religioso, cultural, rural e gastronômico);
- Fortalecimento da promoção turística e presença digital do destino;
- Criação e valorização de produtos com identidade local (artesanato, cultura e gastronomia);
- Integração regional com municípios do entorno para formação de roteiros e ações conjuntas;
- Aproveitamento dos altos índices de satisfação para promoção espontânea do destino.

3.2.4 Ameaças

- Dependência excessiva do turismo de caráter funcional (saúde), sem diversificação da oferta;

- Concorrência com municípios vizinhos mais estruturados turisticamente;
- Baixo reconhecimento de Promissão como destino turístico consolidado;
- Risco de estagnação econômica do turismo devido à baixa permanência dos visitantes;
- Descontinuidade de ações e políticas públicas voltadas ao turismo;
- Limitação na captação de recursos caso não haja planejamento estruturado e contínuo.

A análise SWOT evidencia que Promissão possui bases sólidas para o desenvolvimento do turismo, especialmente em função da satisfação dos visitantes e da presença de segmentos consolidados, como o turismo de saúde e eventos. No entanto, o município enfrenta o desafio de estruturar sua oferta turística e diversificar seus produtos, reduzindo a dependência de fluxos funcionais e ampliando seu posicionamento como destino turístico regional. A superação dessas fragilidades, aliada ao aproveitamento das oportunidades identificadas, será determinante para a consolidação do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social.

Os resultados da análise SWOT fundamentam diretamente a definição dos eixos estratégicos e das ações propostas neste Plano, orientando a priorização de iniciativas voltadas à superação das fragilidades, mitigação das ameaças, fortalecimento dos pontos fortes e aproveitamento das oportunidades identificadas.

3.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES DO TURISMO DE PROMISSÃO

A definição da missão, visão e valores do turismo de Promissão orienta o planejamento estratégico do setor, em consonância com as diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT), do Estado de São Paulo, estabelecendo diretrizes para o desenvolvimento sustentável, estruturado e integrado da atividade turística no município.

3.3.1 Missão

Promover o desenvolvimento do turismo em Promissão de forma organizada, sustentável e alinhada às diretrizes do MIT, valorizando os recursos locais, fortalecendo a economia e proporcionando experiências positivas aos visitantes e à comunidade.

3.3.2 Visão

Consolidar Promissão, até o horizonte de vigência deste Plano, como um destino turístico regional reconhecido no âmbito do Programa MIT, como um destino turístico regional reconhecido, integrando o

turismo de saúde, eventos e experiências culturais e de lazer, com oferta estruturada, identidade definida e capacidade de atrair e reter visitantes.

3.3.3 Valores

- Hospitalidade: valorização do acolhimento e da receptividade da população local;
- Sustentabilidade: desenvolvimento turístico alinhado à preservação ambiental, cultural e social;
- Identidade local: valorização da cultura, tradições e características do município;
- Qualidade: busca contínua pela melhoria dos serviços e da experiência do visitante;
- Integração: articulação entre poder público, iniciativa privada e comunidade;
- Inovação: estímulo à criação de novos produtos e experiências turísticas;
- Acessibilidade: promoção de um turismo inclusivo e acessível a todos.
- Governança: fortalecimento da gestão participativa e do planejamento contínuo do turismo.

A missão, visão e valores estabelecem a base para a definição das estratégias e ações do Plano Diretor de Turismo de Promissão, em alinhamento com os critérios do MIT, contribuindo para a organização da atividade turística, a melhoria da competitividade do destino e a ampliação das oportunidades de captação de recursos e investimentos no setor.

3.4 ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Com base no diagnóstico e nas potencialidades identificadas, propõem-se as seguintes estratégias:

- **Consolidação do turismo de saúde** como segmento prioritário, estruturando serviços complementares e experiências para pacientes e acompanhantes;
- **Fortalecimento do turismo de eventos**, com organização de calendário anual e qualificação dos eventos existentes;
- **Desenvolvimento do turismo de proximidade**, com foco em roteiros de curta duração voltados ao público regional;
- **Estruturação de produtos turísticos integrados**, incluindo roteiros culturais, religiosos e rurais;
- **Melhoria da comunicação turística**, com fortalecimento do site oficial, redes sociais e materiais promocionais;
- **Implantação de sinalização turística** e melhoria da orientação ao visitante;
- **Valorização da identidade local**, com incentivo ao artesanato, cultura e gastronomia;

- **Qualificação do atendimento ao turista**, por meio de capacitação de prestadores de serviço.

Quadro 3 - Relação entre Diagnóstico e Estratégias

Aspecto Identificado no Diagnóstico	Estratégia Proposta
Baixa permanência dos visitantes	Desenvolvimento de produtos turísticos e roteiros
Predomínio do turismo de saúde	Consolidação do turismo de saúde
Alta satisfação dos visitantes	Fortalecimento da promoção turística
Fragilidade na comunicação turística	Estruturação da comunicação e sinalização
Eventos como principal atrativo	Fortalecimento do turismo de eventos

3.5 PRIORIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Com base na análise dos dados, definem-se como prioridades:

- Região central: **estruturação da Praça 9 de Julho e entorno como núcleo turístico urbano;**
- Eixo dos eventos: **fortalecimento do Recinto de Exposições como polo de atração;**
- Eixo saúde: **integração dos equipamentos de saúde com serviços turísticos;**
- Áreas naturais: **qualificação dos parques e espaços de lazer;**
- Área rural: **desenvolvimento de experiências ligadas à produção agrícola e cultura local.**

3.6 INSERÇÃO REGIONAL E POTENCIALIDADES

Promissão apresenta forte inserção regional, com fluxo turístico oriundo principalmente de municípios vizinhos, caracterizando o turismo de proximidade. A facilidade de acesso por rodovias e a proximidade com centros urbanos relevantes ampliam seu potencial de integração em roteiros regionais.

A predominância do turismo de saúde, identificada na pesquisa de demanda, posiciona o município como um polo funcional regional, com potencial de ampliação para atividades complementares. Além disso, eventos, cultura local e espaços naturais configuram oportunidades para diversificação da oferta e aumento do tempo de permanência dos visitantes.

Nesse contexto, a articulação com municípios do entorno e a participação em estratégias regionais de turismo tornam-se fundamentais para ampliar a competitividade e consolidar o posicionamento de Promissão como destino turístico.

O município de Promissão apresenta um cenário favorável ao desenvolvimento do turismo, com base em uma demanda existente, boa infraestrutura urbana e atrativos com potencial de estruturação. O desafio central consiste em transformar o fluxo atual, predominantemente funcional, em uma atividade turística organizada, integrada e economicamente relevante, por meio de ações estratégicas que promovam a diversificação da oferta, o aumento da permanência e o fortalecimento da identidade local.

3.7 EIXOS ESTRATÉGICOS, PROGRAMAS E AÇÕES

Com base no diagnóstico da oferta turística, na análise SWOT, nos dados da Pesquisa de Demanda e no prognóstico do turismo em Promissão, foram definidos eixos estratégicos buscando responder diretamente às fragilidades observadas, potencializar os pontos fortes e aproveitar as oportunidades identificadas para orientar o desenvolvimento da atividade turística no município. Esses eixos estruturam programas e ações voltados à organização da oferta, fortalecimento dos segmentos prioritários e consolidação do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social, em alinhamento com as diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT).

3.7.1 Eixo 1 – Estruturação e Organização da Oferta Turística

Este eixo fundamenta-se nas fragilidades identificadas no diagnóstico, especialmente na baixa visibilidade da oferta turística, ausência ou insuficiência de sinalização, carência de informações ao visitante e falta de organização dos atrativos. A pesquisa de demanda também evidenciou elevado percentual de desconhecimento sobre serviços turísticos formais, reforçando a necessidade de estruturar, integrar e comunicar a oferta existente. O objetivo é organizar, qualificar e dar visibilidade à oferta turística do município.

Abaixo elencamos programas e ações a serem desenvolvidos:

- Estruturar e hierarquizar os atrativos turísticos do município;
- Criar roteiros turísticos integrados (urbano, religioso, rural e gastronômico);
- Implantar sinalização turística urbana e de acesso aos atrativos;

- Fortalecer o posto de informações turísticas e canais digitais;
- Desenvolver materiais promocionais do destino;
- Organizar banco de dados turístico atualizado;
- Estruturar os lotes ribeirinhos para turismo de pesca;
- Estruturar pontos de observação de aves em áreas de conservação do município;
- Padronizar cachoeiras da bacia do Rio Aguapeí (região do Gurupá).

3.7.2 Eixo 2 – Desenvolvimento de Produtos Turísticos Prioritários

A definição deste eixo decorre da análise do perfil da demanda turística, que aponta o turismo de saúde como principal motivador de visita, além do potencial identificado para o turismo de proximidade. A baixa permanência dos visitantes e o reduzido aproveitamento econômico indicam a necessidade de criação e estruturação de produtos turísticos capazes de ampliar o tempo de permanência e diversificar a experiência no município. Tem como objetivo consolidar e diversificar os segmentos turísticos com maior potencial, para tanto, é essencial desenvolver os seguintes programas e ações:

- Estruturar o turismo de saúde como produto turístico integrado;
- Desenvolver experiências para acompanhantes de pacientes;
- Criar roteiros de turismo religioso (rota das igrejas);
- Estruturar turismo rural e experiências nos assentamentos;
- Desenvolver roteiros de turismo de proximidade (bate-volta e fim de semana);
- Incentivar a gastronomia como atrativo turístico;
- Implantar atividades de canoagem/caiaquismo no Rio Aguapeí e no Rio Tietê;
- Implantar atividade de fotografia de natureza nas bacias do Rio Aguapeí e do Rio Tietê, com identificação de espécies e monitoramento.

3.7.3 Eixo 3 – Fortalecimento do Turismo de Eventos

Os eventos foram identificados como um dos principais indutores de fluxo turístico em Promissão, conforme evidenciado na pesquisa de demanda e no inventário turístico. No entanto, observa-se a necessidade de qualificação, organização e integração desses eventos com a cadeia turística local, de modo a potencializar seus impactos econômicos e turísticos. Este eixo objetiva consolidar os eventos como principal indutor de fluxo turístico, desenvolvendo os seguintes programas e ações no município:

- Organizar calendário anual de eventos turísticos;
- Qualificar e promover eventos existentes;
- Integrar eventos com a rede de comércio e serviços;
- Criar estratégias de divulgação regional dos eventos;
- Estruturar eventos com foco turístico e não apenas local.

3.7.4 Eixo 4 – Promoção, Comunicação e Marketing Turístico

A análise SWOT evidenciou fragilidades relacionadas à comunicação turística e ao posicionamento do município como destino. Apesar dos elevados índices de satisfação e recomendação, há baixa visibilidade externa da oferta turística. Assim, torna-se necessário fortalecer as estratégias de promoção e comunicação para ampliar o reconhecimento do destino e atrair novos visitantes. Os programas e ações abaixo elencados tem como objetivo ampliar a visibilidade e o posicionamento do município como destino turístico.

- Fortalecer a presença digital do turismo (site e redes sociais);
- Criar identidade turística do município;
- Desenvolver campanhas de promoção regional;
- Produzir materiais gráficos e digitais (mapas, guias e roteiros);
- Utilizar QR Codes para acesso à informação turística;
- Incentivar o marketing boca a boca (visitantes satisfeitos).

3.7.5 Eixo 5 – Qualificação, Governança e Gestão do Turismo

A necessidade de fortalecimento institucional do turismo foi identificada a partir da análise do diagnóstico e das contribuições do COMTUR. A organização da atividade turística depende da atuação integrada entre poder público, iniciativa privada e comunidade, bem como da qualificação dos serviços e da implementação de mecanismos de monitoramento e gestão contínua. Objetivando fortalecer a gestão do turismo e a participação dos atores locais, apresenta-se os seguintes programas e ações:

- Fortalecer a atuação do COMTUR;
- Promover capacitações para atendimento ao turista;
- Sensibilizar o comércio local para o turismo;
- Atualizar periodicamente o inventário turístico;
- Realizar pesquisas de demanda turística periódicas;

- Monitorar a execução do Plano Diretor de Turismo de Promissão.

3.7.6 Eixo 6 – Integração Regional e Desenvolvimento Territorial

A pesquisa de demanda evidenciou que o fluxo turístico de Promissão é predominantemente regional, caracterizando o turismo de proximidade. Nesse contexto, a integração com municípios do entorno e a inserção em estratégias regionais tornam-se fundamentais para ampliar a competitividade do destino, fortalecer roteiros integrados e potencializar o desenvolvimento turístico de forma territorial. Dessa forma, busca-se desenvolver os seguintes programas e ações:

- Estabelecer parcerias com municípios do entorno;
- Desenvolver roteiros turísticos regionais integrados;
- Participar de instâncias de governança regional;
- Integrar ações de promoção com a região turística;
- Fortalecer o posicionamento regional do município.

Os eixos estratégicos definidos refletem a necessidade de transformar o turismo de Promissão, atualmente caracterizado por fluxos funcionais e de curta permanência, em uma atividade estruturada, integrada e sustentável. A implementação desses eixos permitirá ampliar a permanência dos visitantes, diversificar a oferta turística e fortalecer o posicionamento do município como destino regional, em consonância com as diretrizes do MIT.

3.7.7 Plano de Ação – Metas, Indicadores e Responsáveis

O Plano de Ação do Turismo de Promissão está estruturado com base nos eixos estratégicos definidos, estabelecendo ações prioritárias, prazos, responsáveis e indicadores de monitoramento, em conformidade com as diretrizes do Programa Município de Interesse Turístico (MIT).

EIXO 1 – Estruturação e Organização da Oferta Turística

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Hierarquizar e classificar os atrativos turísticos	Curto (0 - 12 meses)	Diretoria de Turismo / COMTUR	Atrativos classificados
Criar roteiros turísticos (urbano, religioso, rural)	Curto (0 - 12 meses)	Diretoria de Turismo	Nº de roteiros criados
Implantar sinalização turística	Médio (1 - 2 anos)	Turismo / Obras	Nº de placas instaladas
Estruturar canal oficial de informações turísticas	Curto (0 - 12 meses)	Diretoria de Turismo	Canal ativo
Desenvolver materiais promocionais do destino	Curto (0 - 12 meses)	Diretoria de Turismo	Materiais desenvolvidos
Organizar banco de dados turístico atualizado	Médio (1 - 2 anos)	Diretoria de Turismo	Banco de dados organizado
Estruturar os lotes ribeirinhos para turismo de pesca	Longo (2 - 3 anos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Diretoria de Turismo	Nº lotes estruturados
Estruturar pontos de observação de aves em áreas de conservação do município	Médio (1 - 2 anos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Diretoria de Turismo	Nº pontos estruturados
Padronizar cachoeiras da bacia do Rio Aguapeí (região do Gurupá)	Médio (1 - 2 anos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Diretoria de Turismo	Cachoeiras padronizadas

EIXO 2 – Desenvolvimento de Produtos Turísticos

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Estruturar turismo de saúde	Médio (1–2 anos)	Turismo / Saúde	Produto estruturado
Criar experiências para acompanhantes	Curto (0–12 meses)	Turismo	Nº de experiências
Desenvolver rota das igrejas	Curto (0–12 meses)	Turismo / Cultura	Roteiro implantado
Incentivar turismo rural	Médio (1–2 anos)	Turismo / Agricultura	Nº de propriedades envolvidas
Desenvolver roteiros de turismo de proximidade	Médio (1–2 anos)	Turismo	Nº roteiros implantados
Incentivar a gastronomia como atrativo turístico	Médio (1–2 anos)	Turismo	Nº estabelecimentos envolvidos
Implantar atividades de canoagem/caiaquismo no Rio Aguapeí e no Rio Tietê	Longo (2–3 anos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Diretoria de Turismo	Atividades implantadas
Implantar atividade de fotografia de natureza nas bacias do Rio Aguapeí e do Rio Tietê, com identificação de espécies e monitoramento	Longo (2–3 anos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Diretoria de Turismo	Atividade implantada

EIXO 3 – Turismo de Eventos

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Criar calendário anual de eventos	Curto (0–12 meses)	Turismo / Cultura	Calendário publicado
Qualificar eventos existentes	Médio (1–2 anos)	Turismo	Nº de eventos qualificados
Promover eventos regionalmente	Contínuo	Turismo	Nº de campanhas realizadas
Integrar eventos com a rede de comércio e serviços	Contínuo	Turismo	Nº eventos integrados
Estruturar eventos com foco turístico e não apenas local	Contínuo	Turismo e Cultura	Nº eventos estruturados

45

EIXO 4 – Promoção e Marketing Turístico

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Fortalecer redes sociais e site turístico	Curto (0 – 12 meses)	Turismo	Engajamento digital
Criar identidade turística do município	Médio (1 – 2 anos)	Turismo	Identidade definida
Produzir materiais promocionais	Curto (0 – 12 meses)	Turismo	Nº de materiais produzidos
Desenvolver campanhas de promoção regional	Médio (1 - 2 anos)	Turismo	Nº campanhas realizadas
Utilizar QR Codes para acesso à informação turística	Curto (0 - 12 meses)	Turismo	Nº de QR Codes implantados e acessos registrados
Incentivar o marketing boca a boca	Curto (0 - 12 meses)	Turismo	Índice de recomendação do destino

EIXO 5 – Governança e Qualificação

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Fortalecer o COMTUR	Contínuo	COMTUR	Nº de reuniões
Capacitar prestadores de serviço	Médio (1–2 anos)	Turismo / SEBRAE	Nº de capacitados
Atualizar inventário turístico	Contínuo	Turismo	Inventário atualizado
Realizar pesquisa de demanda periódica	Longo (3 anos)	Turismo	Pesquisa realizada
Sensibilizar o comércio local para o turismo	Contínuo	Turismo	Nº de ações realizadas e participantes envolvidos
Monitorar a execução do Plano Diretor de Turismo	Contínuo	Turismo e COMTUR	Nº ações executadas

46

EIXO 6 – Integração regional e Desenvolvimento Territorial

Ação	Prazo	Responsáveis	Indicadores
Desenvolver roteiros regionais	Médio (1 –2 anos)	Turismo / Região	Nº de roteiros
Estabelecer parcerias regionais	Contínuo	Turismo	Nº de parcerias
Participar da governança regional	Contínuo	Turismo / COMTUR	Participação ativa
Integrar ações de promoção com a região turística	Médio (1-2 anos)	Turismo	Nº de ações promocionais realizadas em parceria regional
Fortalecer o posicionamento regional do município	Médio (1-2 anos)	Turismo	Nº de ações regionais realizadas / aumento do fluxo regional de visitantes

O presente Plano de Ação estabelece metas claras, mensuráveis e alinhadas às diretrizes do MIT, permitindo o acompanhamento sistemático das ações e a avaliação dos resultados. A definição de responsabilidades e indicadores contribui para a efetividade da gestão turística e para a consolidação do turismo como política pública estruturada no município de Promissão.

3.8 MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E GOVERNANÇA

O monitoramento e a avaliação do Plano Diretor de Turismo de Promissão serão realizados de forma contínua, com base nos indicadores definidos e sob a coordenação da Secretaria Municipal responsável pelo turismo, em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). A periodicidade do monitoramento se dará da seguinte forma:

- **Acompanhamento contínuo:** execução das ações e indicadores;
- **Avaliação semestral:** análise dos resultados e ajustes operacionais;
- **Avaliação anual:** consolidação dos resultados e revisão das prioridades;
- **Revisão geral:** ao final da vigência do Plano.

Para o monitoramento efetivo das ações do Plano Diretor de Turismo de Promissão, foram definidos indicadores mensuráveis que permitem avaliar a evolução da atividade turística no município:

- Aumento do número de visitantes (% anual);
- Taxa de permanência média dos visitantes (dias);
- Taxa de ocupação dos meios de hospedagem (%);
- Número de eventos turísticos realizados por ano;
- Número de roteiros turísticos estruturados e em operação;
- Número de visitantes atendidos nos canais oficiais de informação turística;
- Engajamento digital (acessos ao site, redes sociais, QR Codes);
- Número de parcerias firmadas com o setor privado;
- Número de profissionais capacitados no setor turístico;
- Atualização periódica do inventário turístico (sim/não);
- Aplicação de pesquisa de demanda turística (periodicidade cumprida).

Os indicadores deverão ser acompanhados de forma contínua, permitindo ajustes nas estratégias e ações do Plano.

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) desempenhará papel fundamental no monitoramento e avaliação do Plano Diretor de Turismo de Promissão, atuando como instância de acompanhamento das ações e dos resultados. Compete ao COMTUR:

- acompanhar a execução das ações previstas no Plano;

- analisar os indicadores de desempenho;
- propor ajustes e melhorias nas estratégias;
- garantir a participação dos atores locais no processo de gestão do turismo.

As reuniões do COMTUR deverão ocorrer de forma periódica, assegurando a continuidade do planejamento e a efetividade das ações propostas.

A gestão municipal será responsável pela articulação institucional, execução das ações e integração com demais políticas públicas. Os instrumentos de monitoramento serão:

- Relatórios periódicos de execução;
- Atualização do inventário turístico;
- Aplicação de pesquisas de demanda;
- Reuniões do COMTUR;
- Indicadores de desempenho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo de Promissão estabelece diretrizes claras e ações estratégicas para a organização e o fortalecimento do turismo local. Fundamentado em dados técnicos e alinhado às exigências do Programa MIT, o Plano constitui instrumento essencial para orientar políticas públicas, investimentos e parcerias, consolidando o turismo como vetor de desenvolvimento do município.

As estratégias propostas neste Plano estão diretamente alinhadas às evidências identificadas no diagnóstico, garantindo coerência entre a realidade do município e as ações planejadas para o desenvolvimento do turismo.

O Plano Diretor de Turismo de Promissão constitui instrumento estratégico para a captação de recursos e investimentos, especialmente no âmbito do Programa Município de Interesse Turístico (MIT), do Estado de São Paulo.

A definição de diretrizes, ações, metas e indicadores permite ao município:

- estruturar projetos técnicos para submissão ao DADETUR;
- acessar recursos estaduais destinados ao desenvolvimento turístico;
- viabilizar convênios, parcerias e emendas parlamentares;
- atrair investimentos privados para o setor turístico.

A organização da atividade turística, aliada ao planejamento contínuo e à governança estruturada, fortalece a capacidade do município de captar recursos e implementar projetos que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo.

Nesse contexto, o Plano Diretor de Turismo de Promissão deve ser utilizado como documento orientador para a elaboração de propostas, priorização de investimentos e tomada de decisões estratégicas.

REFERÊNCIAS

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 14. ed. São Paulo: SENAC, 2019.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2018–2022: mais emprego e renda para o Brasil**. Brasília: MTur, 2018.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística: orientações metodológicas**. Brasília: MTur, 2011.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro**. Brasília: MTur, 2019.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo no Brasil 2023–2027: diretrizes estratégicas**. Brasília: MTur, 2023.

DADOS Educacionais de Promissão. Disponível em: <https://qedu.org.br> . Acesso em: 21/03/2026.

IBGE. **Cidades e Estados – dados socioeconômicos**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 10/01/2026.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2003.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). **Turismo sustentável: conceitos e práticas**. Madrid: OMT.

PROMISSÃO (SP). **Inventário da Oferta Turística do Município de Promissão**. Promissão: Prefeitura Municipal, 2025.

PROMISSÃO (SP). **Pesquisa de Demanda Turística do Município de Promissão**. Promissão: Prefeitura Municipal, 2025.

PROMISSÃO (SP). **Plano Diretor do Município de Promissão**. Promissão: Prefeitura Municipal, 2006.

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1997.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. **Programa Município de Interesse Turístico – MIT: orientações técnicas**. São Paulo: SETUR-SP.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. **DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos**. São Paulo: SETUR-SP.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. **DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos**. São Paulo: SETUR-SP.

SEBRAE. **Turismo: planejamento e estruturação de produtos turísticos**. Brasília: SEBRAE.

ANEXOS

ANEXO I - INVENTÁRIO TURÍSTICO MUNICIPAL

Nome do município:	Promissão
Endereço	Av. Silvano Faria, 989
CEP	16375-204
Prefeito	Hamilton Luis Foz
Telefone	(14) 3541-0131 – 3543-9000
Email	turismo@promissao.sp.gov.br
Site Oficial	promissao.sp.gov.br

A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo

A.1 - Histórico

Promissão é um município localizado na região Noroeste do estado de São Paulo, a aproximadamente 450 km da capital. Sua história está diretamente ligada à expansão da agricultura, especialmente do café, e à construção de ferrovias no interior paulista no início do século XX. A cidade começou a se formar por volta de 1905, quando imigrantes, trabalhadores e fazendeiros se instalaram na região em busca de oportunidades. Com a chegada da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, surgiu a Estação Promissão, que foi decisiva para o desenvolvimento local. O nome "Promissão" foi escolhido para expressar esperança, progresso e a promessa de um futuro próspero. Em 27 de outubro de 1919, Promissão foi oficialmente elevada à categoria de município.

Historicamente baseada na agricultura, especialmente na produção de café, cana-de-açúcar e pecuária, a cidade se tornou um importante polo agroindustrial. Hoje, abriga uma das maiores usinas sucroalcooleiras do mundo, com destaque para a produção de etanol, açúcar e energia limpa a partir da biomassa da cana. Além disso, o município conta com vários assentamentos rurais que contribuem para a produção de alimentos e para o fortalecimento da agricultura familiar.

Promissão é referência nacional em programas de reforma agrária, com diversos assentamentos organizados, como o Dandara, Reunidas, Promissãozinha entre outros formam um dos maiores complexos de reforma agrária no estado, com cerca de 25.000 hectares e mais de 800 lotes. Esses núcleos têm grande importância social e econômica, promovendo inclusão produtiva, geração de renda e segurança alimentar. A cidade valoriza suas tradições culturais, com festas religiosas, folclóricas e populares, como o Anime Fest, Bon Odori, Moto Romaria, Toro Nagashi, Festa do Peão de Boiadeiro, Undokai, Festival de Cinema Cultura,

Festa da Padroeira Nossa Senhora Aparecida, e eventos organizados pelos assentamentos (Ex: Agrifamp) em 29 novembro em comemoração ao aniversário do município, Marcha para Jesus com o culto Ecumênico e encerrando o ano o Natal do Novo Tempo com enfeites e ornamentações natalinas com atrações culturais do município. Promissão também abriga grupos culturais, artesãos, espaços de memória e manifestações ligadas à cultura caipira e à vida no campo.

Com potencial crescente no turismo, Promissão é cortada pelo rio Tietê (Usina Hidrelétrica Engenheiro Mario Lopes Leão), que proporciona paisagens naturais, pesca esportiva, ranchos e lazer. A presença dos assentamentos, com produção orgânica e atividades culturais, oferece experiências autênticas para visitantes interessados em turismo sustentável. A cidade conta com escolas públicas e particulares, polo universitário (FAMUP - Anhanguera Uniderp), hospital regional “Pref. Miguel Martins Gualda”, AME (Ambulatório Médico de Especialidades Estadual Dr. João Luiz Trevelin) e boa estrutura viária, conectando-se facilmente a outras regiões do estado.

A.2 - Informações Básicas do Município*

Área*:	781,5km ²
Densidade demográfica*	44,7 habitantes x KM ²
Taxa de urbanização*	86%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)*	0,743
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)*	93,93 %
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)*	84,32 %
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)*	91,09 %
População:	34.802
Localização:	21°32'12" S, 49°51'29" W; altitude 426 m
Municípios limítrofes:	Avanhandava, Ubarana, Alto Alegre, Getulina, Guaiçara e Barbosa
Clima:	Tropical de altitude
PIB	Total R\$ 3.349.680.915,00 – Per Capita R\$ 95.785,00

*Dados disponíveis na Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/>, 29/01/2026).

A.3 - Acesso

Qual a distâncias (em km) para:?	
São Paulo (capital)	Aproximadamente 450 km
Outros centros regionais	
ARAÇATUBA	80 km
MARILIA	100 km
BAURU	120 km
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	100 km
Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias):?	
01	BR 153 – RODOVIA TRANSBRASILIANA
02	SP 300 – RODOVIA MARECHAL RONDON

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ()
Nome:	Terminal Rodoviário – Joaquim Dias
Endereço	Praça Ipiranga s/n
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/
Email	prefeitura@promissao.sp.gov.br .
Telefone	3543-9000
Capacidade	100

Principais Linhas Regulares (destinos)	Promissão/Lins – Promissão/Penápolis – Promissão/Araçatuba Promissão/São Paulo – Promissão/São José do Rio Preto
--	---

A.3.2 - Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	São José do Rio Preto
E aeroporto regional?	Lins
Possui alguma Pista de pouso?	Sim () Não (x)
Qual a extensão?	

A.3.3 –Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim () Não (x)
Tipo	() Marítimo () Fluvial () lacustre
Pier/Trapiche	Sim () Não (x)
Marina	Sim () Não (x)
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não (x)

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui Estação Ferroviária de Passageiros em uso?	Sim () Não (x)
Qual ?	
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual ?	

A.4 – Outras Estruturas de Apoio

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?		
Delegacia de Policia	Sim () Não (x)	Quantas?
Batalhão Policia Militar	Sim (x) Não ()	Quantos? 01
Corpo de Bombeiros	Sim (x) Não ()	Quantos? 01
Guarda Municipal	Sim (X) Não ()	Ronda Municipal
Pronto Socorro	Sim (x) Não ()	Quantos? 1 Abertos fim de semana? Sim (x) Não ()
Hospital	Sim (x) Não ()	Quantos? 01
Posto de Saúde	Sim (x) Não ()	Quantos? 11
Farmácias/Drogarias	Sim (x) Não ()	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 05
Shopping Center	Sim () Não (x)	Quantos?
Antiquario	Sim () Não (x)	Quantos?

Loja de Artesanato	Sim (x) Não ()	Quantos? 01
Comércio Especializado (sapatos, semi jóias, bordado, ceramica, flores etc)	Sim (x) Não ()	Produtos: Sapatos, Semijoias, Flores, Bordados
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim () Não (2)	Quais?
Bancos	Sim (x) Não ()	07
Casa de Câmbio	Sim (x) Não ()	Quantos? 04
Posto de Combustível	Sim (x) Não ()	Quantos? 09
Cabelereiro / Barbeiro	Sim (x) Não ()	Quantos abertos aos sábados? 20+
Borracheiros	Sim (x) Não ()	Quantos? 10+

B – Caracterização do Município em Turismo

B1 – Tipologia

O Município é uma Estância? Sim () Não (x)

É um Município de Interesse Turístico? Sim () Não () Em processo (x)

B2 – Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no município?
Meses ou período: Janeiro e Dezembro
Total de turistas (estimativa): aproximadamente 6000 pessoas

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo ? Sim (x) Não () Se não informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no município.	
Órgão Responsável pelo Turismo	Secretaria da Cultura e Turismo
Titular	Gabriel Willian de Lima
Cargo	Secretário
Coordenadoria/ Diretoria/Divisão	Diretoria Municipal de Turismo
Responsável	João Balduino dos Santos Neto
Endereço	Av. Silvano Faria, nº 989 – Centro
Telefone	(14) 3541-0131
Email	turismo@promissao.sp.gov.br
Site oficial de Turismo	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo

B.7 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim (☒) Não (☐) Em andamento (☐)
Qual a última versão? (mês/ano)	04/2026

O município possui Plano de Marketing?	Sim (☐) Não (☐) Em andamento (☒)
Qual a última versão? (mês/ano)	2025/2026
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	Mídias Faladas, impressas e Redes Sociais
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos// eventos?	Mídias Faladas e Impressas, Instagram, Facebook, Site Próprio

C – Serviços e equipamentos turísticos

C.1 - Meios de Hospedagem

Nome	Pousada Aconchego		
Nº CADASTUR	Sim		
Endereço	Rua Josefina Vasconcelos de Freitas, 454 – Vila Velha		
Site	instagram.com/apousadaaconchego		
Email	dpazneauski@gmail.com		
Telefone	(14) 99795-1613 – 99711-3522		
Número de empregados fixos:	6		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Número de apartamentos:	14		
Número de Leitos:	32		
Tipo de hospedagem	(☐) Hotel (☐) Hostel/Albergue (☐) Resort	(☐) Hotel Histórico (☐) Cama e café (☒) Pousada (☐) Hospedagem Conventual	(☐) Hotel Fazenda (☐) Colonia de Férias (☐) SPA
(☐) Outros	Qual(is)?		

Foto 1 – Pousada Aconchego



Nome	Romance Motel		
Nº CADASTUR	Não		
Endereço	Via de Acesso Doutor Shuhei Uetsuka, km 3		
Telefone	(14) 3541-7375		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Número de apartamentos:	14		
Número de Leitos:	18		
Tipo de hospedagem	☐ Hotel ☐ Hotel Histórico ☐ Hotel Fazenda ☐ Hostel/Albergue ☐ Cama e café ☐ Colônia de Férias ☐ Resort ☐ Flat ☐ Pousada ☐ SPA ☐ Hospedagem Conventual		
☒ Outros	Qual(is)? Motel		

Foto 2 – Romance Motel



60

Nome	Hotel Esplanada		
Nº CADASTUR	NÃO		
Endereço	Av. Júlio Prestes, 930 – Centro		
Site	-		
Email	-		
Telefone	14.3541-1644		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Número de apartamentos:	30		
Número de Leitos:	47		
Tipo de hospedagem	☒ Hotel ☐ Hotel Histórico ☐ Hotel Fazenda ☐ Hostel/Albergue ☒ Cama e café ☐ Colonia de Férias ☐ Resort ☐ Flat ☐ Pousada ☐ SPA ☐ Hospedagem Conventual		
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 3 – Hotel Esplanada



Nome	Hotel Peixinho		
Nº CADASTUR	NÃO		
Endereço	Via de Acesso Shuei Ueitsuka, n.º 1021 – Centro		
Site	www.instagram.com/hotel.peixinho		
Email			
Telefone	14.35411924		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Número de apartamentos:	15		
Número de Leitos:	20		
Tipo de hospedagem	☒ Hotel ☐ Hostel/Alojamento ☐ Resort	☐ Hotel Histórico ☒ Cama e café ☐ Pousada ☐ Hospedagem Conventual	☐ Hotel Fazenda ☐ Colonia de Férias ☐ SPA
() Outros	Qual(is)?		

Foto 4 – Hotel Peixinho



C.1.1 - Segunda residência

O município possui imóveis de segunda residência?	
Quantos?	Sim
Qual o % em relação ao total de imóveis?	5
Existe locação dos imóveis para temporada?	Sim

C.1.2 - Rancho/Sítio de aluguel

O município possui imóveis tipo rancho/sítio para locação? Sim	
Tipo:	(x)Rancho ()Edícula () Sítio
Nome	Rancho do Manoel Garcia
Endereço	Residencial Estância Barreirinho
Contato	14 99136-9412
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	1
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	10

Foto 5 – Rancho Manoel Garcia



63

Tipo	(x)Rancho ()Edícula () Sítio
Nome	Rancho da Letícia
Endereço	Residencial Estância Barreirinho
Contato	14 99194-7524
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	1
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	8

Foto 6 – Rancho da Letícia



Tipo	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Área de Lazer Castelo Eventos
Endereço	Rua. Campos Sales, 139 – Jardim América.
Contato	14 98153-5577
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	1
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	7

Foto 7 – Área de Lazer Castelo Eventos



Tipo	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Área lazer Edícula Mjs
Endereço	Rua Pastor Fidelcino Ferreira dos Santos, 109 – Jardim São Pedro
Contato	(14) 99142-0208
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	4
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	5

Foto 8 - Área lazer Edícula Mjs



65

Tipo:	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Edícula C&A Festa e Eventos
Endereço	Rua. Américo Miranda, KM 1,9 – Promissão – Jardim das Olivieras.
Contato	(14) 99147-1352
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	5
Empregos temporários	2
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	4

Foto 9 - Edícula C&A Festa e Eventos



Tipo	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Edícula O Gaijin
Endereço	Av. Esperanto, 566 – Centro.
Contato	(14) 98191-9152
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Empregos fixos	4
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	5

Foto 10 - Edícula O Gaijin



Tipo	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Edícula Preta Morena
Endereço	Rua. Maria da Silva Lima, 126 – Jardim São Pedro
Contato	14 99163-3776
Site	https://www.instagram.com/explore/locations/100268204921560/preta-morena/
Empregos fixos	6
Empregos temporários	1
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	4

Foto 11 - Edícula Preta Morena



Tipo:	() Rancho (x) Edícula () Sítio
Nome	Espaço JT
Endereço	Rua. Francisco Guimarães, 40 – Jardim Planalto
Contato	(14) 99124-2334
Site	
Empregos fixos	3
Empregos temporários	2
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	4

Foto 12 - Espaço JT



Tipo	(x) Rancho () Edícula () Sítio
Nome	Rancho do Tony
Endereço	Residencial Estância Barreirinho
Contato	(14) 99124-2334
Site	
Empregos fixos	3
Empregos temporários	2
Número de unidades habitacionais	1
Números de leitos	4

Foto 13 - Rancho do Tony



C.2 – Principais Bares e Restaurantes

Nome	Saideira Restaurante		
Endereço	Av. Minas Gerais, 697		
Instagram	Instagram.com/saideiraconveniencia_promissao/		
Email	dpazneauski@gmail.com		
Telefone	(14) 99795-1613 – 99711-3522		
Número de empregados fixos:	15		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Capacidade:	90		
Principais Pratos	Selfie-service e a la carte		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☒ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 14 – Restaurante Saideira



Nome	Bom Paladare		
Endereço	Av. Minas Gerais, 539 - Centro		
Instagram	https://www.instagram.com/restaurante_bompaladare/		
Telefone	(14) 3541-5160 – (14) 98104-2459		
Número de empregados fixos:	15		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Capacidade:	80		
Principais Pratos	Comida Caseira, Marmitas, Feijoada e Parmegiana		
Decoração diferenciada?	Decoração acolhedora, em tons claros e calmos que dão a sensação de pausa para uma alimentação tranquila.		
Tipo	☐ Bar	☒ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 15 – Restaurante Bom Paladare



Nome	Restaurante do Maurinho
Endereço	Rua Hector Legru, 170 - Centro
Telefone	(14) 3541-0111
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	3

Capacidade:	25-30		
Principais Pratos	Comida Caseira, Marmitas, Churrasco (rodízio)		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☒ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 16 – Foto Restaurante do Maurinho



Nome	Casa do Cupim		
Endereço	Rua Sete de setembro, 551 – Jardim Primavera		
Site	www.instagram.com/casa.docupim		
Email			
Telefone	(14) 99122-1944		
Número de empregados fixos:	7		
Número de empregados temporários (média anual):	4		
Capacidade:	40		
Principais Pratos	Comida Caseira, Marmitas, Churrasco		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☒ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 17 – Casa do Cupim



Nome	Bem Me Quero Bistrô		
Endereço	Rua Erico de Abreu Sodré, 138 – Centro		
Site	Instragram.com/bemmequero.bistro		
Email			
Telefone	(14) 99168-6545		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	30		
Principais Pratos	Prato feito, Marmitas P-M-G, Café da manhã e Café da tarde		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 18 – Bem me Quero Bistrô



Nome	Restaurante H6			
Endereço	Av. Joaquim Boldrim com Av. Augusto vieira, nº 20			
Site	www.instagram.com/h6restaurante			
Email				
Telefone	14 99183-2348			
Número de empregados fixos:	18			
Número de empregados temporários (média anual):	10			
Capacidade:	100			
Principais Pratos	Comida Caseira, Marmitas, Churrasco			
Decoração diferenciada?	Não			
Tipo	☐ Bar	☒ Self Service/Kilo	☐ Doceria	
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria	
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia	
☐ Outros	Qual(is)?			

Foto 19 – H6 Restaurante



Nome	Seu Miyagi Sushi Lounge
Endereço	Rua Gentil Moreira, 571 – Centro
Site	https://www.instagram.com/seumiyagi/
Email	
Telefone	14 99646-4651
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	40
Principais Pratos	Comida Japonesa

Decoração diferenciada?	Sim, Oriental		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 20 – Sr Miyagi



Nome	Armazém do Churrasco		
Endereço	Rua Cap. Américo Maciel de Castro, 231 – Centro		
Site	Instagram.com/armazemdochurrasco_pr		
Email			
Telefone	14. 3541-2169 – 14. 982158-6822		
Número de empregados fixos:	8		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Capacidade:	60		
Principais Pratos	Comida caseira, Espetinhos Variados Assados		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Nome	Gêmeos Espetinho
Endereço	Via de Acesso Shuey Uetsuka
Telefone	(14) 3541-7519
Número de empregados fixos:	10

Número de empregados temporários (média anual):	12		
Capacidade:	Média de 80		
Principais Pratos	Comida caseira, Espetinhos Variados Assados		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 21 – Gêmeos Espetinho



Nome	Pizzaria Viva Noite		
Endereço	Av. Silvano Faria, 970 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/pizzariavivanoite/		
Email			
Telefone	(14) 3541-0609		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	6		
Capacidade:	Média de 80		
Principais Pratos	Pizzas, Porções, Bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 22 – Viva Noite Pizzaria



Nome	Bolonha Food Beer Lanchonete		
Endereço	Praça 1º de maio		
Site	https://www.instagram.com/bolonha.food.beer/		
Email			
Telefone	(14) 3541-7519		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Lanches, Porções e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
	☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque
	☐ Padaria	☐ Padaria	☐ Padaria
☒ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia

Foto 23 – Bolonha Food Beer



Nome	Carlinhos Lanches		
Endereço	Praça 9 de julho, 191		
Site	https://www.instagram.com/carlinhoslanchespromissao/		
Email			
Telefone	(14) 3541-4641 / (14) 98101-5484		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	4		
Capacidade:	50		
Principais Pratos	Lanches, Porções e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 24 – Carlinhos Lanche



Nome	Família do Chopp
Endereço	Rua. Sassaichi Mazaki, 309 – Centro
Site	https://www.instagram.com/familia_do_chopp/
Email	
Telefone	(14) 99109-3030
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	10

Capacidade:	60		
Principais Pratos	Lanches, porções, chopp e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 25 – Família do Chopp



Nome	Giba's Lanches		
Endereço	Praça 9 de julho		
Site	https://www.facebook.com/grasygibas/?locale=pt BR		
Telefone	(14) 99158-7725		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	60		
Principais Pratos	Lanches, porções, e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 26 – Gibas Lanches



Nome	Paulinho Hambúrgueres		
Endereço	Praça 1º de maio – Centro		
Site	https://www.instagram.com/paulinhoshamburgueriaartesanal/		
Email			
Telefone	(14) 98821-4064		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Lanches, Hamburgueres artesanais, sucos e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Nome	Recanto Vip
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 934 – Centro
Site	https://www.instagram.com/recantovip/
Email	
Telefone	(14) 99762-2070
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados	10

temporários (média anual):			
Capacidade:	80		
Principais Pratos	Lanches, Espetinhos, Porções, Bebidas em geral e Sorvetes		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☒ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 27 – Recanto VIP



Nome	Churrasquinho do Wandinho		
Endereço	Rua Gentil Moreira, 756 (somente delivery)		
Site	https://www.instagram.com/churrasquinho.wandinho/		
Email			
Telefone	(14) 996067551		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	12		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Espetinhos Variados Assados, chopp e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 28 – Churrasquinho do Wandinho



Nome	Flavio Gomes Pizzaria (Delivery)		
Endereço	Praça 1º de maio, 56 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/pizzariaflaviogomes/		
Email			
Telefone	(14) 3541-7519		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	Média de entregas 80		
Principais Pratos	Pizzas,		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 29 – Flavio Gomes Pizzaria



Nome	Casarão Lounge Beer		
Endereço	Via de Acesso Shuey Uetsuka, 695 – Jardim Mariluz		
Site	https://www.instagram.com/casaraoloungebeer/		
Email			
Telefone	(14) 98838-5854		
Número de empregados fixos:	8		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	50		
Principais Pratos	Comida caseira, Pizzas, Porções e Bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 30 – Casarão Lounge Beer



Nome	Pandas Buguer & Café		
Endereço	Via José Orlando Pereira, 1045 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/pandaburguercafe/		
Email			
Telefone	(14) 3541-7519		
Número de empregados fixos:	12		
Número de empregados temporários (média anual):	8		
Capacidade:	50		
Principais Pratos	Lanches, Pizzas, Porções, Doces, Drinks, Cafés e Bebidas em geral		

Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 31 – Pandas Burguer



Nome	Rancho Texas		
Endereço	Sítio São Francisco – lote 40 (agrovila José Bonifácio) BR-153 Km 040		
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/		
Email			
Telefone	(14) 99867-0070		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	100		
Principais Pratos	Comida caseira, doces caseiros, pratos típicos e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 32 – Rancho Texas



Nome	Food Truck Toca do Lobo		
Endereço	Praça 1º de maio, 44 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/		
Email	https://www.instagram.com/foodtocadolobo/		
Telefone	(14) 99790-0504		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15		
Principais Pratos	Lanches e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Nome	Fábrica de Sabores		
Endereço	Praça 1º de maio		
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/		
Email	https://www.instagram.com/foodtocadolobo/		
Telefone	(14) 99155-1070		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados	3		

temporários (média anual):			
Capacidade:	10		
Principais Pratos	Lanches e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 33 – Fábrica de Sabores



Nome	Big Brother's Lanches		
Endereço	Praça Moacir Barreira		
Site	https://www.instagram.com/bigbrother_lanches/		
Email			
Telefone	(14) 981732003		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Lanches e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 34 – Big Brother's Lanches



Nome	Pabella Paneteria e Doçaria		
Endereço	Av. Rio Grande, 1391 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/padariapabella/		
Email			
Telefone	(14) 3541-4380		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Capacidade:	40		
Principais Pratos	Comida caseira, doces, panificadora, cafés e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☒ Restaurante	☐ Quiosque	☒ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 35 - Pabella



Nome	Padaria Gran Chef – Pães e Doces		
Endereço	Av. General Eurico Gaspar Dutra, 1125 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/granchefpromissao/		
Email			
Telefone	(14) 3541-6416		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	doces, panificadora, cafés, salgados e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☒ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 36 – Gran Chef



Nome	Portuguesa Pães e Doces		
Endereço	Av. Francisco Gimenes, 300 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/padariapabella/		
Email			
Telefone	(14) 3541-1399		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	5		

Capacidade:	20		
Principais Pratos	doces, panificadora, salgados, cafés e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☒ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Nome	Padaria Lisboa – Pães e Doces		
Endereço	Rua. Sassaichi Mazaki, 457 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/padaria_e_pizzaria_lisboa/		
Email			
Telefone	(14) 3541-5888		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	pães, doces, salgados, cafés e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☒ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☒ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 37 – Lisboa Padaria



Nome	Point Açai
Endereço	Rua. Gentil Moreria, 907-A
Site	https://www.instagram.com/pointacaipromissao/

Email			
Telefone	(14) 99176-7100		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	acaí, doces		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 38 – Point Açaí



Nome	Point Natural Sucos		
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 426 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/		
Email			
Telefone	(14) 3541-1345		
Número de empregados fixos:	8		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Lanches naturais, sucos, açaí e bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☒ Doceria
☐ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria

☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Nome	Chiquinhos Sorvetes Promissão		
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 708 - Centro		
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/		
Email			
Telefone	(14) 99139-8015		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15		
Principais Pratos	Sorvetes		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☒ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 39 – Chiquinho Sorvetes



Nome	Sorveteria Zero Grau
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 565 - Centro
Site	https://www.instagram.com/ranchotexaspromissao/
Email	
Telefone	(14) 99146-5755
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados	2

temporários (média anual):			
Capacidade:	15		
Principais Pratos	Sorvetes e açaí		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☒ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☒ Outros	Qual(is)? açaí		

Foto 40 – Sorveteria Zero Grau



Nome	Sorvetes Tony		
Endereço	Rua. Cassemiro R. Baturia, 108 – Jardim América		
Site	https://www.instagram.com/sorvetestonypromissao/		
Email			
Telefone	(14) 3541-0444		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15		
Principais Pratos	sorvetes e açaí		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☒ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☒ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

Foto 41 – Sorvetes Tony



92

Nome	Sorvetes Gygabon – Promissão		
Endereço	Av. Rio Grande, 1216 – Centro		
Site	https://www.instagram.com/gygabonpromissao/		
Email			
Telefone	(14) 99722-6539		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15		
Principais Pratos	Sorvetes		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	☐ Bar	☐ Self Service/Kilo	☐ Doceria
☒ Sorveteria	☐ Restaurante	☐ Quiosque	☐ Padaria
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria	☐ Lanchonete	☐ Barraca de praia
☐ Outros	Qual(is)?		

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim (x) Não ()	
Quantas?	2
E quantas fazem receptivo?	1

Responsável:	Elisabete Richardes da Rocha
Endereço:	Av. José Orlando Pereira nº 1.199
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Promissão/SP
CEP:	16370-043
Telefones:	14 99696-99330
E-mail:	betertur@gmail.com
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não () - 184402210001/46
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (x) Não ()
Quais?	Roteiro das rotas das igrejas católicas e históricas, Roteiro da imigração japonesa, Roteiro das rotas gastronômicas rurais

C.4- Eventos

C.4.1 - Estruturas para Eventos – Equipamentos

Identificação	Recinto de Exposições de Promissão / Recinto de Rodeio		
CADASTUR	Não		
Tipologia	Público (x) Privado ()		
Area Coberta (m ²)			
Area Descoberta (m ²)	Média de 52.800		
Capacidade Publico	Média de 10000		
Endereço	R. Cap. Geraldo Mória Bianchi s/n		
Número de empregados fixos:	50		
Número de empregados temporários (média anual):	50		
Tipo	() Centro de Convenções e Feiras	(x) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	() Auditório/ Salão para reuniões
() Outros	Qual(is)?		

Foto 42 – Recinto de Exposições



94

Identificação	Gol de Placa		
CADASTUR	Não		
Tipologia	Público () Privado (x)		
Area Coberta (m²)	Média 850		
Area Descoberta (m²)	Média de 7300		
Capacidade Publico	2000		
Endereço	Av Saudade, 550		
Site	instagram.com/goldeplaca_gp/		
Telefone	14997854404		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	30 a 50		
Tipo	() Centro de Convenções e Feiras	() Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	() Auditório/ Salão para reuniões
(x) Outros	Qual(is)? Salão de Festas e Eventos, Campo de Futebol e Lanchonete		

Foto 43 – Gol de Placa



C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

Nome	Gol de Placa
CADASTUR	Não
Endereço	Av Saudade, 550 – Centro
Site	instagram.com/goldeplaca_gp/
Email	
Telefone	(14) 3541-0553 – 3541-3333
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	5
Área de atuação	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

95

C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Quantos	Capacidade	Nº empregados
Casa Noturna	Sim (x) Não ()	1	2000	Média 10/20
Casa de espetáculo	Sim () Não (x)			
Teatro	Sim (X) Não ()	1	300	2
Cinema	Sim () Não (x)			
Centro de Tradições	Sim (x) Não ()	2	150	6
Planetário/Observatório	Sim () Não (x)			
Jardim Zoológico	Sim () Não (x)			
Aquário	Sim () Não (x)			
Viveiro	Sim (x) Não ()	1	30	10
Pista de boliche	Sim () Não ()			
Rampa para voo livre	Sim () Não (x)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim () Não (x)			
Campo de Golfe	Sim () Não (x)			
Piscinas	Sim (x) Não ()	4	100	4
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (x) Não ()	5	1000	5
Piscina Olímpica	Sim () Não (x)			
Trail (moto - cross)	Sim () Não (x)			
Kartódromo/Autódromo	Sim () Não (x)			
Mirante	Sim () Não (x)			
Clube Social	Sim (x) Não ()	2	200	3

C.6 - Transportes

C.6.1 – Estrutura fretamentos

Possui Estacionamento para Ônibus fretados?	Sim () Não (x)
Quanto e Capacidade	

C.6.2.1– Serviços - interno

Transportadora Turística	Sim (x) Não ()
Nome:	CS TRANSPORTES PROMISSÃO LTDA
Endereço	AVENIDA PROFESSORA CLYMENE FARIA, 561 – JD MONTREAL
Site	https://www.instagram.com/c.s.excursoes/
Email	celsosinatra060109@gmail.com
Telefone	(14) 9136-3024
Quantidade ônibus/vans	4
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade total da frota	67
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não () 48.357.144/0001-26

Transportadora Turística	Sim (x) Não ()
Nome:	MW PROMISSÃO TRANSPORTES LTDA
Endereço	Rua Guarani, 146 – Jardim América
Site	https://www.facebook.com/mauricio.geraldodossantos/photos_by
Email	
Telefone	(14) 98144-0536 - 14 99128-5730
Quantidade ônibus/vans	5 vans, 1 micro-ônibus e 1 ônibus
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade total da frota	155
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não () 31.305.612/0001-16

Transportadora Turística	Sim (x) Não ()
--------------------------	-------------------

Nome:	YASSU TRANSPORTES LTDA
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 721 – Centro
Site	-
Email	-
Telefone	(14) 3541-0386
Quantidade ônibus/vans	5
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade total da frota	50
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não () 24.913.082/0001-23

Transportadora Turística	Sim (x) Não ()
Nome:	VW RIZZO TRANSPORTES E TURISMO LTDA
Endereço	Rua Diamantino do Carmo, 193 - Jardim das Oliveiras
Site	
Email	valdemir.rizzo@gmail.com
Telefone	(14) 3541-0338
Quantidade ônibus/vans	100
Número de empregados fixos:	100
Número de empregados temporários (média anual):	30
Capacidade total da frota	500
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não () 74.669.391/0001-78

Possui Frota de Táxi?	Sim (X) Não ()
Capacidade (nº veículos)	02

Locadora de Veículos	Sim () Não (x)
----------------------	-------------------

C.6.2.2 – Serviços - externo

Existe Cobrança para entrar na área urbana (Onibus e vans) ?	Sim () Não (x)
Valor	
Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?	

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim (x) Não ()	
Quantos: 02	PIT 01	PIT 02
Endereço	Av. Silvano Faria, 989 – Centro	Av. Silvano Faria, 953 – Centro
Site	www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo	www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo
Email	turismo@promissao.sp.gov.br	turismo@promissao.sp.gov.br
Telefone	(14) 3541 - 0131	(14) 3541 - 3338
Dias e Horário de funcionamento	Segunda a sexta: 07:30 às 12:00 – 13:30 às 17:00	Sábado e Domingo: 07h às 18h

98

Foto 44 – Posto de Informações Turísticas



C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística? Sim () Não (x)		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados ()	Para pedestres ()
Possui sinalização:	Em todo município ()	Somente no entorno do atrativo ()
A Sinalização é:	Informativa ()	Interpretativa ()
Obedece ao padrão internacional?	Sim () Não ()	Caso não seja informar o padrão utilizado.
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim () Não ()	Se sim Quais?

D – Atrativos turísticos

D.1 - Atrativos Naturais

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Centro de Educação Ambiental – “Ambientalista Terezinha Volpi” – Reserva “Olho D’Água”
Site / e mail	
Endereço	Bairro Jd São Paulo
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

Foto 45 – Centro de Educação Ambiental – “Ambientalista Terezinha Volpi” – Reserva “Olho D’Água”



Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Parque das Águas
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Endereço	Via de acesso Dr. Shuhei Uetsuka
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

Foto 46 – Parque das Águas



Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Reserva do Sintra
Site / e mail	
Endereço	Agrovila do Sintra
Número de empregados fixos:	0

Número de empregados temporários (média anual):	0
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais? Área com potencial turístico. Sugere-se implantação de estrutura para observação de fauna e flora.

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Parque da Agrovila de Penápolis
Site / e mail	
Endereço	Agrovila de Penápolis
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	0
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais? Área com potencial turístico. Sugere-se implantação de estrutura para observação de fauna e flora.

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Rio Tietê - Usina Hidrelétrica Engenheiro Mário Lopes Leão
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4522/aventuras-ao-ar-livre-em-promissao-desvende-os-encantos-dos-rios-cachoeiras-e-parques-ambientais
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	80 por mês
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

Foto 47 – Rio Tietê



Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Rio Aguapeí
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	0
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	30
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais? Potencial turístico para pesca e observação de fauna e flora.

D.2 - Atrativos Culturais

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Fórum - comarca de Promissão (Tribunal de Justiça – SP 1ª e 2ª vara)
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	40
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x) (entrada somente por autorização)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()

Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes (x) Quais? Audiência pública
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (x) Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual (x) Municipal ()
Descrição do Conjunto	O Fórum de Promissão, localizado na Avenida Rio Grande, nº 730, é um exemplo representativo da arquitetura moderna brasileira do final dos anos 1950, projetado pelos arquitetos João Batista Vilanova Artigas e Carlos Cascaldi. O edifício segue princípios modernistas — com valorização da funcionalidade, uso de concreto aparente e geometria simples que privilegia a clareza estrutural.

Foto 48 - Fórum



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça 9 de julho
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A Praça 9 de Julho é um dos espaços públicos mais tradicionais e simbólicos de Promissão, funcionando como ponto de encontro da comunidade e cenário de importantes acontecimentos culturais, sociais e cívicos do município. Localizada em área central, a praça integra o cotidiano da cidade, sendo frequentada por famílias, jovens e visitantes. Além de seu valor histórico, o espaço se destaca como local de convivência, lazer e manifestações culturais, recebendo eventos comemorativos, apresentações e atividades comunitárias ao longo do ano. A Praça 9 de Julho representa o espírito acolhedor de Promissão, reforçando sua identidade urbana e sua importância como espaço de integração social e turística.

Foto 49 – Praça 09 de Julho



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça 1º de maio
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A Praça 1º de Maio é um importante espaço de convivência e lazer de Promissão , associada à vida comunitária e ao bem-estar da população. Localizada em uma região de fácil acesso, a praça é frequentada por moradores de diferentes idades, sendo um ponto tradicional para encontros, descanso e atividades ao ar livre. O local também possui relevância social e cultural, servindo como cenário para ações comunitárias e momentos de integração entre os moradores. A Praça 1º de Maio contribui para a qualidade de vida urbana e reforça o papel dos espaços públicos como áreas de convivência e valorização da cidade.

Foto 50 – Praça 01 de Maio



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	EMEF Colégio Xavier
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	25
Número de empregados temporários (média anual):	15
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	500
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	O Colégio Xavier é uma instituição de ensino tradicional de Promissão, reconhecida por sua contribuição histórica para a educação e formação de gerações no município. Com forte vínculo com a comunidade local, o colégio se destaca pelo compromisso com valores educacionais, disciplina e desenvolvimento humano. Ao longo de sua trajetória, o Colégio Xavier consolidou-se como referência no ensino, participando ativamente da construção social e cultural da cidade e mantendo sua relevância como espaço de aprendizado e cidadania.

Foto 51 – Colégio Xavier



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça dos Expedicionários
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A Praça dos Expedicionários é um importante espaço de convivência e lazer de Promissão , associada à vida comunitária e ao bem-estar da população. Localizada em uma região de fácil acesso, a praça é frequentada por moradores de diferentes idades, sendo um ponto tradicional para encontros, descanso e atividades ao ar livre. O local também possui relevância social e cultural, servindo como cenário para ações comunitárias e momentos de integração entre os moradores. A Praça dos Expedicionários contribui para a qualidade de vida urbana e reforça o papel dos espaços públicos como áreas de convivência e valorização da cidade.

Foto 52 – Praça dos Expedicionários



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	E. E. Com. Antônio Figueiredo Navas
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	25
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A E.E. Comendador Antônio Figueiredo Navas é uma tradicional instituição de ensino da rede estadual no município de Promissão (SP) , fundada em 25/08/1955, ela traz um importante papel na formação educacional e cidadã de gerações de estudantes. Reconhecida por sua atuação na educação pública, a escola contribui para o desenvolvimento social da cidade, promovendo ensino, valores e integração com a comunidade local ao longo de sua história.

Foto 53 – EE Com Antonio F Navas



110

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça dos Pneus “Isabel Barbero Abade” – Jardim das Oliveiras
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	O espaço conta com o projeto “Recanto dos Pneus – Reciclar para Brincar” que reutiliza pneus para criar Playground’s e áreas de lazer, além de uma academia ao ar livre.

Foto 54 _ Praça dos Pneus “Isabel Barbero Abade



Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça Moacir Barreira
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A Praça Moacir Barreira é um espaço público de convivência localizado no município de Promissão , destinado ao lazer e à integração da comunidade. A praça representa um ponto de encontro para moradores, oferecendo um ambiente agradável para momentos de descanso, passeios e atividades ao ar livre.

Foto 55 - Praça Moacir Barreira



112

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	Praça João XXIII
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	A Praça João XXIII é um dos espaços públicos de convivência do município de Promissão , oferecendo um ambiente destinado ao lazer, descanso e encontro entre moradores.

	A praça contribui para a qualidade de vida da população ao proporcionar um local agradável para caminhadas, momentos de tranquilidade e atividades ao ar livre. Como parte do conjunto de áreas públicas da cidade, a Praça João XXIII também reforça a importância dos espaços urbanos voltados à convivência social e ao bem-estar da comunidade.
--	---

Foto 56 – Praça João XXIII



Comunidades Tradicionais	☐ Quilombola ☐ Indígena ☐ Ribeirinha ☒ de Imigração ☐ Extrativista ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Praça da Colonização Japonesa
Endereço	Rodovia via de acesso Shuhei Uetsuka
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☒ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐

Qual (is)?	Municipal ()
Descrição	Localizada na Rodovia Shuhei Uetsuka, no bairro Bom Sucesso, a Praça da Colonização Japonesa é um símbolo da contribuição cultural e histórica dos imigrantes japoneses para Promissão. Nessa praça, você encontrará monumentos que celebram a cultura japonesa, a tradição e a história de luta e adaptação dos primeiros imigrantes no Brasil.

Foto 57 – Praça da Colonização Japonesa



Comunidades Tradicionais	() Quilombola () Indígena () Ribeirinha (x) de Imigração () Extrativista () Outro. Qual?
Nome do local:	Cabeceira dos Patos e Bom Sucesso
Endereço	Cabeceira dos Patos
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	O Bairro da Cabeceira dos patos é composto por imigrantes italianos, especialmente das famílias Borgo e Bragatto. A construção contou com a colaboração da comunidade local, que organizou mutirões para a produção de materiais e a edificação da capela Santo Antônio de Padova. Os tijolos foram fabricados na olaria dos irmãos Borgo, na Fazenda Santa Clara, e as telhas foram transportadas de carro de boi da cidade de Promissão pela família Pazin, cujo carreiro era o Senhor José Pazin.

Foto 58 – Igreja do Bairro Cabeceira dos Patos



Comunidades Tradicionais	() Quilombola () Indígena () Ribeirinha (x) de Imigração () Extrativista () Outro. Qual?
Nome do local:	Associação Cultural Esportiva Nikkei de Promissão (Nikkei Promissão)
Endereço	Rua Érico de Abreu Sodré, 25
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	60

Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	Fundada em 18 de agosto de 1940, é a principal entidade representante da comunidade nipo-brasileira local, localizada na Rua. Érico de Abreu Sodré, 25.

Foto 59 – Associação Nikkey



Comunidades Tradicionais	() Quilombola () Indígena () Ribeirinha (x) de Imigração () Extrativista () Outro. Qual?
Nome do local:	Associação Esportiva e Recreativa de Promissão (AERPI)
Endereço	Av. Minas Gerais, 404 – Centro
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	60
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Associação Esportiva e Recreativa de Promissão (AERPI) é uma das instituições mais tradicionais de Promissão , desempenhando papel fundamental na vida esportiva, social e recreativa do município. Ao longo de sua história, a AERPI consolidou-se como espaço de lazer, convivência e prática esportiva, sendo palco de eventos, atividades recreativas e encontros que fortalecem os laços comunitários e valorizam o esporte e a integração social na cidade.

Foto 60 – AERPI



Itinerário Culturais	(x) Histórico (x) Religioso/Espiritual () Relacionado a lendas/mitos/narrativas associadas () Relacionado a fatos históricos () Outro. Qual?
Nome :	ROTA DAS IGREJAS HISTÓRICAS CATÓLICAS DE PROMISSÃO
Endereço (inicial)	Rua Coronel João Francisco Coelho, nº 175
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	3
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	Médio
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
Descrição	Promissão, uma cidade localizada no interior de São Paulo, é um verdadeiro tesouro de cultura e espiritualidade. Com suas igrejas históricas, que narram a fé e tradição de gerações, o município se tornou um destino perfeito para quem deseja se reconectar com o divino e conhecer mais sobre a rica herança religiosa da região. Se você é apaixonado por turismo religioso, Promissão oferece uma jornada única por suas igrejas e santuários, onde o passado e o presente se encontram de maneira sublime. Neste guia, exploraremos as igrejas mais icônicas de Promissão e as rotas de peregrinação que atraem fiéis e turistas de todas as partes. Promissão abriga uma série de igrejas históricas que contam a história da fé e devoção local.

Foto 61 – Rota das Igrejas Católicas



Parques históricos	() Arqueológico () Geoparque (x) Histórico () Outro. Qual?
Nome do local:	Praça da Colonização Japonesa
Endereço	Bairro Bom Sucesso
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4506/rota-da-imigracao-japonesa-em-promissao-um-tour-cultural-pela-historia
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada?	Sim () Não (x)
Valor?	
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim () Não (x)
Qual (is)?	IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	Localizada na Rodovia Shuhei Uetsuka, no bairro Bom Sucesso, a Praça da Colonização Japonesa é um símbolo da contribuição cultural e histórica dos imigrantes japoneses para

	Promissão. Nessa praça, você encontrará monumentos que celebram a cultura japonesa, a tradição e a história de luta e adaptação dos primeiros imigrantes no Brasil.
--	---

Foto 62 – Praça da Colonização Japonesa



120

Lugares de manifestações de fé	☒ (x) Romaria e procissão ☐ () Culto ☐ () Encontro ☐ () Referencial para mitos e narrativas de fé ☒ (x) Visitação de cunho religioso) ☐ () Outro. Qual?
Nome do local:	Cruzeiro do Cemitério Municipal de Promissão
Endereço	Av. da Saudade, s/n
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
É aberto a visitação?	Sim ☒ (x) Não ☐ ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ () Não ☒ (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ☐ () Não ☒ (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ () Não ☒ (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ () Não ☒ (x) Em partes ☐ () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ () Não ☒ (x) IPHAN/Federal ☐ () CONDEPHAAT/Estadual ☐ () Municipal ☐ ()

Descrição	O Cruzeiro do Cemitério Municipal de Promissão é um símbolo religioso central, frequentemente incluído em ações de zeladoria e reforma pela prefeitura para manter o local adequado para homenagens, especialmente próximo ao Dia de Finados.
-----------	---

Foto 63 - Cruzeiro



Lugares de manifestações de fé	☐ Romaria e procissão ☐ Culto ☐ Encontro ☐ Referencial para mitos e narrativas de fé ☒ Visitação de cunho religioso) ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Túmulo do Dr. Shuhei Uetsuka – O Pai da Imigração Japonesa no Brasil
Endereço	Av. da Saudade, s/n
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4506/rota-da-imigracao-japonesa-em-promissao-um-tour-cultural-pela-historia
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	O Dr. Shuhei Uetsuka é considerado um dos grandes responsáveis pela organização e consolidação da imigração japonesa no Brasil. Seu trabalho trouxe um grande número de imigrantes para o país, e seu legado é celebrado no monumento erguido em sua homenagem. O túmulo do Dr. Uetsuka está localizado no Cemitério de Promissão, onde ele foi sepultado.

Foto 64 – Túmulo Dr. Shuei Uetsuka



Lugares de manifestações de fé	() Romaria e procissão (x) Culto (x) Encontro () Referencial para mitos e narrativas de fé (x) Visitação de cunho religioso) () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Matriz Nossa S. Aparecida
Endereço	R. Cel. João Francisco Coelho, 175 – Centro
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rotas-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	1
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida, localizada no centro de Promissão (Rua Coronel João Francisco Coelho, nº 175), é um símbolo de fé, história e identidade para a comunidade local. Sua construção se iniciou a partir de 22 de julho de 1935, período em que a cidade experimentava um crescimento populacional e uma crescente devoção religiosa. Embora não haja registros específicos sobre quem idealizou sua construção, é possível inferir que a iniciativa partiu dos próprios moradores e líderes locais, movidos pelo desejo de consolidar a presença da Igreja Católica na região.

Foto 65 – Igreja Nossa Senhora Aparecida



Lugares de manifestações de fé	(x) Romaria e procissão () Culto () Encontro () Referencial para mitos e narrativas de fé (x) Visitação de cunho religioso) () Outro. Qual?
Nome do local:	Santuário Cristo Rei dos 26 Mártires
Endereço	Bairro do Gonzaga
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rotas-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	2
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	O Santuário Cristo Rei dos 26 Mártires, localizado no município de Promissão, interior do estado de São Paulo, é um importante símbolo da fé católica e da resistência religiosa. Com uma rica história, o santuário tornou-se um local de peregrinação e devoção para muitos fiéis, principalmente da comunidade japonesa que se estabeleceu na região. Vamos explorar as origens, a construção e a relevância deste santuário.

Foto 66 – Santuário Cristo Rei



Feiras/mercados de caráter cultural	
Nome do local:	Feira do artesanato
Endereço	Praça 1º de maio
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4666/turismo-com-sabor-feiras-de-promissao-levando-saude-a-sua-mesa
Número de empregados fixos:	30

Número de empregados temporários (média anual):	5
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	120
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	Em Promissão, cada feira livre é mais que um ponto de compras: é um convite a viver o que o interior tem de melhor. Durante toda a semana, moradores e visitantes se reúnem em praças e avenidas para saborear alimentos frescos, conhecer artesanatos únicos e se conectar com a cultura rural paulista.

Arquitetura civil	() Casa/casarão/sobrado/solar (X) Hospital () Casa de comércio() Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola() Liceu() Chalé () Universidade () Coreto() Palácio/palacete () Asilo () Quinta() Chafariz/fonte/bica () Outro. Qual?
Nome do local:	Hospital Prefeito Miguel Martin Gualda
Endereço	Avenida Gen. Euríco Gaspar Dutra, 620 - Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1956
É aberto a visitação?	Sim () Não (x)
Número de empregados fixos:	120

Número de empregados temporários (média anual):	30
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 67 – Hospital Geral



Arquitetura civil	() Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio (X) Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola () Liceu () Chalé () Universidade () Coreto () Palácio/palacete () Asilo () Quinta () Chafariz/fonte/bica () Outro. Qual?
Nome do local:	Orfanato Lar da Esperança
Endereço	Avenida Zamenhof, 333
Site / e mail	

Ano/Século da construção	2002
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	2
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Arquitetura civil	() Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio () Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola() Liceu() Chalé () Universidade () Coreto() Palácio/palacete (X) Asilo () Quinta() Chafariz/fonte/bica () Outro. Qual?
Nome do local:	Asilo Lar Santa Madre Paulina
Endereço	Avenida Madre Paulina, s/n
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1970
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	10

Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 68 - Asilo



Arquitetura civil	☐ Casa/casarão/sobrado/solar ☐ Hospital ☐ Casa de comércio ☐ Orfanato/creche ☐ Educandário/colégio/escola ☐ Liceu ☐ Chalé ☐ Universidade ☒ Coreto ☐ Palácio/palacete ☐ Asilo ☐ Quinta ☐ Chafariz/fonte/bica ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Coreto “Radialista Zé Bétio”
Endereço	Praça 09 de Julho
Site / e mail	

Ano/Século da construção	Anos 70
É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☐) Não (☒)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (☐) Não (☒)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☐) Não (☒)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☐) Não (☒) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (☒) Não (☐)
Qual? Shows e eventos culturais (Ex.: Presépio Natalino)	

Arquitetura civil	(☐) Casa/casarão/sobrado/solar (☐) Hospital (☐) Casa de comércio (☐) Orfanato/creche (☐) Educandário/colégio/escola(☐) Liceu(☐) Chalé (☐) Universidade (☐) Coreto (☐) Palácio/palacete (☐) Asilo (☐) Quinta(☐) Chafariz/fonte/bica (☒) Outro. Qual? Escola
Nome do local:	Escola E. E. Com. Antônio Figueiredo Navas
Endereço	Rua. Gentil Moreira, 1019 – centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	25/08/1955
É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	25
Número de empregados	5

temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Quais?	

Foto 69 – EE Com Antonio F Navas



Arquitetura civil	☐ Casa/casarão/sobrado/solar ☐ Hospital ☐ Casa de comércio ☐ Orfanato/creche ☐ Educandário/colégio/escola ☐ Liceu ☐ Chalé ☐ Universidade ☐ Coreto ☐ Palácio/palacete ☐ Asilo ☐ Quinta ☐ Chafariz/fonte/bica ☒ Outro. Qual? Escola
Nome do local:	EMEF Colégio Xavier
Endereço	Rua. Genaro Samarco, 144 – Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2008

É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	39
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☐) Não (☒)
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim (☐) Não (☒)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☒) Não (☐)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☒) Não (☐) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (☐) Não (☒)
Quais?	

Foto 70 – Colégio Xavier



Arquitetura civil	☐ Casa/casarão/sobrado/solar ☐ Hospital ☐ Casa de comércio ☐ Orfanato/creche ☐ Educandário/colégio/escola ☐ Liceu ☐ Chalé ☐ Universidade ☐ Coreto ☐ Palácio/palacete ☐ Asilo ☐ Quinta ☐ Chafariz/fonte/bica ☒ Outro. Qual? Escola
Nome do local:	E.E Dr. Miguel Couto
Endereço	Praça 1º de maio
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1960
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☒ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☒ Não ☐ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ☐ Não ☒
Quais?	

Foto 71 – EE Dr. Miguel Couto



133

Arquitetura oficial	☐ Casa de câmara e cadeia ☒ Paço municipal ☐ Cadeia ☐ Casa de intendência ☐ Casa de fundição ☐ Casa de alfândega ☐ Fórum/tribunal ☐ Residência oficial ☐ Sede do poder executivo/legislativo/judiciário ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Paço Municipal – Vereador Edwaldo Luiz Foz
Endereço	Av. Pedro de Toledo, 396
Site / e mail	Promissão.sp.gov.br
Ano/Século da construção	Anos 50
É Aberto a visitação?	Sim ☐ Não ☒
Número de empregados fixos:	35
Número de empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	50 ao mês
Possui Sinalização ?	Sim ☒ Não ☐
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Prefeitura Municipal de Promissão, também conhecida como Paço Municipal, é o edifício público onde funcionam as principais secretarias e serviços administrativos da cidade de Promissão, interior de São Paulo. O prédio mescla partes de uma construção histórica preservada com intervenções mais contemporâneas feitas para atender às demandas do município, mantendo sua identidade original enquanto amplia sua funcionalidade administrativa. A fachada, embora simples, reflete traços institucionais característicos de prédios públicos brasileiros: volumes discretos, janelas regulares e acessos diretos voltados para a rua principal da cidade. No conjunto arquitetônico, há uma integração entre o edifício original e novas estruturas, resultando em um espaço que combina tradição e uso moderno para a gestão municipal.
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não (x)

Foto 72 – Paço Municipal



Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário (x) Outro. Qual? Câmara Legislativa
Nome do local:	Câmara Municipal de Promissão
Endereço	Rua. Prof. Dante Rochi, 1 - Centro
Site / e mail	https://www.camarapromissao.sp.gov.br/

Ano/Século da construção	Anos 50
É Aberto a visitação?	Sim () Não (x)
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	8
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	50 ao mês
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A primeira sessão preparatória da Câmara Municipal de Promissão ocorreu em 25 de abril de 1924 , no Paço Municipal, marcando o início das atividades legislativas após a emancipação do município. O Legislativo de Promissão foi estruturado logo após a fundação da cidade, que ocorreu em 29 de novembro de 1923.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (x) Não ()
Qual? Reuniões e Audiências públicas	

Foto 73 – Câmara Municipal



Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia (x) Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega (X) Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário () Outro. Qual?
Nome do local:	Fórum – Comarca de Promissão
Endereço	Avenida Rio Grande, 730 – Centro, Promissão, SP
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1950
É Aberto a visitação?	Sim () Não (x)
Número de empregados fixos:	35
Número de empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	20
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual (X) Municipal ()
Descrição	Projetado pelos arquitetos João Batista Vilanova Artigas e Carlos Cascaldi, o Fórum de Promissão é um exemplo de arquitetura moderna brasileira, inaugurado em 1961.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 74 – Fórum



137

Arquitetura militar	☐ Bateria ☐ Baluarte ☐ Bastião ☐ Fortim ☐ Forte ☐ Fortaleza ☐ Quartel ☐ Colégio ☐ Vila Militar ☒ Outro. Qual? Tiro de Guerra
Nome do local:	Tiro de Guerra 02/050
Endereço	Av. Sílvio Gasparini, 450
Site / e mail	
Ano/Século da construção	Anos 90
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim ☒ Não ☐
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☒ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☒ Não ☐ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐

Descrição	O Tiro de Guerra 02-050 (TG 02-050) em Promissão, SP, é uma instituição de formação de reservistas do Exército Brasileiro que atua há décadas no município, focada em civismo, disciplina e cidadania. Funciona como parceria com a prefeitura, formando atiradores (geralmente jovens do interior) sem que estes precisem se afastar de estudos ou trabalho.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 75 – Tiro de Guerra



Arquitetura Religiosa	(X) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Matriz Nossa Senhora Aparecida
Endereço	Rua. Cel. João Francisco Coelho, 175
Site / e mail	https://www.instagram.com/igrejamatrizpromissao/
Ano/Século da construção	1922
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	6

Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida, localizada no centro de Promissão (Rua Coronel João Francisco Coelho, nº 175), é um símbolo de fé, história e identidade para a comunidade local. Sua construção se iniciou a partir de 22 de julho de 1935, período em que a cidade experimentava um crescimento populacional e uma crescente devoção religiosa. Embora não haja registros específicos sobre quem idealizou sua construção, é possível inferir que a iniciativa partiu dos próprios moradores e líderes locais, movidos pelo desejo de consolidar a presença da Igreja Católica na região.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não ()
Qual?	

Foto 76 – Igreja Matriz



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☒ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Capela Bom Senhor Jesus da Lapa
Endereço	Bairro dos Patos
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1932
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	100

Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Capela Senhor Bom Jesus da Lapa, situada no Bairro dos Patos, próximo ao município de Promissão-SP, é um dos mais antigos centros de devoção da região, com fundação datada de 1932. Sua construção simples, mas repleta de história, a torna um lugar de devoção e contemplação para os fiéis. Ela foi erguida por iniciativa da comunidade local, que, movida pela fé e pela necessidade de um espaço dedicado ao culto, uniu esforços para a construção do templo que desempenha um papel fundamental na preservação da memória coletiva da cidade. Além de ser um centro de religiosidade, ela serve como um ponto cultural e histórico para a comunidade, reforçando os laços entre os moradores. Sua história está entrelaçada com o desenvolvimento de Promissão, refletindo o crescimento e as transformações da cidade ao longo dos anos.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 77 – Capela Senhor Bom Jesus da Lapa



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☒ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Capela de Santo Antonio de Padova
Endereço	Cabeceira dos patos
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1927
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	A capela foi erguida em 1918, no sítio Bragatto, no ponto mais elevado da região, por iniciativa dos imigrantes italianos, especialmente das famílias Borgo e Bragatto. A construção contou com a colaboração da comunidade local, que organizou mutirões para a produção de materiais e a edificação do templo. Os tijolos foram fabricados na olaria dos irmãos Borgo, na Fazenda Santa Clara, e as telhas foram transportadas de carro de boi da cidade de Promissão pela família Pazin, cujo carreiro era o Senhor José Pazin.

	A capela foi inaugurada solenemente em 15 de agosto de 1927, com missa celebrada pelo Padre João Carrelli, pároco de Lins. Basílio Bragatto, com profunda devoção religiosa, exerceu a função de capelão, conduzindo os ofícios celebrados.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 78 – Capela Santo Antonio de Padova



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☒ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Capela de Nossa Senhora de Fátima
Endereço	Bairro Bom Sucesso
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1958
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	20
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Capela de Nossa Senhora de Fátima, localizada no Bairro Bom Sucesso (Via de Acesso Shuhei Uetsuka), em Promissão (SP), é um exemplo notável de devoção comunitária e resistência religiosa. Sua história remonta à década de 1955, quando, em meio a um fervoroso clima mariano, motivado pelas comemorações dos 40 anos das aparições de Fátima em Portugal (1917-1957), iniciou-se a construção da capela e a sua inauguração foi em 1958. O Padre Dante Batista, pároco de Promissão na época, incentivou a comunidade a erguer o templo em homenagem à Virgem de Fátima .
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 79 – Capela Nossa Senhora de Fátima



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☒ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Capela Nossa Senhora das Graças
Endereço	Rua – Matão s/n. Distrito Santa Maria do Gurupá
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1930
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	30
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	Na Fazenda Santa Maria, de propriedade de José Esteves de Andrade Junior, no início da década de 1930, surgiu um povoado com o nome de Gurupá, cuja principal finalidade era a de facilitar o atendimento aos habitantes da região, devido à distância que o separava das sedes dos municípios de Avanhandava e de Promissão. Data dessa época a construção da Capela, confiada ao padroado de Nossa Senhora das Graças, pertencente à Paróquia Santa Luzia de Avanhandava. Foi inaugurada pelo Padre Affonso Hafner, o primeiro sacerdote que prestou assistência religiosa naquela localidade.

É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 80 – Capela Nossa Senhora das Graças



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☒ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Casa Paroquial (salão Santa Marta)
Endereço	Rua Coronel João Francisco Coelho, nº 175
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1922
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	30
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☐) Não (☒) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	A casa paroquial é mais do que um edifício religioso; ela é um testemunho da fé, da história e da união da comunidade de Promissão. Sua construção reflete o compromisso dos habitantes locais em criar um espaço que atendesse às necessidades religiosas e sociais da cidade, consolidando-se como um marco na identidade municipal
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (☒) Não (☐)
Qual? Bingo, Quermesses, Reuniões Paroquiais	

Foto 81 – Casa Paroquial



Arquitetura Religiosa	☐ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☒ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Santuário Cristo Rei dos 26 Mártires
Endereço	Bairro do Gonzaga
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Ano/Século da construção	1938
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	150
Possui Sinalização ?	Sim ☒ Não ☐
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	O Santuário Cristo Rei dos 26 Mártires, localizado no município de Promissão, interior do estado de São Paulo, é um importante símbolo da fé católica e da resistência religiosa. Com uma rica história, o santuário tornou-se um local de peregrinação e devoção para muitos fiéis, principalmente da comunidade japonesa que se estabeleceu na região. Vamos explorar as origens, a construção e a relevância deste santuário.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ☐ Não ☒

Foto 82 – Santuário Cristo Rei



Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Congregação Cristã no Brasil Central
Endereço	Centro
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4780/rota-do-turismo-urbano
Ano/Século da construção	1973
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Congregação Cristã no Brasil (muitas vezes abreviada como CCB) é uma denominação cristã evangélica de tradição pentecostal originária no Brasil no início do século XX. Fundada a partir do trabalho missionário do italiano-americano Louis Francescon entre imigrantes no país, a igreja valoriza a adoração centrada nas Escrituras, a experiência espiritual pessoal e a simplicidade nos cultos.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)

Foto 83 – Congregação Cristã no Brasil



Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	1ª Igreja Batista em Promissão
Endereço	Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1926
É aberto a visitação?	Sim () Não (x)
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados	0

temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A 1ª Igreja Batista de Promissão é uma das instituições religiosas mais tradicionais do município, com papel importante na história espiritual e social da cidade. Fundada com o propósito de anunciar o evangelho e servir à comunidade, a igreja se destaca pelo compromisso com a Bíblia, pela formação cristã de seus membros e pelas ações voltadas à família, juventude e assistência social. Ao longo dos anos, tem sido um espaço de fé, acolhimento e transformação de vidas, contribuindo para o desenvolvimento humano e espiritual de Promissão.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 84 – Primeira Igreja Batista



Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência() Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário() Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Assembleia de Deus
Endereço	Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1911
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	2
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	250
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Igreja Evangélica Assembleia de Deus é parte de um movimento pentecostal histórico no Brasil e no mundo. As Assembleias de Deus surgiram no início do século XX, trazidas ao Brasil em 1911 por missionários — Gunnar Vingren e Daniel Berg — e cresceram rapidamente, tornando-se uma das maiores denominações evangélicas do país.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)

Foto 85 – Assembleia de Deus



153

Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Lagoinha Promissão
Endereço	Av. Silvano Faria, 236 centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2008
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	250
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

turismo/monitor na visitação?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Lagoinha de Promissão é uma igreja batista carismática instalada no centro de Promissão-SP, atuando como um ponto de encontro de fé, adoração e comunidade para muitas famílias da região. A congregação faz parte da tradição mais ampla da “Lagoinha Global”, que tem raízes na Igreja Batista da Lagoinha de Belo Horizonte, uma das maiores denominações evangélicas do Brasil, conhecida por sua ênfase em louvor e evangelização. Segundo registros públicos, a Primeira Igreja Batista Lagoinha em Promissão foi formalmente registrada em 2008, atuando há mais de 15 anos como organização religiosa
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não (x)

Foto 86 – Igreja Lagoinha



Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Batista do Calvário de Promissão
Endereço	Av. Silvano Faria, 236 - Centro
Site / e mail	

Ano/Século da construção	1980
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Igreja Batista do Calvário (IBC) em Promissão é uma comunidade cristã atuante desde meados da década de 1980, focada na pregação bíblica, evangelismo e ação social. Liderada atualmente pelo Pr. Camilo Felipy, a igreja destaca-se por cultos calorosos, grupos de células, apoio familiar e assistência a necessitados na região.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 87 – Igreja Batista do Calvário



Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Metodista de Promissão
Endereço	Av. Minas Gerais, 293 – Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1967
É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	5
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☐) Não (☒)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (☐) Não (☒)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☒) Não (☐)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☐) Não (☒) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	A Igreja Metodista em Promissão/SP é uma comunidade cristã protestante pertencente à <i>Igreja Metodista do Brasil</i> , parte de uma tradição cristã fundada no século XVIII por John Wesley com foco na fé pessoal e no serviço ao próximo.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (☐) Não (☒)
Qual?	

Foto 88 – Igreja Metodista



157

Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Adventista Do Sétimo Dia
Endereço	Av. Ademar de Barros, 580 – Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1932
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	9
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

turismo/monitor na visitação?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Igreja Adventista do Sétimo Dia é uma denominação cristã protestante que enfatiza a guarda do sábado (do pôr-do-sol de sexta até o pôr-do-sol de sábado), a fé na volta de Jesus Cristo, a Bíblia como autoridade máxima e um estilo de vida saudável e missionário. Na cidade de Promissão, a congregação local segue esse mesmo padrão: cultos centrados em estudos bíblicos, adoração comunitária, ênfase no sábado e envolvimento em ações sociais e espirituais.
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não (x)

Foto 89 – Igreja Adventista



Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Salão do Reino das Testemunhas de Jeová
Endereço	Av. Francisco Gimenes, 1307 – Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1980
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()

Número de empregados fixos:	9
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	250
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	O Salão do Reino das Testemunhas de Jeová em Promissão, São Paulo, é o local de adoração utilizado pela comunidade local dessa religião cristã. As Testemunhas de Jeová são conhecidas por sua ênfase na Bíblia, pregação de casa em casa, e reuniões congregacionais voltadas para o estudo das Escrituras e o fortalecimento espiritual. O salão é caracterizado pela simplicidade, limpeza e organização, seguindo o padrão mundial adotado pela organização. Geralmente, as reuniões incluem discursos públicos, estudo bíblico em grupo e momentos de cânticos e orações. A comunidade local costuma se reunir ali semanalmente para reuniões que são abertas ao público e gratuitas.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 90– Salão do Reino das Testemunhas de Jeová



Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Amor e Cuidado
Endereço	Via de Acesso Dr. Shuei Uetsuka, Estr. Vice Pref. Gonçalo Péres Dias, km 3
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1990
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	9
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☒
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☒ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☒ Não ☐ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	Igreja Amor e Cuidado em Promissão é uma comunidade cristã evangélica localizada na Via de Acesso Dr. Shuei Uetsuka, km 3, em Promissão, São Paulo (Brasil), que tem como foco a fé em Jesus Cristo, adoração e ensino bíblico. Esta igreja faz parte do movimento Amor e Cuidado, que se caracteriza por uma abordagem contemporânea e dinâmica do evangelho, buscando tornar a mensagem de Cristo conhecida de forma clara e conectada com a

	vida das pessoas. Ela promove cultos, estudos bíblicos em células, eventos de discipulado e momentos de adoração que visam fortalecer a fé e a vida espiritual dos participantes.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja Sal da Terra Church
Endereço	Rua. Zamemoff, 901 – Jardim América
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2000
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	300
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual(is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Descrição	A <i>Sal da Terra Church</i> em Promissão é uma comunidade evangélica cristã com base presbiteriana e protestante , centrada na fé em Jesus Cristo e na pregação do evangelho . O nome “Sal da Terra” faz referência à instrução de Jesus em Mateus 5:13, simbolizando o papel dos cristãos em “preservar e influenciar positivamente a sociedade” com os valores do Reino de Deus.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)

Foto 91 – Igreja Sal da Terra



Arquitetura Religiosa	☒ Igreja () Basílica () Catedral ☐ Sé () Santuário () Capela ☐ Ermida () Abadia () Oratório ☐ Casa Paroquial () Casa Capitular ☐ Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro () Seminário () Convento () Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Núcleo Espirita Chico Xavier
Endereço	Rua Dom Pedro II, 325 – Jardim Mariluz
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2005
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	150
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)

Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☒) Não (☐)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☒) Não (☐) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	Reuniões públicas e estudos: como é comum em centros espíritas, o núcleo realiza encontros de estudo e reflexão sobre temas espíritas, geralmente com explicações baseadas na codificação de Allan Kardec e nos ensinamentos cristãos de amor e caridade, acolhimento e caridade: o ambiente costuma ser descrito por frequentadores como acolhedor, voltado para o estudo da doutrina, vivência de valores como tolerância, caridade, fraternidade e apoio espiritual. Público variado: participam tanto pessoas interessadas no espiritismo quanto quem busca consolo, estudo ou reflexão sobre temas espirituais — em geral, aberta a todos sem necessidade de ser espírita formalmente.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (☐) Não (☒)
Qual?	

Foto 92 – Núcleo Espírita Chico Xavier



Arquitetura Religiosa	(x) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Núcleo Espirita Casa do Caminho
Endereço	Av. São Carlos, 147 – Jardim São João
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2010
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	150
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	O Grupo Espirita Casa do Caminho é uma entidade espírita de base kardecista, sem fins lucrativos, cuja finalidade principal é estudo, prática e divulgação da Doutrina Espírita em seus três aspectos — científico, filosófico e religioso, conforme as obras de Allan Kardec.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 93 – Núcleo Espírita Casa do Caminho



165

Arquitetura Religiosa	☒ Igreja ☐ Basílica ☐ Catedral ☐ Sé ☐ Santuário ☐ Capela ☐ Ermida ☐ Abadia ☐ Oratório ☐ Casa Paroquial ☐ Casa Capitular ☐ Casa da Providência ☐ Palácio Arquiepiscopal ☐ Mosteiro ☐ Seminário ☐ Convento ☐ Templo ☐ Templo de religião de matriz africana ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	União Espírita de Umbanda Luz do Oriente
Endereço	Av. Zamenhoff 777, Jardim América
Site / e mail	
Ano/Século da construção	2015
É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☐) Não (☒)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (☐) Não (☒)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☒) Não (☐)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☒) Não (☐) Em partes (☐) Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	Este local funciona como um espaço de prática espiritual ligada à Umbanda , uma religião brasileira que combina elementos do espiritismo, tradições africanas, indígenas e do catolicismo, com foco em orientação espiritual, caridade e auxílio às pessoas através de médiuns e guias espirituais . Umbanda valoriza a conexão com espíritos de luz (como caboclos, pretos-velhos e outras linhas espirituais), trabalho de caridade, passes, consultas e giras (rituais de culto e incorporação).
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não (x)

Foto 94- União Espírita Umbanda Luz do Oriente



Arquitetura Industrial/Agrícola	☐ Engenho ☐ Moinho/Usina ☐ Celeiro ☒ Alambique/vinicola ☐ Fábrica ☐ Casa de Operários ☐ Fazenda ☐ Senzala ☐ Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Destilaria Córrego Azul
Endereço	Avenida Braz Villar, lote 15 km 1,3
Site / e mail	https://cachacacorreogazul.com.br/
Ano/Século da construção	1981
É aberto a visitação?	Sim () Não (x)
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados	10

temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	30
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Destilaria Córrego Azul, localizada em Promissão-SP, possui duas datas relevantes: sua formalização jurídica (CNPJ) ocorreu em 28 de setembro de 1981 , mas a produção de cachaça artesanal na Fazenda Córrego Azul existe desde 1966 , com registros familiares da produção remontando a 1942.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho (X) Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinicola () Fábrica () Casa de Operários () Fazenda () Senzala () Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho () Outro. Qual?
Nome do local:	Renuka do Brasil
Endereço	Rodovia Marechal Rondon, km 453
Site / e mail	https://www.renukabrasil.com.br/br/home
Ano/Século da construção	1981
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	1200
Número de empregados temporários (média anual):	200

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	A Renuka do Brasil iniciou suas atividades em Promissão, SP, no ano de 1981, ainda sob a razão social de Equipav S. A. Açúcar e Álcool. Em 2008, ainda sob controle do Grupo Equipav, foi inaugurada a Biopav S.A. Açúcar e Álcool, em Brejo Alegre, SP. Em 2010, a empresa indiana Shree Renuka Sugars adquiriu participação majoritária nas duas usinas, rebatizou a Biopav com o nome de Revati e a Usina Equipav com o nome Usina Madhu.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (x)
Qual?	

Foto 95 – Renuka do Brasil



Arquitetura Funerária	() Panteão () Mausoléu () Cruzeiro () Túmulo () Memorial (X) Cemitério () Outro. Qual?
Nome do local:	Cemitério da Saudade
Endereço	Rua. da Saudade s/n

Site / e mail	
Ano/Século da construção	Anos 60
É aberto a visitação?	Sim (☒) Não (☐)
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	8
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☐) Não (☒)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (☒) Não (☐)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☐) Não (☒)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☐) Não (☒) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	Também conhecido como Cemitério da Saudade, organiza sepulturas de maneira ordenada e facilita a circulação dos visitantes, sendo parte importante da memória local.

Foto 96 - Cemitério



Arquitetura Funerária	☐ Panteão ☒ Mausoléu ☐ Cruzeiro ☐ Túmulo ☐ Memorial ☐ Cemitério ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Mausoléu Dr. Shuei Uetsuka
Endereço	Rua. da Saudade s/n
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4506/rota-da-imigracao-japonesa-em-promissao-um-tour-cultural-pela-historia
Ano/Século da construção	Anos 60
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	8
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim ☐ Não ☐
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☐ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ☐ Não ☐ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	O Dr. Shuhei Uetsuka é considerado um dos grandes responsáveis pela organização e consolidação da imigração japonesa no Brasil. Seu trabalho trouxe um grande número de imigrantes para o país, e seu legado é celebrado no monumento erguido em sua homenagem. O túmulo do Dr. Uetsuka está localizado no Cemitério de Promissão, onde ele foi sepultado.

Foto 97 – Mausoléu Dr. Shuei Uetsuka



171

Marcos Históricos	☐ Divisão territorial ☒ Referência a história ☐ Relativo a festas e rituais ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Rua Hector Legru
Endereço	Rua Hector Legru
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4450/a-historia-de-promissao
Ano/Século da construção	1908
É aberto a visitação?	Sim ☒ Não ☐
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☐ Não ☒
Fluxo de visitantes	2000
Possui Sinalização?	Sim ☒ Não ☐
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ☐ Não ☒
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☐ Não ☒ Em partes ☐ Quais?

É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	O marco inicial da cidade remonta ao início do século XX, com a fundação da Estação Ferroviária Hector Legru, em 1908, nome dado em homenagem ao banqueiro e investidor Hector Legru, que desempenhou papel essencial no financiamento da Estrada de Ferro Noroeste do Brasil. A inauguração da estação foi um ponto de inflexão para o desenvolvimento local, uma vez que facilitou o escoamento da produção agrícola da região e atraiu imigrantes, especialmente japoneses e italianos, que se dedicaram ao cultivo do café, principal cultura da época. No entanto, o nome Hector Legru não perdurou. Em 30 de setembro de 1921, por meio da Lei Estadual nº 1.787-A, a cidade passou a se chamar Promissão, um nome que refletia as aspirações de seus fundadores. O nome, originado da palavra "promissão", fazia alusão a uma promessa de prosperidade e sucesso para a região, simbolizando a esperança de crescimento e conquistas de seus habitantes.

Foto 98 – Rua Hector Legru



Obras de Infraestrutura	☐ Viaduto/ponte ☐ Tunnel ☐ Caixa d'Água ☐ Aqueduto ☐ Trapiche/Pier ☐ Marina ☐ Porto ☐ Quebra-mar/molhe ☒ Barragem/Represa ☐ Farol ☐ Estrutura Ferroviária ☐ Estrutura rodoviária ☐ Estrutura aeroportuária ☐ Rotunda ☐ Elevador/Funicular ☐ Torre ☐ Teleférico ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Hidrelétrica Engenheiro Mario Lopes Leão
Endereço	Rodovia BR 153, km 139
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4522/aventuras-ao-ar-livre-em-promissao-desvende-os-encantos-dos-rios-cachoeiras-e-parques-ambientais
Ano/Século da construção	1966
É aberto a visitação?	Sim ☒ com agendamento Não ☐
Número de empregados fixos:	200
Número de empregados temporários (média anual):	20
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ☒ Não ☐
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim ☒ Não ☐
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ☒ Não ☐
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ☒ Não ☐ Em partes ☐ Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual(is)?	Sim ☐ Não ☒ IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Descrição	A construção da Usina Hidrelétrica Mário Lopes Leão (UHE Promissão) , localizada no rio Tietê, em Promissão (SP), iniciou-se em janeiro de 1966 . O primeiro gerador entrou em operação em julho de 1975, e a conclusão total da obra ocorreu em 1977 . A eclusa integrada à usina foi concluída mais tarde, em 1986.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ☐ Não ☒
Qual?	

Foto 99 – Hidrelétrica Mário Lopes Leão



174

Obras de Infraestrutura	☐ Viaduto/ponte ☐ Tunel ☒ Caixa d'Água ☐ Aqueduto ☐ Trapiche/Pier ☐ Marina ☐ Porto ☐ Quebra-mar/molhe ☐ Barragem/Represa ☐ Farol ☐ Estrutura Ferroviária ☐ Estrutura rodoviária ☐ Estrutura aeroportuária ☐ Rotunda ☐ Elevador/Funicular ☐ Torre ☐ Teleférico ☐ Outro. Qual?
Nome do local:	Caixa d' Água SAAE
Endereço	Avenida Braz Villar s/n
Site / e mail	https://www.saaepromissao.com.br/
Ano/Século da construção	1970
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (☒) Não (☐) Em partes (☐) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (☐) Não (☒) IPHAN/Federal (☐) CONDEPHAAT/Estadual (☐) Municipal (☐)
Descrição	A caixa d'água principal de Promissão-SP, administrada pelo SAAE, é um reservatório elevado de grande porte integrante da infraestrutura de saneamento do município. Localizada em unidades como a da Avenida General Eurico Gaspar Dutra, 1304 (com menção também à Av. Carlos Gregório), a estrutura tem a função de armazenar e distribuir água potável , garantindo a pressurização da rede e a continuidade do abastecimento , inclusive durante manutenções ou quedas de energia. Projetada para grandes volumes, é essencial para a segurança hídrica da cidade.
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim (☐) Não (☒)

Foto 100 – Caixa D' Água SAAE



Lugares de referências à memória	(x) Acontecimento histórico (x) Ritual e celebração (☐) Referencial para narrativa mítica(☐) Ruínas (☐) Outro. Qual?
Nome do local:	Santuário Cristo Rei (Igreja Cristo Rei dos 26 Mártires)
Endereço	Estrada Manoel Capales Martins (bairro gonzaga)
Site / e mail	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4496/rota-das-igrejas-historicas-catolicas-de-promissao
Número de empregados fixos:	5

Número de empregados temporários (média anual):	3
É Aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (x) Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual (x) Municipal ()
Descrição	Construída entre 1935 e 1938 por imigrantes japoneses, a igreja homenageia os 26 mártires cristãos crucificados em Nagasaki, Japão. Sua arquitetura reflete a fé e a perseverança dos primeiros colonos japoneses em Promissão.

Foto 101 – Santuário Cristo Rei



Lugares de referências à memória	(x) Acontecimento histórico () Ritual e celebração () Referencial para narrativa mítica () Ruínas () Outro. Qual?
Nome do local:	Praça Dr. Shuhei Uetsuka
Endereço	Rodovia Shuhei Uetsuka, Bairro Bom Sucesso, Promissão, SP
Site / e mail	Não tem

Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
É Aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual (x) Municipal ()
Descrição	Praça símbolo da contribuição cultural e histórica dos imigrantes japoneses, com monumentos que celebram a tradição e história desses colonos.

D.3 - Eventos

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Feira Orgânica e do Agricultor Rural
Descrição do evento	A Feira Orgânica e do Agricultor Rural acontece na Praça 1º de Maio, a partir das 07h30, oferecendo ao público uma variedade de produtos frescos, saudáveis e cultivados de forma sustentável e shows artísticos. O evento valoriza o trabalho dos produtores locais, aproximando a comunidade do agricultor rural e incentivando o consumo consciente. Além das frutas, verduras e legumes orgânicos, os visitantes poderão encontrar itens artesanais, alimentos típicos e produtos naturais de alta qualidade. A feira é um espaço de convivência, troca cultural e fortalecimento da economia local, promovendo saúde, bem-estar e respeito ao meio ambiente.
	(x) municipal (x) regional () nacional () internacional () Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira

Demanda: Características:	☐ Temático ☐ Comemorativo ☒ Artístico Cultural
	☐ Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 50 2024: 100 2023: 120 2022: 120

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa do Peão
Descrição do evento	A Festa do Peão de Promissão (SP) é um evento tradicional que celebra a cultura sertaneja através de rodeios, shows musicais com duplas renomadas, gastronomia local e diversão familiar. Seu reconhecimento como patrimônio cultural reforça sua importância para a identidade da cidade — tudo isso organizado em uma estrutura bem preparada, com atenção à comunidade e ao caráter festivo e social.
Demanda: Características:	☒ municipal ☒ regional ☒ nacional ☐ internacional
	☐ Esportivo ☐ Religioso ☐ Exposição ☐ Feira
	☒ Temático ☐ Comemorativo ☒ Artístico Cultural
	☐ Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 2000 2024: 2500 2023: 3000 2022: 3500

Foto 102 – Festa do Peão



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Undokai
Descrição do evento	O Undokai será realizado na Praça Shuhei Uetsuka, no bairro Bom Sucesso, a partir das 08h, reunindo a comunidade para um dia de esporte, lazer e integração. Tradicional nas colônias japonesas, o Undokai é um festival esportivo que promove brincadeiras, gincanas e atividades físicas para pessoas de todas as idades, fortalecendo laços de amizade e valorizando a cultura

	nipônica. Com um ambiente familiar e acolhedor, o evento convida crianças, jovens e adultos a participarem das competições de forma divertida e descontraída, sempre priorizando a união, a cooperação e o espírito comunitário. Será uma oportunidade única de vivenciar uma tradição japonesa que atravessa gerações, celebrando a cultura, a saúde e a convivência em harmonia.
Demanda: Características:	(x) municipal (x) regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira (x) Temático () Comemorativo (x) Artístico Cultural () Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 1800 2024: 2000 2023: 1200 2022: 1500

Foto 103 - Undokai



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Celebração Natalina
Descrição do evento	Realizada entre 1º e 19 de dezembro pela administração municipal. A programação festiva aconteceu nas Avenidas Pedro de Toledo e Minas Gerais, com atividades natalinas todas as noites das 18h30 às 22h. O início da celebração foi marcado pela chegada do Papai Noel, que passou pelas principais vias da cidade e teve apresentação final na Praça 9º de Julho, reunindo famílias e moradores no clima de confraternização e espírito natalino
Demanda: Características:	(x) municipal () regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira (x) Temático () Comemorativo (x) Artístico Cultural () Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 1800 2024: 2000 2023: 1200 2022: 1500

Foto 104 – Celebração Natalina



180

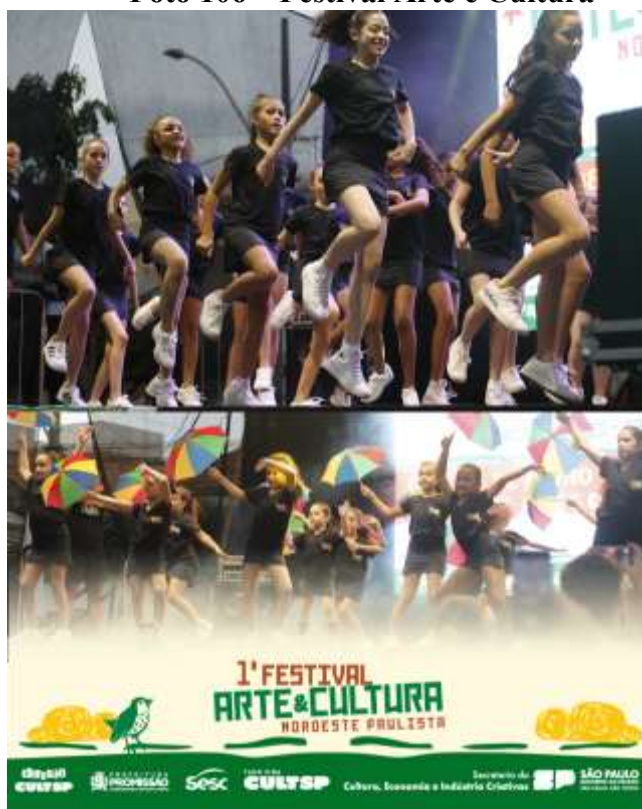
Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festival do Japão da Noroeste - Matsuri
Descrição do evento	O “Festival do Japão da Noroeste – Promissão Matsuri” foi um evento cultural celebrado em 27 de julho de 2025, no Recinto de Exposições Municipal de Promissão (Rua Capitão Geraldo Mória Bianchi), promovido pela Associação Cultural e Esportiva Nipo-Brasileira de Promissão (ACENPRO) em parceria com a Prefeitura de Promissão.
Demanda: Características:	(x) municipal () regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira (x) Temático () Comemorativo (x) Artístico Cultural () Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 1800

Foto 105 – Festival do Japão da Noroeste



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festival de Arte & Cultura - Noroeste Paulista
Descrição do evento	O 1º Festival de Arte & Cultura – Noroeste Paulista foi uma grande celebração artística realizada em 7 e 8 de junho de 2025, na Praça 1º de Maio, em Promissão-SP, organizada pela Prefeitura por meio da Diretoria de Cultura e apoiada por programas estaduais de incentivo à cultura.
Demanda: Características:	(x) municipal () regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira (x) Temático () Comemorativo (x) Artístico Cultural () Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 1800

Foto 106 – Festival Arte e Cultura



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festival da Consciência Negra
Descrição do evento	Esse evento integra as atividades culturais e educativas do município voltadas à valorização da história, identidade e contribuição da população negra, promovendo reflexões, encontros e manifestações artísticas no espaço público.

Demanda: Características:	☒ municipal ☐ regional ☐ nacional ☐ internacional
	☐ Esportivo ☐ Religioso ☐ Exposição ☒ Feira ☒ Temático ☐ Comemorativo ☒ Artístico Cultural ☐ Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 1800 2024: 2000 2023: 1200 2022: 1500

Foto 107 – Festival da Consciência Negra



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festival Saci-lloreen
Descrição do evento	O Festival Saci-lloreen é um evento cultural e festa temática que acontece tradicionalmente no dia 31 de outubro , em cidades brasileiras como Promissão (SP) , unindo duas tradições populares : o Halloween (celebração internacional amplamente conhecida com fantasias e elementos “assustadores”) e o Dia do Saci , uma data brasileira dedicada a valorizar o personagem folclórico nacional Saci-Pererê .
Demanda: Características:	☒ municipal ☒ regional ☐ nacional ☐ internacional
	☐ Esportivo ☐ Religioso ☐ Exposição ☒ Feira ☒ Temático ☐ Comemorativo ☒ Artístico Cultural ☐ Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 2000

Foto 108 – Festival Saci-Illoween



183

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festival Agrifamp
Descrição do evento	O Festival AGRIFAMP (abreviação de <i>Festival da Agricultura Familiar de Promissão</i>) é um evento cultural e agro-regional realizado em Promissão, no interior de São Paulo (Brasil) que celebra a agricultura familiar, produção rural e cultura local
Demanda: Características:	(x) municipal (x) regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição (x) Feira (x) Temático () Comemorativo (x) Artístico Cultural
	() Outros. Qual Estimativa do Número de Visitantes: 2025: 3000

Foto 109 - Festival Agrifamp



D.4 - Gastronomia

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Galinha Caipira
Local (is) para consumo	Agrovila José Bonifácio
Nome:	Rancho Texas
Site / e mail	Não tem
Endereço	BR-153, km 40 – lote 40
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 110 – Galinha Caipira



Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Porco no Tacho
Local (is) para consumo	BR-153 km 154 – Bairro Barreiro
Nome:	Lanchonete Caipirão
Site / e mail	Não tem

Endereço	BR-153, km 154
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	3
Valor médio do prato/bebida	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 111 – Porco no Tacho



D.5 - Artesanato/Trabalhos Manuais

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	Ateliê MiFlohr
Características:	No ateliê, são produzidos e comercializados itens artesanais delicados, tais como bonecas de pano e de feltro, lembrancinhas personalizadas, artigos infantis e peças de costura criativa, muitas vezes feitos sob encomenda para ocasiões especiais como batizados, nascimentos e festas.
Local (is) para compra	Rua Sete de Setembro, 241 – Centro
Nome:	Ateliê MiFlohr
Site / e mail	https://www.fallback.instagram.com/miflohr_artisanato/
Endereço	Rua Sete de Setembro, 241 – Centro
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2

É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
--------------------------------------	--

Foto 112 – Ateliê MiFlohr



Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	Lirio Lê
Características:	Lirio lê é uma loja de moda e comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios localizada no Centro de Promissão, São Paulo (Brasil).
Local (is) para compra	Avenida Bandeirantes, 458 – Centro
Nome:	Lirio Lê
Site / e mail	https://www.instagram.com/lirio.le/
Endereço	Avenida Bandeirantes, 458 – Centro
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 113 – Lirio Lê



Formas de Expressão / Manifestações Culturais

(x) Música (x) Dança (x) Literatura/oral () Cência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Festa de Santos Reis
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	24/12 a 06/02
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 114 – Festa de Santo Reis



(x) Música (x) Dança () Literatura/oral () Cência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Banda Marcial Municipal
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	07/09, 01/12 a 24/12
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 115 – Banda Marcial



(x) Música (x) Dança (x) Literatura/oral () Cência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Banda Fanfarra da Legião Mirim
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	24/12 a 06/02
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Foto 116 – Banda Legião Mirim



E- Segmentação

E.1 - Tipologia

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?			
Ecoturismo*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Cultural e Histórico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Cultural – Cívico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Cultural – Religioso*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Cultural – Místico / Esotérico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural – Étnico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Esportes*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Pesca*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Náutico*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Aventura*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Sol e Praia*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Negócios /Eventos*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Rural*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Saúde*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Social*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Outros			
Turismo Industrial	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Inverno / Montanha	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Gastronômico	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
LGBTQIA+	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Observadores de Aves	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Cicloturismo	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Geoturismo	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Turismo Ferroviário	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Parques temáticos	☐ Existente	☒ Inexistente	
Clubes da Terceira Idade	☒ Existente	☐ Inexistente	
Locais turísticos com Acessibilidade	☒ Existente	☐ Inexistente	

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virginio Mantesso Neto (<http://www.geoturismobrasil.com.br/> disponível em 15/07/2015)

PROJETOS ESPECIAIS

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

Praças dos expedicionários

190

Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado a Revolução Constitucionalista de 32? Sim (X) Não ()	
Quais?	Monumento Constitucionalista
Endereço	Praça 09 de Julho
Descrição	O Monumento Constitucionalista da Praça 9 de Julho é um importante marco histórico localizado na Praça 9 de Julho, no município de Promissão. O monumento homenageia os combatentes e a memória da Revolução Constitucionalista de 1932, um dos acontecimentos mais significativos da história do estado de São Paulo.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

Foto 117 – Monumento Constitucionalista



Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado a Revolução Constitucionalista de 32? Sim (X) Não ()	
Quais?	Praça dos Expedicionários
Endereço	Praça dos expedicionários
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	A Praça dos Expedicionários é um espaço público de grande valor histórico e simbólico no município de Promissão. A praça presta homenagem aos expedicionários brasileiros que participaram da Segunda Guerra Mundial, especialmente aos integrantes da Força Expedicionária Brasileira, que lutaram na campanha da Itália.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guias na visita?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

Foto 118 – Praça dos Expedicionários



Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/científica /esportiva/ outra) <u>de relevância</u> estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (x) Não ()	
Quem?	Praça Shuhei Uetsuka
Endereço	Bairro Bom Sucesso

Descrição	O Dr. Shuhei Uetsuka é considerado um dos grandes responsáveis pela organização e consolidação da imigração japonesa no Brasil. Seu trabalho trouxe um grande número de imigrantes para o país, e seu legado é celebrado no monumento erguido em sua homenagem, faleceu em 6 de julho de 1935. O túmulo do Dr. Uetsuka está localizado no Cemitério de Promissão, onde ele foi sepultado.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guias na visita?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?

Foto 119 – Praça Dr. Shuei Uetsuka



E.2 - Turismo Cultural - Étnico

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros). Sim (x) Não ()	
Quais?	Undokai
Endereço	Praça Shuhei Uetsuka (Bairro Bom Sucesso)
Descrição	O Undokai será realizado na Praça Shuhei Uetsuka, no bairro Bom Sucesso, a partir das 08h, reunindo a comunidade para um dia de esporte, lazer e integração. Tradicional nas colônias japonesas, o Undokai é um festival esportivo que promove brincadeiras, gincanas e atividades físicas para pessoas de todas as idades, fortalecendo laços de amizade e valorizando a cultura nipônica. Com um ambiente familiar e acolhedor, o evento convida crianças,

	jovens e adultos a participarem das competições de forma divertida e descontraída, sempre priorizando a união, a cooperação e o espírito comunitário. Será uma oportunidade única de vivenciar uma tradição japonesa que atravessa gerações, celebrando a cultura, a saúde e a convivência em harmonia.
--	---

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros). Sim (x) Não ()	
Quais?	Bom Odori
Endereço	EMEF Colégio Xavier
Descrição	O Bom Odori é um dos eventos culturais mais tradicionais realizados em Promissão , celebrando a forte influência da cultura japonesa presente no município e na região. Inspirado nas tradições do Japão, o Bom Odori é um festival que reúne a comunidade para celebrar a memória dos antepassados por meio da dança típica Bon Odori , realizada em círculo ao som de músicas tradicionais japonesas. Durante o evento, moradores e visitantes participam das coreografias coletivas, criando um ambiente de alegria, integração e valorização cultural.

Foto 120 – Undokai



Foto 121 – Bon Odori



Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros). Sim (x) Não ()	
Quais?	Toro Nagashi
Endereço	Parque das Águas
Descrição	O Toro Nagashi é um dos eventos culturais mais emocionantes realizados em Promissão , representando um momento de homenagem, reflexão e respeito aos antepassados. De origem japonesa, o Toro Nagashi é uma tradicional cerimônia em que lanternas de papel iluminadas são colocadas para flutuar sobre a água , simbolizando a despedida e a lembrança das almas dos entes queridos que já partiram. Cada lanterna carrega

mensagens, nomes ou pensamentos dedicados à memória daqueles que marcaram a vida de familiares e amigos.

Foto 122 – Toro Nagashi



Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um **grupo étnico**? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros)

Sim (x) Não ()

Quais?	Associação Esportiva e Recreativa de Promissão (AERPI)
Endereço	Av. Minas Gerais, 404 – Centro
Descrição	Incentivo ao esporte, o clube também tem papel relevante na vida social da cidade, sediando eventos, confraternizações e atividades que fortalecem os laços entre os moradores. Dessa forma, a AERPI contribui para a valorização do esporte, do lazer e da convivência em Promissão.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
Atende somente grupos?	Sim () Não (x) Ambos (grupos e visitantes) ()

Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim (x) Não ()	
Quais?	Associação Cultural Esportiva Nikkei
Endereço	Rua. Érico de Abreu Sodré, 25 – Centro
Descrição	A Associação Cultural Esportiva Nikkei de Promissão é uma importante instituição dedicada à preservação e valorização da cultura japonesa no município de Promissão . Fundada pela comunidade nipo-brasileira local, a associação tem papel fundamental na promoção de atividades culturais, esportivas e sociais. Entre suas principais contribuições estão a organização de eventos tradicionais, apresentações culturais, práticas esportivas e encontros comunitários que fortalecem os laços entre descendentes de japoneses e a população em geral. A entidade também atua na divulgação das tradições, costumes e valores da cultura japonesa, contribuindo para enriquecer a diversidade cultural do município.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	60
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitaçã?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
Atende somente grupos?	Sim () Não (x) Ambos (grupos e visitantes) ()

Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim (x) Não ()	
Quais?	Praça do Zumbi
Endereço	Av. Rio Grande, 1263 – Centro
Descrição	A Praça do Zumbi é um espaço público de convivência e memória localizado no município de Promissão . O local presta homenagem a Zumbi dos Palmares , uma das figuras mais importantes da história da resistência negra no Brasil. A praça representa um símbolo de valorização da cultura afro-brasileira , da luta pela liberdade e da preservação da memória histórica. Além de seu significado cultural, o espaço também funciona como ponto de encontro para moradores e visitantes,

	contribuindo para a convivência comunitária e para a valorização dos espaços públicos da cidade.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?
Atende somente grupos?	Sim () Não (x) Ambos (grupos e visitantes) ()

Foto 123 – Praça do Zumbi



E.3 - Turismo Náutico / Pesca

Possui algum empreendimento abaixo? Não	
Tipo:	() Marítima () Fluvial () Lacustre/ Represa
Marinas	() Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados
Pier / Atracadouro	() Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados
Outros. Quais ?	
Passeios de Barcos regulares ?	() Sim Quantos? Percurso: (X) Não
Locais p/ locação de barcos ?	() Sim Quantos? (X) Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	() Sim Quantos? (X) Não
Principais tipos de pescado?	
Período de Pesca?	

E.4 - Turismo de Aventura

E.4.1 - Modalidades

Acqua Ride	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Arvorismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Balonismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Bugue	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Bungue Jump	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Caminhada / Trekking	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Canoagem	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Cavalgada	(x) Existente	() Potencial	() Inexistente
Cicloturismo / Bike	(x) Existente	() Potencial	() Inexistente
Escalada / Montanhismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Flutuação / Mergulho	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Kitesurf	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Moto / Jipe	(x) Existente	() Potencial	() Inexistente
Para-quedismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Rafting	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Rapel	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Surf / Bodyboarding	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Tirolesa	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Vôo livre (Asa delta / Paraglider)	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Vela / Iatismo	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente

E.4.2 - Empresas

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura?

Sim () Não (x)

E.5 - Sol e Praia

Possui algum tipo de praia? Sim	
Tipo de praia:	() Marítima (X) Fluvial () Lacustre / Represa () Inexistente
Quantas?	01
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc)	
Praia	
Nome	Praia da Pedra Branca / Figueira
Descrição	

E.6 - Turismo Rural

Nome	Rancho Texas
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação
Nome	Rancho Texas
Endereço	Agrovila José Bonifácio
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4521/rota-gastronomica-rural-de-promissao-uma-experiencia-unica-no-coracao-do-interior-paulista
Email	
Telefone	14 99867-0070
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	3
Possui atividades agropecuária?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim (x) Não () Qual (is)? Queijo, Doce de banana, Doce de abóbora...
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves)?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades de Pesca?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas ?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	Sim () Não (x) Qual (is)?

Possui edificação histórica?	Sim () Não (x) Qual (is)?
------------------------------	---------------------------------

Nome	Morangos Nikkey
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação
Nome	Sítio Hikary
Endereço	Agrovila Central
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4819/rota-das-frutas-do-campo-a-mesa-descubra-as-delicias-e-sabores-das-frutas-de-promissao
Email	
Telefone	14 9910-51541
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	2
Possui atividades agropecuária?	Sim (x) Não () Qual (is)? Cultivo de morangos
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves)?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim (x) Não () Qual (is)? Coleta de morangos no pomar
Possui atividades de Pesca?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas ?	Sim () Não (x) Qual (is)?
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore,	Sim () Não (x) Qual (is)?

fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	
Possui edificação histórica?	Sim () Não (x) Qual (is)?

Foto 124 – Morangos Nikkey



E.7 - Turismo de Saúde

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países?	
Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Hospital Geral de Promissão – Prefeito Miguel Martim Gualda
Especialidade	Cirurgia Geral e ortopedia, hemodiálise, UTI, cardiologia, pediatria, ginecologia, obstetrícia, tomografia
Endereço	Av. Gen. Euríco Gaspar Dutra, 620 - Centro
Telefone	14 3541-0644

Foto 125 – Hospital Geral



Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para **tratamentos** de outras regiões / Estados / Países?

Sim (X) Não ()

Qual (is)?	Ambulatório Médico de Especialidades
Especialidade	Cardiologia, Cirurgia vascular, dermatologia, endocrinologia, Gastroenterologia, ginecologia, mastologia, nefrologia, neurologia, neuropediatria, oftalmologia, ortopedia, otorrinolaringologia, pneumologia, reumatologia
Endereço	Av. Artur Franco, 215 - Jardim América,
Telefone	(14) 3543-9700

Foto 126 - AME



E.8 - Turismo Industrial

Possui algum local de produção industrial aberto a visitação?

Sim (X) Não ()

Nome	Renuka do Brasil
Endereço	Rod. Marechal Rondon, km 453
Site	https://www.renukabrasil.com.br/br/home
Email	
Telefone	14 3541-9111
Número de empregados fixos:	2000
Número de empregados temporários (média anual):	50
Descrição do roteiro	A Renuka do Brasil, com unidade no município de Promissão, é uma das principais empresas do setor sucroenergético da região. A unidade atua na produção de açúcar, etanol e energia a partir da cana-de-açúcar, contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico local. Além de gerar empregos diretos e indiretos, a empresa desempenha papel importante na cadeia produtiva agrícola da região, movimentando a economia e fortalecendo o agronegócio.

	A presença da Renuka do Brasil também reforça a relevância de Promissão no setor sucroenergético do interior paulista.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

Foto 127 – Renuka do Brasil



Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim (X) Não ()	
Nome	Marfrig
Endereço	Via de Acesso Shuheí Uetsuka, s/n - Km 2
Site	https://www.marfrig.com.br/pt/Paginas/home.aspx
Email	sac@marfrig.com.br
Telefone	14 3543-9292
Número de empregados fixos:	3000
Número de empregados temporários (média anual):	400
Descrição do roteiro	A Marfrig possui uma importante unidade industrial no município de Promissão , sendo uma das principais empresas do setor alimentício presentes na cidade. Reconhecida internacionalmente, a Marfrig atua na produção e processamento de carne bovina, abastecendo tanto o mercado nacional quanto o internacional. A unidade de Promissão tem grande relevância para a economia local, gerando empregos diretos e indiretos e contribuindo para o desenvolvimento industrial do município. Além disso, a presença

	da empresa fortalece a cadeia produtiva do agronegócio na região, consolidando Promissão como um importante polo de atividade econômica no interior paulista.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (☒) Não (☐)
Fluxo de visitantes	200
Possui Sinalização ?	Sim (☒) Não (☐)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (☒) Não (☐)
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (☒) Não (☐) Em partes (☐) Quais?

Foto 128 - Marfrig



Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim (☒) Não (☐)	
Nome	Promilat
Endereço	Rua Florentino Lopes, 189
Site	
Email	
Telefone	14 3541-1313
Número de empregados fixos:	500
Número de empregados temporários (média anual):	30
Descrição do roteiro	A Promilat � uma empresa tradicional do setor de laticínios localizada no município de Promissão . A empresa atua na produção e comercialização de derivados do leite, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva do setor agroindustrial na região.

	Reconhecida pela qualidade de seus produtos, a Promilat também tem papel importante na economia local, gerando empregos e apoiando produtores rurais da região. Sua atuação reforça a importância da agroindústria para o desenvolvimento econômico e social de Promissão.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (x) Não ()
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

Foto 129 - Promilat



Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim (X) Não ()	
Nome	Promileite
Endereço	Rua. Jonas de Freitas, 251
Site	https://promileite.com.br/
Email	contato@laticiniospromissao.com.br
Telefone	14 3541-3000
Número de empregados fixos:	150
Número de empregados temporários (média anual):	20
Descrição do roteiro	A Promileite � uma tradicional empresa do setor de l�c�nios localizada no município de Promissão . A empresa atua na produção e comercialização de leite e derivados, contribuindo para o fortalecimento da agroindústria e da economia regional.

	Além de gerar empregos e movimentar a economia local, a Promileite também mantém relação direta com produtores rurais da região, incentivando a produção leiteira e colaborando para o desenvolvimento do setor agropecuário no município. Dessa forma, a empresa se destaca como parte importante da cadeia produtiva que sustenta a economia de Promissão.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (x) Não ()
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visita?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

Foto 130 - Promileite



Possui algum local de produção industrial aberto a visita?	Sim (X) Não ()
Nome	Promassas Indústria de Massas Artesanais
Endereço	Av. Florentino Lopes, 131 - Parque Industrial
Site	https://www.instagram.com/promassas/
Email	contato@laticiniospromissao.com.br
Telefone	14 3541-3269
Número de empregados fixos:	150
Número de empregados temporários (média anual):	20

Descrição do roteiro	A Promassas é uma empresa do setor alimentício localizada no município de Promissão. A indústria atua na produção de massas alimentícias, contribuindo para o abastecimento do mercado regional e para o fortalecimento da economia local. Além de gerar empregos e movimentar o setor industrial do município, a Promassas também participa da cadeia produtiva alimentícia da região, reforçando a importância das empresas locais no desenvolvimento econômico e social de Promissão.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (x) Não ()
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

Foto 131 - Promassas



E.9 – Turismo de Inverno/Montanha

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim () Não (x)
Em todo o município ou em local específico?	Sim () Não ()
Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim () Não ()
Estimativa de fluxo:	
Realiza atividades culturais no período?	Sim () Não ()
Quais?	

E.10 - Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda direta (adeia, vinícola/ alambique)? Sim (x) Não ()	
Nome	Destilaria Córrego Azul - Alambique
Endereço	Av. Braz Villar
Telefone	14 3541-0288
Número de empregados fixos:	50
Número de empregados temporários (média anual):	10
Descrição do produto	O Alambique de Promissão representa uma importante expressão da tradição rural e da cultura do interior paulista. Nesse tipo de instalação é realizada a produção artesanal de cachaça, uma das bebidas mais tradicionais do Brasil. Nos alambiques, a cachaça é produzida a partir da fermentação e destilação do caldo da cana-de-açúcar, processo que muitas vezes segue técnicas tradicionais transmitidas entre gerações. Além do valor produtivo, os alambiques também possuem relevância cultural e turística, permitindo aos visitantes conhecerem de perto o processo de fabricação, a história da bebida e sua importância para a cultura brasileira.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (x) Não ()
Possui loja?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim (x) Não () Em partes () Quais?

E.11 - Turismo GLBT

Possui algum empreendimento exclusivo ou gay friendly ? Sim () Não (x)	
Quais?	

E.12 - Observadores de Aves

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim () Não (x)	
Nome	
Descrição	

E.13 - Parques Temáticos

Possui algum Parque Temático no município? Sim () Não (x)	
Qual (is)?	
Endereço	

E.14 - Terceira Idade

Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Clube Girassol
Endereço	Praça Prefeito Dante Rochi, s/n
Site	
Email	
Telefone	14 99128-7278
Realizam viagens	Sim (x) Não ()
Quais os destinos mais comuns?	Eventos regionais (Lins, Sabino, Birigui, Ubarana...)

Foto 132 – Clube da Terceira Idade



E.15 - Acessibilidade

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (x) Não ()	
Qual (is)?	Gol de Placa
Endereço	Av. da Saudade, 550 – Centro

Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	4
Descrição do tipo de acessibilidade	Acesso a cadeirantes ou portadores de deficiências físicas

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (x) Não ()	
Qual (is)?	Ponto de informação turística (PIT)
Endereço	Av. Silvano Farias, 989 – Centro
Site	https://www.promissao.sp.gov.br/portal/turismo/0/9/4647/posto-de-informacoes-turisticas-pit-de-promissao
Email	turismo@promissao.sp.gov.br
Telefone	14 3541-0131
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Descrição do tipo de acessibilidade	Acesso a cadeirantes ou portadores de deficiências físicas

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (x) Não ()	
Qual (is)?	Caixa Econômica Federal
Endereço	Av. Rio Grande, 378 – Centro
Site	
Email	
Telefone	14 4003-1043
Número de empregados fixos:	20
Número de empregados temporários (média anual):	5
Descrição do tipo de acessibilidade	Acesso a cadeirantes ou portadores de deficiências físicas

E.16–Geoturismo

E.17– Turismo Ferroviário

210

Possui algum passeio de trem, bonde ou outro transporte sobre trilhos no município?

Sim () Não (x)

Qual (is)?

Responsáveis pelas informações – Equipe Técnica Secretaria de Cultura e Turismo

Nome: João Balduino do Santos Neto

Cargo: Diretor de Turismo

Telefone(s): 14 99756-5316

E-mail: turismo@promissao.sp.gov.br

Nome: Márcio Conrado Simões

Cargo: Escriturário A

Telefone(s): 14 99114-8897

E-mail: turismo@promissao.sp.gov.br

Nome: Danilo Fernandes Gomes

Cargo: Analista de TI e Assistente Administrativo

Telefone(s): 14 99155-6986

E-mail: turismo@promissao.sp.gov.br

Apoio Técnico

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

ANEXO II

211

Estudo de Demanda Turística Real

Pesquisa de Demanda Real de Promissão/SP 2025

Promissão/SP
2025

Prefeitura Municipal de Promissão/SP

Hamilton Luis Foz
Prefeito

Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo

Leandro Paschoali Rodrigues Gomes
Secretário

João Balduino dos Santos Neto
Chefe da Divisão de Turismo

CONCEITO SERVIÇOS

Coordenadora do Estudo
Maria Carolina de Miranda Simões Pereira

Equipe técnica
Maria Carolina de Miranda Simões Pereira

Colaboração
Vitória Regina Vassoler de Godoy

Pesquisadores
Adriano Donizete da Silva
Marcio Conrado Simões

APRESENTAÇÃO

Este relatório mostra o resultado do Estudo de Demanda Turística Real do município de Promissão/SP, realizado conforme as diretrizes da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e Lei Complementar nº 1.383/2023, que estabelecem critérios para a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico no Estado de São Paulo.

O estudo teve como objetivo apresentar informações sobre o perfil e o comportamento de turistas e excursionistas que visitam o município, coletando informações a serem utilizadas pelo Poder Público e pelas empresas privadas que buscam investir no fomento e no desenvolvimento da atividade turística em Promissão.

O Estudo de Demanda Turística Real possibilita amplo conhecimento sobre o mercado turístico local e a dinâmica em que o turista e/ou excursionista escolhe seus produtos e/ou serviços. A pesquisa científica baseou-se na publicação Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo, de Ada Dencker, além de cumprir os requisitos da Lei Complementar nº 1.261/2015 e da Resolução ST 14/2016.

Cumpre-nos ressaltar que o presente estudo é ferramenta crucial para conhecer o perfil do turista, analisar a oferta e a demanda turísticas, basear decisões para o desenvolvimento de políticas públicas voltadas para o turismo sustentável e estratégico e monitorar a evolução das iniciativas de turismo no município.

Apresentamos a seguir o Estudo de Demanda Turística Real realizada no município de Promissão no ano de 2025.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Origem do Visitante	11
Gráfico 2 – Meio de hospedagem.....	11
Gráfico 3 – Meio de Transporte	12
Gráfico 4 – Com quem viajou?	13
Gráfico 5 – Gastos previstos X Gastos realizados	14
Gráfico 6 – Avaliação dos atrativos	15
Gráfico 7 – Expectativa da viagem	16
Gráfico 8 – Probabilidade de retorno a Promissão.....	17
Gráfico 9 – Probabilidade de indicar a cidade a amigos e parentes	17
Gráfico 10 – Faixa etária	19
Gráfico 11 – Gênero	19
Gráfico 12 – Escolaridade.....	20

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Número de pernoites	12
Tabela 2 – Cidades visitadas durante a viagem	14
Tabela 3 – Qualificação da infraestrutura oferecida	15
Tabela 4 - Palavra que justifica a nota sobre probabilidade de retorno	18
Tabela 5 – Renda familiar	20

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. METODOLOGIA	7
3. PESQUISA DE DEMANDA REAL	9
3.1 Resultados Pesquisa de Demanda Real.....	9
3.2 Análise da pesquisa	21
3.3 Conclusão	23
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS	26

1. INTRODUÇÃO

Essa pesquisa é uma ferramenta essencial para conhecer o fluxo turístico e as preferências dos visitantes, permitindo que o município de Promissão desenvolva políticas e estratégias para o setor de turismo e inicie o pleito para classificação de Município de Interesse Turístico. Trata-se do primeiro estudo de demanda turística realizado em Promissão, é o ponto de partida para o fomento da atividade de forma sustentável. Cabe nos mencionar que, a aplicação das pesquisas de Demanda Turística Real, foi realizada pela Divisão de Turismo da Secretaria de Esporte Lazer e Turismo, coordenada pelo Sr. João Balduino dos Santos Neto que, junto com os pesquisadores: Adriano Donizete da Silva e Márcio Conrado Simões, realizaram a aplicação das pesquisas tanto em dias da semana como finais de semana e feriados e, gradativamente atingiram 104 pesquisas. A tabulação e análise das pesquisas foi realizada pela turismóloga Maria Carolina de Miranda Simões Pereira.

O presente volume contém os resultados da Pesquisa de Demanda Turística Real realizada no ano de 2025, seus gráficos e comentários.

2. METODOLOGIA

A pesquisa contou com uma abordagem quantitativa com a aplicação de questionário estruturado de forma presencial em diferentes pontos de coleta, o questionário utilizado encontra-se ao final deste relatório. O instrumento utilizado para coleta de informação para o presente estudo teve como base perguntas fechadas e abertas, sendo as mesmas qualitativas e quantitativas. A abordagem dos entrevistados ocorreu de forma aleatória, e aos resultados estatísticos foram observadas as frequências absoluta e relativa, conforme o referencial teórico- metodológico utilizado de acordo com Dencker (2001).

A Pesquisa de Demanda Turística Real reporta-se aos visitantes presentes numa destinação turística em um determinado momento, tendo como objetivo compreender os diferentes aspectos de uma determinada realidade.

Foram aplicadas e validadas 104 pesquisas no ano de 2025. Pesquisas aplicadas tanto nos dias da semana como finais de semana e feriados, com turistas e excursionistas no município de Promissão/SP. As pesquisas ocorreram em diferentes momentos no período de 07 de junho a 07 de agosto de 2025, e as entrevistas foram realizadas nos seguintes locais: Ambulatório Médico de Especialidades (AME, 30

pesquisas), Hospital Geral de Promissão (HGP, 29 pesquisas), nos meios de hospedagem (Pousada

Aconchego, Hotel Esplanada, Posto e Hotel Peixinho, 08 pesquisas no total) e em eventos (Festival Cultural, Festival do Japão da Noroeste, Festa do Peão, total de 37 pesquisas).

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil socioeconômico, tais como escolaridade, renda familiar e ocupação. Também foram solicitadas informações sobre a origem do turista, o tipo de hospedagem e meio de transporte utilizados e o principal motivo da viagem. Da mesma forma foi oportunizada a chance de o entrevistado opinar sobre o potencial turístico do município de Promissão avaliando os atrativos, serviços e características da cidade.

Para a tabulação das informações apontadas nos questionários, utilizamos o editor de planilhas “Excel” não considerando casas decimais nos resultados percentuais, sendo assim, pode-se deparar em alguns gráficos com uma variação de 1 (um) por cento para mais ou para menos, que se justifica devido ao arredondamento automático da ferramenta utilizada.

Os dados obtidos com as pesquisas são essenciais para a segmentação da demanda turística de um município, sendo esta uma estratégia de *marketing* que permite atingir de maneira efetiva os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados visando assim a plena satisfação da demanda turística real do município. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação direcionada a cada segmento de público. As informações obtidas durante o estudo passarão a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados.

3. PESQUISA DE DEMANDA REAL

Este capítulo apresenta os resultados da Pesquisa de Demanda Turística realizada no município de Promissão, instrumento fundamental para a compreensão do perfil dos visitantes, de seus comportamentos, motivações, percepções e níveis de satisfação em relação ao destino. A análise desses dados permite identificar padrões de consumo turístico, avaliar a atratividade dos produtos e serviços ofertados e reconhecer oportunidades de melhoria e desenvolvimento do setor.

Os resultados aqui expostos foram obtidos a partir da coleta e sistematização de informações junto aos visitantes, por meio de metodologia previamente definida, garantindo a confiabilidade e a representatividade dos dados. As informações foram organizadas de forma clara e objetiva, com o apoio de gráficos e tabelas, de modo a facilitar a leitura, a interpretação e a utilização dos dados pelos gestores públicos, iniciativa privada e demais atores do turismo local.

A apresentação dos resultados da pesquisa constitui uma base estratégica para o planejamento e a tomada de decisões, subsidiando a formulação de políticas públicas, ações de promoção, qualificação da oferta turística e fortalecimento do posicionamento de Promissão como destino turístico. Ao compreender quem são os visitantes e como eles vivenciam o município, torna-se possível orientar iniciativas alinhadas às reais demandas do mercado e às potencialidades locais.

3.1 Resultados Pesquisa de Demanda Real

Ao planejar o desenvolvimento da atividade turística em uma destinação turística, é importante conhecer a chamada oferta turística do destino, para que se possa atender as exigências dos turistas e/ou excursionistas que buscam novos roteiros turísticos atendendo assim, suas peculiaridades, desejos e preferências. Sendo assim, para que se possa obter efetividade nos resultados, considerar a opinião de gestores públicos, empresários e consultores especializados não é suficiente.

O comportamento turístico é dinâmico, e as motivações de viagens e expectativas precisam ser supridas. Dessa forma, é preciso buscar a informação junto aos turistas e excursionistas que visitam Promissão

para avaliar quais características dos indivíduos e da destinação que proporcionam uma experiência turística efetiva.

Na gestão turística, seja esta pública ou privada, as informações são fundamentais para um desenvolvimento equilibrado de um destino. Assim, a criação de uma ferramenta capaz de integrar

informações dos diversos setores desta atividade possibilita uma compreensão integral do fenômeno. A Pesquisa de Demanda Turística Real de Promissão tem por finalidade descrever o perfil do turista que visita o município, sendo um instrumento fundamental e norteador para o planejamento das atividades do setor. A seguir elencamos os objetivos, geral e específico da investigação que foi realizada junto aos visitantes e turistas.

Objetivo Geral

A pesquisa de demanda turística busca identificar o perfil e hábitos de consumo do turista e a avaliação acerca dos atrativos, serviços e características do município.

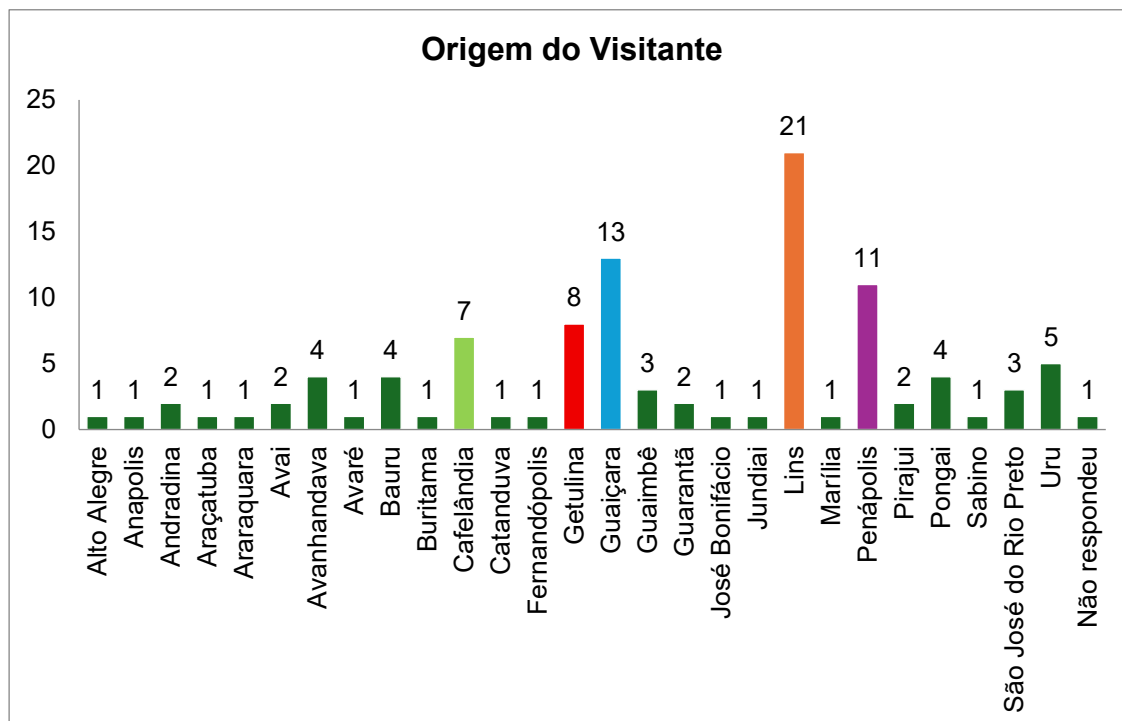
Objetivos Específicos

- Fornecer subsídios para o planejamento turístico;
- Compreender as necessidades e preferências dos viajantes para direcionar campanhas de *marketing* e criar novos roteiros e produtos turísticos que atendam às expectativas da demanda;
- Entender como o turista se comporta durante a viagem, quais serviços utiliza, e se ele recomendaria ou retornaria ao destino.

Durante a realização da coleta, a equipe de pesquisadores abordava os presentes nos locais pré-determinados e aplicava o questionário aprovado, seguindo o formulário de pesquisa indicado pela Secretaria de Viagens e Turismo do Estado de São Paulo. Procedimentos foram estabelecidos para se manter a aleatoriedade da amostra. As pessoas eram abordadas e, em uma pergunta filtro, era perguntado sobre o seu local de moradia permanente. Caso respondessem que residiam em Promissão eram prontamente descartados e o pesquisador partia para uma nova abordagem. Em seguida, uma segunda pergunta filtro era feita, se já estava no final da visita à cidade, caso a resposta fosse não, a entrevista era finalizada. A entrevista só foi realizada nos casos quando o respondente atendia aos critérios estabelecidos pelos filtros.

A seguir, será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas.

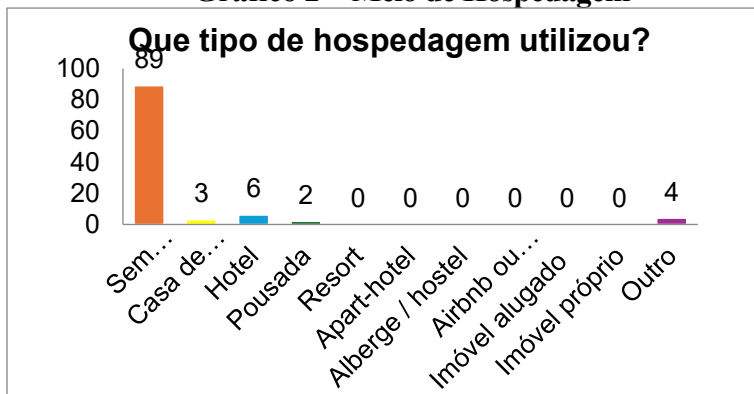
Gráfico 1 – Origem do Visitante



A totalidade dos entrevistados residem no Brasil, no estado de São Paulo, sendo as três principais cidades emissoras: Lins, Guaíçara e Penápolis.

O segundo bloco de perguntas da pesquisa versou sobre o perfil do turista entrevistado: tipo de hospedagem e meio de transporte utilizados, principal motivo da viagem, valor gasto na viagem, entre outras características. A pesquisa mostrou que a maioria absoluta dos visitantes entrevistados, 89 pessoas, não se hospedaram em Promissão, fizeram uma viagem bate e volta, conforme gráfico 2 abaixo.

Gráfico 2 – Meio de Hospedagem



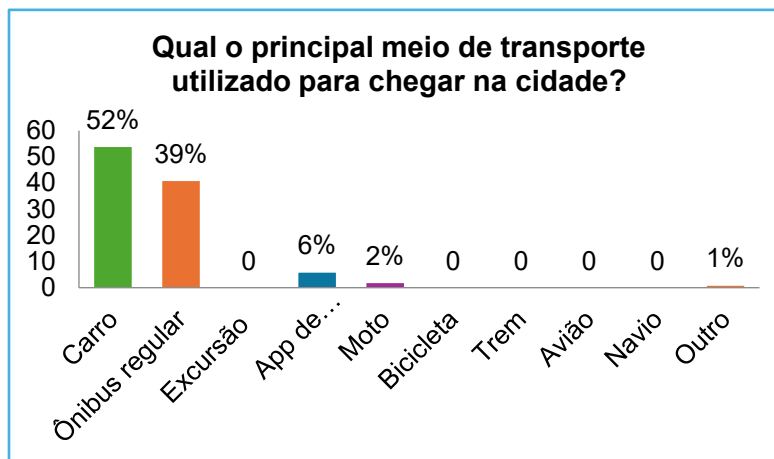
Diante do Gráfico 02, 85% dos entrevistados não pernотaram na cidade, reforçando assim o turismo de proximidade, o fato de advirem de municípios próximos. No entanto, 15% dos respondentes pernотaram em Promissão, e conforme tabela a seguir, 73% pernотaram por apenas 1 noite, 13% por duas noites, 7% informou ter permanecido na cidade por 3 noites, e, 7% dos respondentes informaram ter pernотado por quatro noites.

Tabela 1. Número de pernотes

Quantas noites permaneceu, caso tenha dormido no destino?	
1 noite	73%
2 noites	13%
3 noites	7%
4 noites	7%

Segundo os entrevistados, e coerente com a sua procedência (local permanente de sua residência), 52% realizou a sua viagem a Promissão utilizando o automóvel próprio. O segundo modal mais utilizado foi o ônibus regular com 39%. O detalhamento dos modais, para chegada a cidade destino, estão a seguir no gráfico 3.

Gráfico 3 – Meio de Transporte



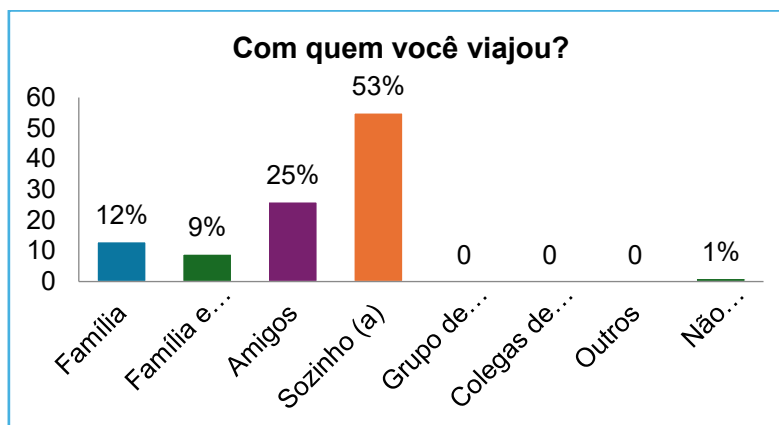
Quando perguntados sobre o principal motivo para a escolha do destino obtivemos as seguintes respostas:

- ♣ 9% Trabalho ou realizando negócios;
- ♣ 30% Eventos;
- ♣ 59% Outros motivos;
- ♣ 2% não responderam.

Do outro motivo para escolha do destino, 98% responderam que o motivo para viagem foi a realização de consulta médica.

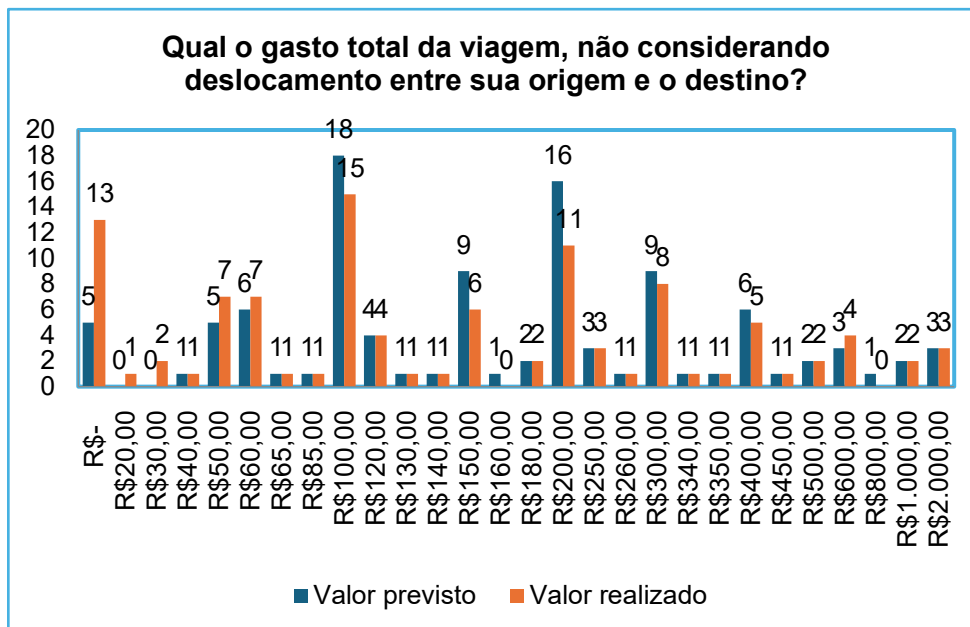
Na medição da pesquisa, 53% afirmou estar viajando sozinho, 25% afirmou estar com um grupo de amigos, 12% afirmaram estar viajando com familiar, 9% estava viajando com família e amigos. Em média, para os casos que responderam estar viajando acompanhado, o número de acompanhantes era 3,7 pessoas e a faixa etária da maioria dos acompanhantes é de 46 a 65 anos.

Gráfico 4 – Com quem você viajou?



Nesta pesquisa, 100% dos entrevistados informaram não possuir ou estar acompanhados de pessoas com necessidades especiais. Perguntados sobre o que influenciou a decisão por visitar o destino, novamente a consulta médica foi a principal influência relatada por 60% dos entrevistados. Em relação ao gasto total da viagem, não considerando deslocamento, 34% informaram ter gastado até R\$ 100,00, 25% gastaram de R\$ 101,00 até R\$ 200,00, 19% de R\$ 201,00 a R\$ 400,00, 12% gastaram mais de R\$ 400,00 e 10% não responderam. O Gráfico 5 mostra o comparativo entre o gasto previsto e o gasto realizado por pessoas entrevistada.

Gráfico 5 – Gastos previstos X Gastos realizados



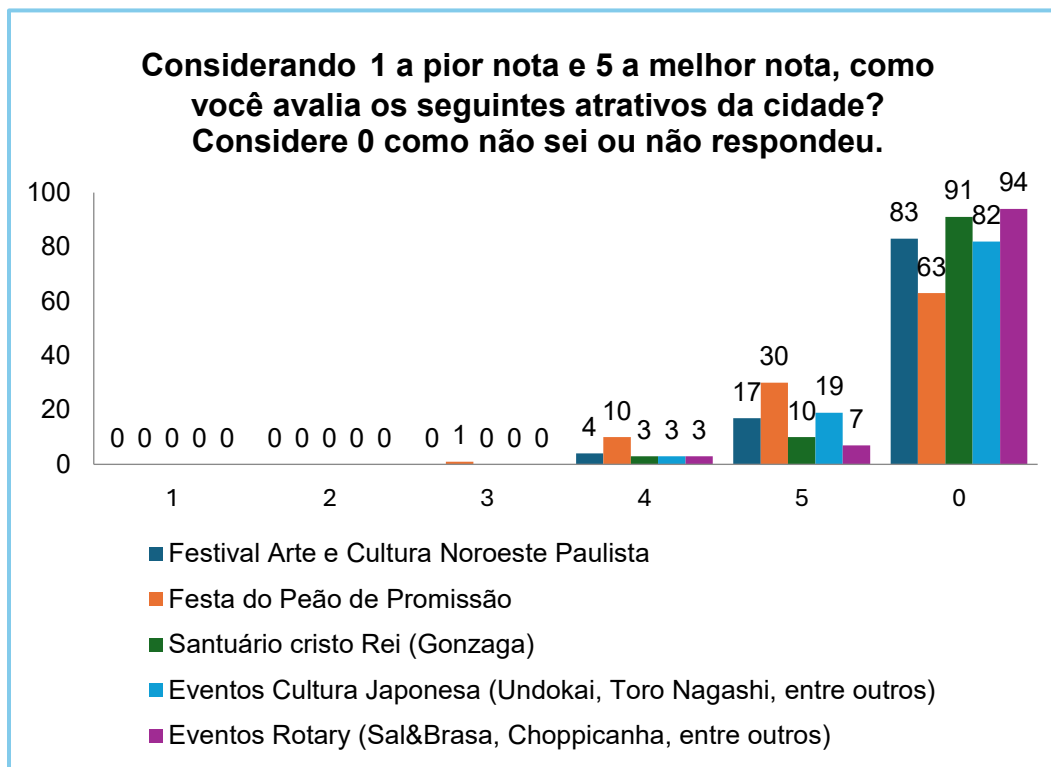
Perguntados se visitaram outro município na região, 85% dos entrevistados responderam que não e 15% responderam que sim, abaixo a relação de cidades visitadas durante a viagem, além de Promissão.

Tabela 2 – Cidades visitadas durante a viagem

Cidades visitadas	
Araçatuba	3
Avanhandava	1
Bauru	1
Birigui	2
Cafelândia	3
Guaíçara	2
Lins	5
Micro região	1
Pirajuí	2
Praticamente todas as vizinhas	1

Um bloco de questões versou sobre a avaliação dos atrativos da cidade e o atrativo melhor avaliado foi a Festa do Peão de Promissão, embora a maioria dos entrevistados não tenha respondido a este questionamento (gráfico 6).

Gráfico 6 – Avaliação dos atrativos



Em relação ao destino foram feitos questionamentos a respeito da infraestrutura a disposição dos munícipes, do visitante e do turista. A tabela 3, a seguir, fornece a avaliação realizada pelos entrevistados durante o período investigado.

Tabela 3 - Qualificação da infraestrutura oferecida

Considerando 1 a pior nota e 5 a melhor nota, como você avalia as seguintes características da cidade? Considere 0 como não sei ou não respondeu						
	1	2	3	4	5	0
Hospedagem	0	0	0	10	15	79
Alimentação (restaurantes, bares, etc)	0	0	0	16	84	4
Comércio em geral	0	0	0	20	60	24
Mobilidade / transporte	0	0	1	21	74	8
Sinalização turística	0	0	0	2	0	102
Informações turísticas (site oficial)	0	0	0	0	1	103
Centro de atendimento ao turista	0	0	0	0	1	103
Sensação de segurança	0	0	1	18	85	0
Limpeza da cidade	0	0	3	19	82	0
Rodovias de acesso	0	0	2	24	77	1
Postos de gasolina	0	0	5	22	68	9
Acessibilidade para pessoa com deficiência	0	0	5	23	66	10
Agências de turismo / guias	0	0	0	1	1	102
Artesanato / souvenirs	0	0	2	10	23	69
Facilidade de estacionamento	0	0	4	25	68	7
Hospitalidade dos moradores	0	0	2	15	85	2

De maneira geral a infraestrutura da cidade é muito bem avaliada, levando em consideração que nenhuma característica recebeu nota baixa, apesar de muitas características não terem sido avaliadas. Neste sentido, observa-se principalmente a falta de avaliação nas características e serviços específicos para turistas: Agências de turismo / guias; Centro de atendimento ao turista; Informações turísticas (site oficial); Sinalização turística, características que precisam ser melhor divulgadas.

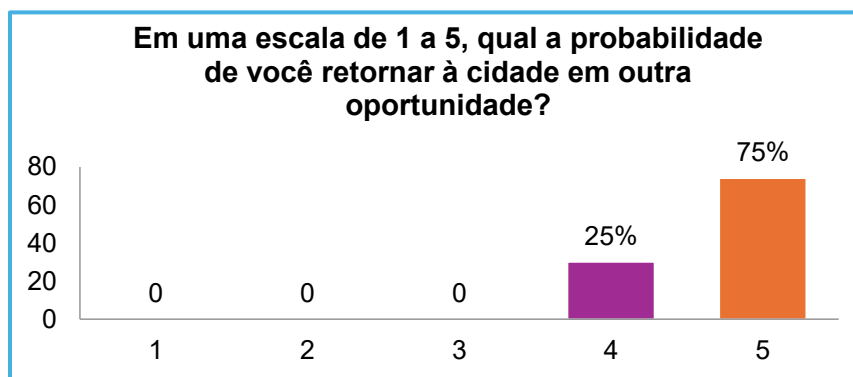
Para a maioria dos entrevistados a cidade atendeu às expectativas, conforme gráfico 7, **70%** dos entrevistados avaliou com **nota máxima** quando perguntados se **a cidade atendeu à expectativa**.

Gráfico 7 – Expectativa da viagem



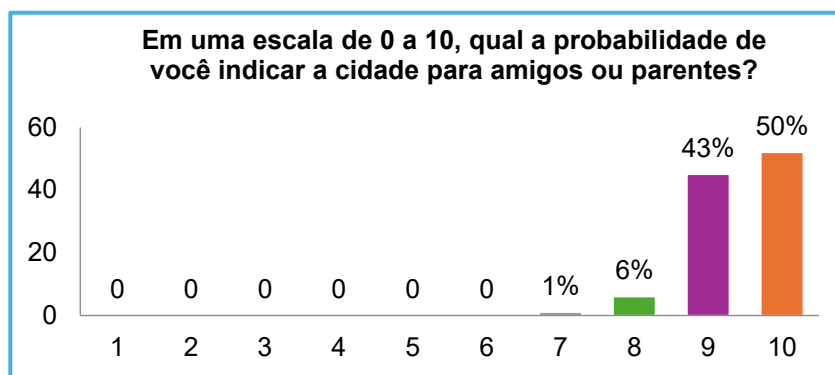
Sobre a probabilidade de retornar à Promissão, 75% atribuiu nota 5 para a probabilidade de retorno e 25% atribuiu nota 4, o que demonstra que a probabilidade de 100% dos entrevistados retornarem a Promissão é alta.

Gráfico 8 – Probabilidade de retorno a Promissão



Outro dado que nos leva a concluir que há uma imagem positiva do município visitado é o percentual de pessoas que recomendariam o local visitado para amigos e parentes, a maioria dos entrevistados atribuiu notas 10 e 09 (50% e 43% respectivamente) para a probabilidade de indicação.

Gráfico 9 – Probabilidade de indicação da cidade a amigos e parentes



A tabela 4 mostra as palavras que justificam as notas dadas na questão anterior e a frequência com que foram ditas.

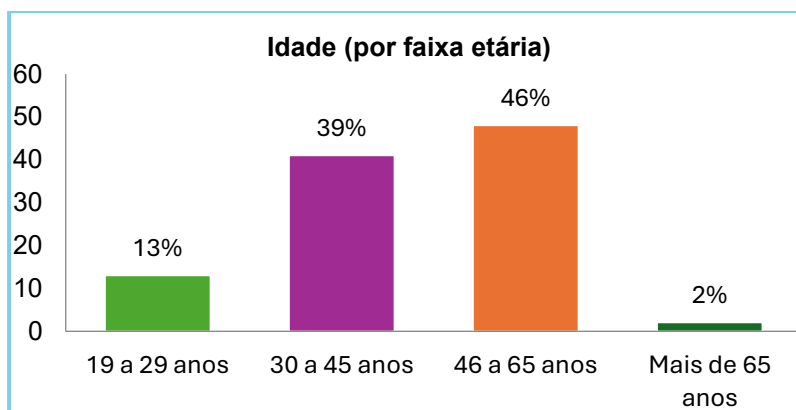
Tabela 4 – Palavra que justifica a nota sobre a probabilidade de retorno

Que palavra você usaria para justificar a nota acima?	
Acolhedora	2
Acomodação	5
Aconchegante	1
Agilidade	6
Bacana	1
Bom atendimento	12
Bom para trabalhar	1
Conforto	18
Consulta médica	25
Divertimento	6
Hospitaleira	4
Organização	2
Ótimo local	1
Paz	1
Pessoas Educadas	1
Prosperidade	1
Receptividade	1
Segurança	4
Sensacional	1
Trabalho	5

Tranquilo	2
Não responderam	4

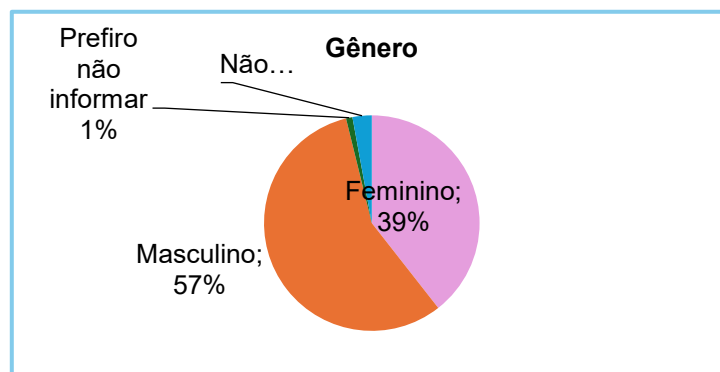
O último bloco de perguntas traça o perfil socioeconômico dos entrevistados. No Gráfico 10, a faixa etária predominante na pesquisa é dos 46 a 65 anos, representado por 46%, seguido pela faixa etária de 30 a 45 anos representado por 36%. Os entrevistados que se enquadraram na faixa etária de 19 a 29 anos foi 13%, enquanto aqueles que se enquadraram em uma faixa etária de mais de 65 anos, foi 2%.

Gráfico 10 – Faixa etária



Em relação ao gênero tivemos uma distribuição com 57% dos respondentes masculinos e 39% do feminino.

Gráfico 11 – Gênero



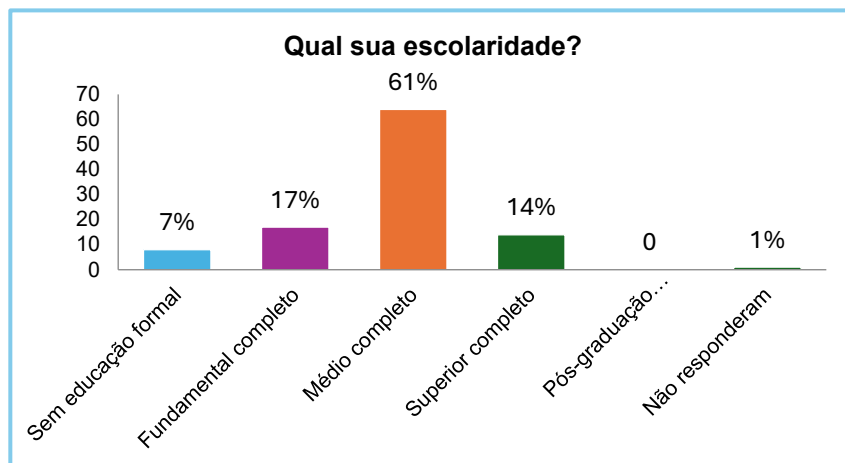
Em relação à raça dos entrevistados, 52% declararam ser brancos, 28% pardos, 10% negros, 9% não responderam e 1% indígena. A tabela 5 apresenta a renda familiar dos entrevistados, sendo que 75% recebem até R\$ 4.900,00. Diante das informações obtidas na análise anterior, observa-se que o poder aquisitivo dos visitantes é heterogêneo, o que ressalta a necessidade de planejamento para desenvolver a oferta turística do município de modo que atenda a todos. E assim, fomentar a atividade turística do município

Tabela 5 – Renda familiar

Qual sua renda familiar total?		
R\$	1.500,00 a R\$ 2.000,00	22
R\$	2.100,00 a R\$ 2.900,00	19
R\$	3.000,00 a R\$ 3.900,00	21
R\$	4.000,00 a R\$ 4.900,00	16
R\$	5.000,00 a R\$ 5.900,00	5
R\$	6.000,00 a R\$ 6.900,00	8
R\$	7.000,00 a R\$ 7.900,00	2
R\$	8.000,00 a 9.900,00	4
R\$	10.000,00	1
R\$	12.000,00	2
R\$	15.000,00	1
R\$	20.000,00	1
Não responderam		3

Em relação à escolaridade dos entrevistados, o gráfico a seguir aponta que 61% possuem ensino médio, 17% ensino fundamental, 14% ensino superior, 7% sem educação formal e 1% não respondeu.

Gráfico 12 - Escolaridade



3.2 Análise da pesquisa

A seguir destacamos os índices de maior relevância identificados na pesquisa e os agrupamos em tópicos para melhor entendimento:

- As três **principais cidades emissoras: Lins, Guaíçara e Penápolis**, o que justifica que a maioria das pessoas fizeram uma viagem bate e volta, não utilizando meio de hospedagem em Promissão. Caracteriza-se assim o **turismo de proximidade**, que é a tendência de viajar para destinos próximos, geralmente a até 300 km de casa, focando em viagens curtas (bate-volta ou fim de semana) e usando principalmente o carro ou ônibus, impulsionada pela praticidade e valorização do "local", especialmente após a pandemia, permitindo redescobrir cidades vizinhas com experiências autênticas e menor custo.
- Dentre os principais **motivos** para realizar a **viagem**, 59% apontaram outros motivos seguido de 30% que apontaram **eventos**. Aqueles que apontaram outros motivos, 98% teve como motivo da viagem a realização de **consulta médica**, caracterizando **turismo de saúde** como o principal tipo de turismo.
- Quanto ao perfil dos entrevistados, 57% são do **sexo masculino** e, 39% do sexo feminino; A faixa etária de 46% ficou de **46 a 65 anos** e 61% informou possuir **ensino médio**; quando questionado a renda familiar, 75% se enquadram em uma renda de até R\$ 4.900,00.
- Com base nos dados, 53% afirmou estar **viajando sozinho**, 25% afirmou estar com um grupo de amigos, 12% afirmaram estar viajando com familiar, 9% estava viajando com família e amigos.

- Com base nos valores declarados pelos entrevistados respondentes, foi realizado a somatória dos valores gastos e o resultado total foi dividido pela quantidade de entrevistados respondentes, dessa forma, a média obtida foi de R\$ 237,50, valor este que, refere-se ao período de permanência do turista/excursionista no município.
- Os dados indicam **elevado nível de satisfação dos visitantes** em relação à experiência turística em Promissão. O fato de 70% dos entrevistados atribuírem nota máxima ao atendimento das expectativas demonstra que o município corresponde de forma positiva ao que o visitante espera encontrar, refletindo a qualidade percebida do destino.
- A **intenção de retorno** também se mostra altamente favorável. Todos os entrevistados atribuíram notas altas à probabilidade de voltar a Promissão, sendo 75% com nota 5 e 25% com nota 4, o que **evidencia forte potencial de fidelização e continuidade do fluxo turístico**.
- Além disso, a elevada disposição em recomendar o município, com 93% dos entrevistados atribuindo notas 9 e 10, reforça a existência de **uma imagem positiva do destino**. Esse indicador é relevante por representar um importante vetor de promoção espontânea e fortalecimento da reputação turística de Promissão.
- Os serviços de **alimentação, sensação de segurança, limpeza urbana, rodovias de acesso, hospitalidade dos moradores e facilidade de estacionamento** apresentam altos índices de avaliação máxima (nota 5), indicando percepção amplamente favorável por parte dos visitantes. Esses resultados reforçam a boa qualidade do ambiente urbano e da receptividade local, fatores determinantes para a satisfação do turista.
- Itens como **hospedagem, mobilidade/transporte, comércio em geral, postos de gasolina e acessibilidade para pessoas com deficiência** também obtiveram predominância de notas 4 e 5, demonstrando avaliação positiva, ainda que com margem para aprimoramentos pontuais, especialmente no que se refere à acessibilidade e mobilidade urbana.
- Por outro lado, observa-se elevado percentual de respostas “não sei ou não respondeu” nos quesitos diretamente ligados à **estrutura turística formal**, como **sinalização turística, informações turísticas (site oficial), centro de atendimento ao turista, agências de turismo/guias e artesanato/souvenires**. Esse resultado indica baixa visibilidade, uso ou mesmo inexistência percebida desses serviços, apontando fragilidades na comunicação turística e na estruturação da oferta voltada especificamente ao visitante.

3.3 Conclusão

Os resultados da Pesquisa de Demanda Turística permitem traçar um panorama claro do perfil, do comportamento e da percepção dos visitantes em relação ao município de Promissão. Observa-se que o fluxo turístico é predominantemente regional, com destaque para as cidades emissoras de Lins, Guaiçara e Penápolis, caracterizando o turismo de proximidade. Esse fator explica a elevada incidência de viagens do tipo bate-volta e a baixa utilização dos meios de hospedagem locais.

No que se refere à motivação da viagem, os dados indicam a predominância do turismo de saúde, uma vez que a maioria dos entrevistados que apontou “outros motivos” teve como principal razão a realização de consultas médicas. Os eventos também se destacam como motivador relevante, reforçando o potencial do município nesse segmento.

O perfil dos visitantes revela predominância de pessoas do sexo masculino, com faixa etária mais elevada, escolaridade majoritariamente de nível médio e renda familiar concentrada em até R\$ 4.900,00. A maioria viaja sozinha ou acompanhada de amigos, o que reforça o caráter funcional e objetivo da viagem, especialmente associado à saúde e a compromissos específicos.

Em termos econômicos, o gasto médio individual apurado, no valor de R\$ 237,50 por visitante, evidencia impacto financeiro compatível com o perfil de excursionistas e turistas de curta permanência, indicando potencial de ampliação caso sejam desenvolvidas estratégias para aumentar o tempo de permanência no município.

A avaliação da experiência turística foi amplamente positiva. Os elevados índices de satisfação, intenção de retorno e recomendação demonstram que Promissão possui uma imagem favorável junto aos visitantes, com forte potencial de fidelização e promoção espontânea do destino. Aspectos como alimentação, segurança, limpeza urbana, hospitalidade dos moradores, rodovias de acesso e facilidade de estacionamento se destacam como pontos fortes do município.

Por outro lado, a pesquisa evidencia fragilidades relacionadas à estrutura turística formal, especialmente no que se refere à sinalização turística, informações ao visitante, centros de atendimento, agências de turismo e oferta de artesanato e souvenirs. O elevado percentual de desconhecimento desses itens indica a necessidade de investimentos na organização, visibilidade e comunicação da oferta turística.

De forma geral, os dados apontam que Promissão apresenta boas condições urbanas, elevada satisfação dos visitantes e potencial para o fortalecimento do turismo, especialmente se houver

ações estratégicas voltadas à estruturação da atividade turística, diversificação de produtos, ampliação do tempo de permanência e consolidação de sua identidade como destino.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa de Demanda Turística realizada no município de Promissão cumpriu seu objetivo de identificar o perfil dos visitantes, os motivos de viagem, o padrão de consumo, o nível de satisfação e a percepção em relação à infraestrutura e aos serviços ofertados. Os resultados obtidos fornecem uma base técnica consistente para o planejamento e a gestão do turismo no município.

Os dados evidenciam que Promissão recebe majoritariamente visitantes provenientes de municípios vizinhos, caracterizando o turismo de proximidade, com predomínio de viagens de curta duração, especialmente do tipo bate-volta. Nesse contexto, destaca-se o turismo de saúde como principal motivador das viagens, seguido pela participação em eventos, o que reforça a importância desses segmentos para a dinâmica turística local.

A análise do perfil dos visitantes aponta um público predominantemente adulto, com renda familiar moderada e padrão de viagem funcional, o que se reflete no gasto médio identificado. Ainda assim, os resultados indicam potencial para ampliação do tempo de permanência e do impacto econômico do turismo, a partir da diversificação de produtos e experiências.

De forma positiva, o município apresenta elevados índices de satisfação, intenção de retorno e recomendação, demonstrando que a experiência vivenciada atende ou supera as expectativas dos visitantes. Aspectos como segurança, limpeza urbana, hospitalidade dos moradores, alimentação e acessibilidade viária se consolidam como pontos fortes de Promissão e contribuem para a construção de uma imagem favorável do destino.

Por outro lado, a pesquisa também evidencia desafios relacionados à estrutura turística formal, especialmente no que se refere à sinalização turística, à disponibilização de informações ao visitante, à organização de serviços turísticos e à valorização de produtos com identidade local. Esses pontos representam oportunidades estratégicas de melhoria e fortalecimento da atividade turística.

Dessa forma, conclui-se que Promissão possui condições favoráveis para o desenvolvimento do turismo, sustentadas por uma boa avaliação geral da cidade e pela satisfação dos visitantes. A utilização dos resultados desta pesquisa como instrumento de apoio à tomada de decisões permitirá orientar políticas públicas, investimentos e ações integradas, contribuindo para a consolidação do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social do município.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

LEI Nº 4.331 DE 1º DE ABRIL DE 2025.

“Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e dá outras providências.”

(Autoria: Poder Executivo)

HAMILTON LUÍS FOZ, Prefeito Municipal de Promissão, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei,

FAZ SABER que a Câmara Municipal de Promissão aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I

DA CRIAÇÃO E DA FINALIDADE DO CONSELHO

Art. 1º Fica reestruturado o Conselho Municipal de Turismo COMTUR, órgão local que visa à conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo, para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico-sustentável do Município de PROMISSÃO.

CAPÍTULO II

DA CONSTITUIÇÃO

Art. 2º O Conselho Municipal de Turismo de Promissão será constituído da seguinte forma:

I – O Poder Executivo indicará representantes das seguintes áreas:

- a) Turismo;
- b) Cultura;
- c) Agricultura e Meio Ambiente;
- d) Educação;
- e) Desenvolvimento Econômico.

II – A iniciativa privada indicará representantes dos seguintes segmentos:

- a) Hospedagens, hotéis, ranchos, chácaras e casas de veraneio;
- b) Bares, restaurantes e comércio em geral;
- c) Agentes de viagens e empresários de eventos;
- d) Turismo rural, agroecológico, agricultura e agropecuária;
- e) Associação comercial e industrial, associações de engenheiros e arquitetos;
- f) Ecologistas e ONGs ambientais;
- g) Radialistas, influenciadores digitais e membros da imprensa;
- h) Artesanatos;
- i) Imigração;
- j) Atividades Religiosas;
- l) Terceira Idade.

Parágrafo único. Cada representação compreende-se um titular e um suplente.

Art. 3º O Presidente será eleito na primeira reunião do Conselho, permitida a recondução.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

§ 1º O Secretário Executivo será designado pelo Presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 2º As entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão diretamente à Presidência do COMTUR os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos por ofício de suas entidades dirigido à presidência do COMTUR.

§ 3º Na ausência de entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 4º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de 02 (dois) anos, com a aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 5º Os representantes do Poder Público Municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a 1/3 (um terço) do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos pelo Executivo.

Art. 4º Para os casos dos §§ 2º, 3º, 4º e 5º do art. 3º, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito à voz e voto, enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

Art. 5º As indicações citadas nos §§ 2º, 3º e 4º do art. 3º, poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes momentos nas entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, que serão controladas pelo Secretário Executivo.

CAPÍTULO III

DA COMPETÊNCIA

SEÇÃO I

DA COMPETÊNCIA DO CONSELHO

Art. 6º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I – Avaliar, opinar e propor sobre:

- a) a Política Municipal de Turismo;
- b) as diretrizes básicas observadas na citada Política;
- c) planos anuais ou trienais que visem ao desenvolvimento e à expansão do turismo no Município;
- d) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II – Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III – Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho, bem como de pessoas experientes convidadas;

IV – Manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do Município ou fora dele, seja ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;



PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

V – Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI – Propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;

VII – Propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;

VIII – Promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo do Município, participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX – Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem ao desenvolvimento da indústria turística em geral;

X – Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;

XI – Formar grupos de trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para a conclusão e apresentação de relatório ao plenário;

XII – Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII – Sugerir a celebração de convênios com entidades, Municípios, Estados ou União, além de opinar e deliberar sobre eles, quando for solicitado;

XIV – Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV – Elaborar e aprovar o calendário turístico do Município;

XVI – Monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII – Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII – Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XIX – Eleger, entre os pares da iniciativa privada, o seu Presidente em escrutínio secreto;

XX – Organizar e manter o seu Regimento Interno;

XXI – Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Lei Estadual nº 16.283/2016;

XXII – Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações.

SEÇÃO II

DA COMPETÊNCIA DOS CONSELHEIROS E DA DIRETORIA

Art. 7º Compete ao Presidente do COMTUR:

I – Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II – Dar posse aos membros do COMTUR;

III – Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;



PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

IV – Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões, cujo intervalo não poderá ser superior a 60 (sessenta) dias;

V – Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

VI – Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua agenda na reunião seguinte;

VII – Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por 2/3 (dois terços) dos seus membros;

VIII – Proferir o seu voto apenas para desempate.

Art. 8º Compete ao Secretário Executivo:

I – Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II – Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

III – Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

IV – Controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;

V – Prover todas as necessidades burocráticas;

VI – Dirigir os trabalhos do Presidente na reunião, na ausência deste último.

Art. 9º Compete aos membros do COMTUR:

I – Comparecer às reuniões quando convocados;

II – Em escrutínio secreto, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

III – Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

IV – Opinar e deliberar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da região;

V – Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

VI – Constituir os grupos de trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado, se necessário;

VII – Cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

VIII – Convocar, mediante assinatura de 20% (vinte por cento) dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive do presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados;

IX – Votar nas decisões do COMTUR.

CAPÍTULO IV

DAS SESSÕES DO CONSELHO

Art. 10. O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária 01 (uma) vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum 30 (trinta) minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos §§ 3º e 4º, do artigo 3º, e do artigo 15.

§ 2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Art. 11. Perderá a representação o órgão, entidade ou membro que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 06 (seis) alternadas durante o ano.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO ESTADO DE SÃO PAULO

Parágrafo único. Em casos especiais, e por encaminhamento de 10% (dez por cento) dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados pelo "caput" deste artigo, mediante a aprovação em escrutínio secreto e por maioria absoluta.

Art. 12. Por falta de decore ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 13. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 14. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Art. 15. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por 2/3 (dois terços) de seus membros ativos.

CAPÍTULO V DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 16. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 17. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 18. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Art. 19. Esta lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se a Lei Municipal nº 2.587, de 13 de março de 2003.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PROMISSÃO, 1º de abril de 2025.


HAMILTON LUÍS FOZ
Prefeito Municipal

Registrado e Publicado na Secretaria da Administração na data supra.



PREFEITURA
PROMISSÃO
CONSTRUINDO UM NOVO TEMPO

DIÁRIO OFICIAL

Municipal nº 30495 de 16 de Junho de 2015

www.promissao.sp.gov.br / www.imprensaoficialmunicipal.com.br/promissao

Ano XI | Edição nº 19768

Terça-feira, 28 de abril de 2026

MUNICÍPIO DE PROMISSÃO

Página 1 de 4

Conforme Lei

SUMÁRIO

Poder Executivo	2
Outros Atos	2

EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Promissão, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Promissão poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.promissao.sp.gov.br

Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/promissao

As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura Municipal de Promissão

CNPJ 44.558.856/0001-52

Avenida Pedro de Toledo, 386

Telefone: (14) 3543-9000

Site: www.promissao.sp.gov.br

Diário: www.imprensaoficialmunicipal.com.br/promissao

Câmara Municipal de Promissão

CNPJ 49.859.952/0001-54

Rua Prefeito Dante Rocchi, 1

Telefone: (14) 3541-0668

Site: www.camarapromissao.sp.gov.br

Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Promissão

CNPJ 44.558.849/0001-50

Rua Josefina Vasconcelos de Freitas, 61

Telefone: 0800 7719577

Site: www.saaepromissao.com.br

Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado
ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001



Promissão – cidade do povo feliz.

O Município de Promissão garante a autenticidade deste documento,
desde que visualizado através do site www.promissao.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE PROMISSÃO

Conforme Lei Municipal nº 3.495, de 16 de junho de 2015

Terça-feira, 28 de abril de 2026

Ano XI | Edição nº 19768

Página 2 de 4

PODER EXECUTIVO

Outros Atos



ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR PROMISSÃO

Aos vinte e três dias do mês de abril de dois mil e vinte e seis, às dezenove horas e dez minutos, nas dependências da Câmara Municipal de Promissão, realizou-se a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do senhor Douglas Pazneauski, contando com a presença dos conselheiros e convidados, conforme lista de presença anexa.

O senhor Presidente deu abertura à reunião, agradecendo a presença de todos, e procedeu à leitura da ata da reunião anterior. Após a leitura, a ata foi colocada em votação, sendo aprovada por unanimidade pelos presentes.

Na sequência, a turismóloga Carolina realizou a apresentação da versão final do Plano Diretor de Turismo, destacando os principais temas aprovados, bem como os planejamentos futuros, demandas de pesquisas e o inventário turístico do município.

Durante a apresentação, foi ressaltada a importância do Plano Diretor de Turismo como instrumento essencial para a organização do setor turístico local, viabilização da captação de recursos, geração de emprego e renda, fortalecimento do fluxo regional e valorização dos atrativos existentes. Destacou-se, ainda, que a principal motivação dos visitantes está relacionada à área da saúde, além da relevância dos eventos como importantes atrativos turísticos, sendo registrada alta satisfação dos visitantes.

No diagnóstico da oferta turística, foram apontados aspectos como a existência de infraestrutura urbana consolidada, eventos estruturados e potencial turístico já identificado, bem como a necessidade de maior organização e promoção do destino.

No que se refere à identidade e ao patrimônio, destacou-se a cultura e a fé como bases do turismo local, com potencial para o desenvolvimento de roteiros, como a rota das igrejas históricas.

Em relação aos eventos e experiências, foi evidenciado que os eventos fortalecem significativamente o fluxo turístico no município. No turismo rural, ressaltaram-se as experiências autênticas e o potencial econômico, com destaque para os assentamentos rurais. Quanto ao turismo urbano, foi apontado o posicionamento estratégico de Promissão como destino regional. No segmento gastronômico, destacou-se a culinária local como importante atrativo turístico, e, no centro urbano, a necessidade de organização aliada ao potencial de crescimento.

Foram também apresentados os principais desafios a serem enfrentados, tais como: baixa permanência dos visitantes; pouco uso dos meios de hospedagem; baixa visibilidade turística; oferta pouco integrada; necessidade de criação de roteiros turísticos (já em andamento); melhor aproveitamento do fluxo regional; fortalecimento do turismo de saúde; posicionamento estratégico do município conforme diretrizes do plano; foco na organização e crescimento do setor; integração entre o poder público e a iniciativa privada; consolidação do turismo

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

DIRETORIA MUNICIPAL DE TURISMO - Av. Silvano Faria, nº. 989 - Centro - Promissão/SP

Fone: (14) 3541-0131 - CEP 16370-057



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE PROMISSÃO

Conforme Lei Municipal nº 3.495, de 16 de junho de 2015

Terça-feira, 28 de abril de 2026

Ano XI | Edição nº 19768

Página 3 de 4



SECRETARIA
**CULTURA
E TURISMO**



como política pública; definição de ações claras, executáveis e com prazos estabelecidos; indicação de responsáveis pela gestão; fortalecimento do COMTUR como protagonista; realização de avaliações semestrais; e promoção de uma gestão participativa.

No que diz respeito à captação de recursos, foi destacado que o plano servirá como base para projetos voltados ao MIT, acesso aos recursos do DADETUR, captação de investimentos e fortalecimento institucional do município.

Na sequência, foram abordadas as necessidades atuais para a efetiva implementação do plano, incluindo a validação pelo COMTUR, o alinhamento estratégico entre os envolvidos, o compromisso com a execução das ações propostas e o avanço para a fase de implementação.

Como mensagem final, destacou-se que o município de Promissão já possui potencial turístico consolidado, necessitando, neste momento, de estruturação adequada, sendo o Plano Diretor de Turismo o caminho para o desenvolvimento do setor.

Ao final da reunião, o senhor Presidente colocou o Plano Diretor de Turismo em votação, sendo este aprovado pelos presentes, seguindo, posteriormente, para encaminhamento à Câmara Municipal para apreciação e aprovação.

Nada mais havendo a tratar, o senhor Presidente agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, ficando os conselheiros convocados para a próxima reunião.

Douglas Pazneauski

Presidente do COMTUR

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

DIRETORIA MUNICIPAL DE TURISMO - Av. Silvano Faria, nº. 989 - Centro - Promissão/SP

Fone: (14) 3541-0131 - CEP 16370-057

Lista de presença de Membros do Conselho Municipal de Turismo
COMTUR

Data: 23/09/2026

Nome	CPF	Assinatura
Rosemeire de Lourdes Sanches Lopes	078.000.858-80	Rosemeire Sanches Lopes
MANOEL LOPES L. NETO	182.587.007-91	Manoel Lopes L. Neto
ANA MARIA DA SILVA SOUZA	067.209.778-81	Ana Maria da Silva Souza
KAZUNORI YASSUNAGA	710.132.968-34	Kazunori Yassunaga
MICHELLE CRISTINA FLORES DA SILVA	163.523.818-80	Michelle Cristina Flores da Silva
Juliano André de Oliveira	365.253.288-02	Juliano André de Oliveira
DOUGLAS RAZENUS L.	369.629.688-09	Douglas Razenus L.
Fábio de Castro Alves	471.437.988-78	Fábio de Castro Alves
Mônica Cardina de M. S. Pereira	289.002.318-47	Mônica Cardina de M. S. Pereira
Fabiana Marzaga Garcia	323.086.158-26	Fabiana Marzaga Garcia
JOÃO BALduino da Silva	068.494.748-0	João Balduino da Silva
OZAN G. C. TAKANO	368.188.698-90	Ozan G. C. Takano
Maria Carmo da Silva	171.822.958-57	Maria Carmo da Silva
Nomila Fernandes Gomes	413.714.128-20	Nomila Fernandes Gomes

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

DIRETORIA MUNICIPAL DE TURISMO - Av. Silvano Faria, n°. 989 - Centro - Promissão/SP

Fone: (14) 3541-0131 - CEP 16370-057